

156

CARTOGRAFIA DE SABERES EM COMUNICAÇÃO. *Lucas Schwarz Colombo, Prof.^a Dra. Maria Luiza Cardinale Baptista (orient.)* (Comunicação Social, Centro de Ciências da Comunicação, UNISINOS).

O objeto de estudo deste trabalho envolve uma cartografia de saberes em Comunicação – teorias e tecnologias. Parte do conceito de cartografia como um mapa que se faz acompanhando a mudança da paisagem, conforme este é apresentado por Suely Rolnik. Neste sentido, a proposta implica em um levantamento bibliográfico que se orienta por um critério de construção de uma espécie de mapa mínimo para pesquisadores iniciantes, mas depara-se, de antemão, com os limites da grandiosidade do universo de saberes na área. A propósito, o termo saberes está aqui empregado para sinalizar a compreensão da flexibilidade das fronteiras do que se poderia pensar como ‘campo da comunicação’. Assim, o levantamento se orienta pela perspectiva transdisciplinar, buscando as conexões entre áreas que têm contribuído para compreender o processo comunicacional, como trama. Esta concepção representa o entendimento do processo como complexa interação de sujeitos, através do fluxo de informações, mediado ou não por tecnologias, níveis incorporais a-significantes, na constituição de uma espécie de campo de forças, decorrente do universo de referências dos sujeitos envolvidos. O embasamento teórico do projeto relaciona-se à lógica sistêmica associada à visão de complexidade. Na sua concepção, foram consideradas as idéias dos autores Edgar Morin, Fritjof Capra, Humberto Maturana e Francisco Varela. A perspectiva metodológica é qualitativa e, a partir da leitura, fichamento e discussão em seminário, os textos estão sendo descritos em síntese, envolvendo os seguintes aspectos: Temática, Contextualização (enfoque e aspectos principais), Referencial Teórico, Metodologia e Conclusões. Até o momento, já foram levantadas mais de mil referências, envolvendo tanto as duas linhas principais (Teorias e Tecnologias da Comunicação) como outras três que foram adicionadas (Metodologia e Práticas e Produtos Comunicacionais). Todo o material processado está disponível no site www.comunica.unisinos.br/pesquisaemcomunicacao. Como resultado do projeto, podem ser destacadas também reuniões com alunos de graduação para discussões temáticas e fomento do espírito de pesquisador.