

Sessão 19

Novos Desafios da Administração: Economia Solidária, Responsabilidade Social e Meio Ambiente

182

RESPONSABILIDADE SOCIAL: UMA NOVA FORMA DE GESTÃO ORGANIZACIONAL.

Jordana Berté, Eduardo Rafael Eidelwein, Raquel Elisa Lagemann, Rosangela Eckhard, Carla Regina Rauber Pasa (orient.) (Departamento I, UNIVATES).

O objetivo desta pesquisa é descrever, analisar e comparar diferentes experiências de planejamento e gestão do desenvolvimento organizacional e sustentável, construindo um referencial teórico e contextualizando as diferentes dinâmicas organizacionais através da identificação dos elementos históricos, determinantes, desafiantes dos distintos processos de desenvolvimento contemporâneo. Esse referencial teórico servirá como base para a segunda etapa desta pesquisa, que será a coleta de dados nas empresas do Vale do Taquari. A proposta é estudar o processo de desenvolvimento nos diversos sistemas corporativos de inovação e produção. A abordagem do tema responsabilidade social encontra seu referencial na concepção de que: as diferentes experiências de planejamento e gestão do desenvolvimento são, ao mesmo tempo, causa e consequência das diferentes dinâmicas organizacionais e dos distintos processos de desenvolvimento. Ao optar-se pela abordagem do desenvolvimento organizacional ligada ao sustentável, não se pode conceituar o ambiente como uma fonte exclusivamente econômica a ser explorada, nem apenas como um ato social, mas como uma rede ligada a uma série de relações dinâmicas com/entre os seres humanos e o meio-ambiente. Porém, para que haja equilíbrio entre os aspectos econômicos, ambientais e sociais é necessário algumas mudanças na concepção dessas relações. Por parte de algumas empresas essas mudanças começam a acontecer. A primeira grande mudança aconteceu na área econômica, que visava a qualidade do produto. A segunda grande mudança é a da responsabilidade ambiental, que tem requerido novos processos, produtos, matérias-primas e componentes. Já a terceira grande mudança, a da responsabilidade social, tem sido o desafio empresarial de: aliar competitividade econômica e ambiental à responsabilidade social. A responsabilidade social de uma empresa, conforme Carroll (2003), inclui as expectativas econômicas, legais, éticas e voluntárias que a sociedade tem sobre a empresa em um determinado período de tempo.