

## Sessão 25

### Marketing/Ensino e Pesquisa

**245****DESENVOLVIMENTO DE UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING, ANALIZANDO A INFLUENCIA NOS RECURSOS HUMANOS DA ORGANIZAÇÃO E NA SOCIEDADE COM A QUAL INTERAGE.**

*Lucio Goncalves de Carli, Angeles Miró, Angeles Travaglino, Lucía Vinzon, Lorena Asselborn, Soledad Espócityo, Maria Rosa Sanchez Rossi (orient.)* (Marketing, Universidad Nac. del Litoral - Santa Fe/Argentina).

O Planejamento Estratégico é uma importante ferramenta de atuação na operacionalização de ações (identificando, colocando em prática idéias e projetos). O presente trabalho surge em um contexto macroeconômico recessivo, no qual, se pode detectar uma crescente depreciação dos recursos humanos das empresas e uma proporcional influência na sociedade que interage. Seu principal objetivo é demonstrar, por meio de um exemplo prático pedagógico, distintos campos de atuação de um plano de marketing direcionado à promoção de um produto. A empresa selecionada foi Lheritier (segunda maior produtora de guloseimas na Argentina) e o produto foi Pico Dulce (produto com grande presença no segmento de pirulitos). A metodologia de trabalho consistiu, em um primeiro momento, numa análise de situação. O mesmo compreendeu o estudo detalhado da empresa e do entorno na qual esta se desenvolve. Isso conclui com uma análise FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades e Ameaças) com o objetivo de identificar as futuras ações do plano de marketing e demais definições estratégicas. Para isso, obtivemos informações primária realizando entrevistas com distinto pessoal hierárquico, cidadãos da sede de Lheritier, proprietários de pontos de venda e clientes. Além disso, se obteve informação secundária como estatísticas populacionais, análises demográficas e pesquisas de Market Share do segmento. Em termos de produto, devemos ressaltar a forte presença entre jovens de 15 a 20 anos das classes sociais ABC1 C1C2 que buscam, não somente satisfazer um desejo como também demonstrar uma característica da juventude. Em relação aos empregados da empresa, existe uma real necessidade de criar uma área de RH (Recursos Humanos) para capacitação e desenvolvimento profissional. Com isso, também é importante criar uma política salarial que seja proporcional a produtividade e qualidade. Posteriormente, realizamos uma análise do impacto que esta mudança gerou nas relações interpessoais que se dão dentro da organização e no meio ambiente em que está inserida. (FAPERGS/IC).