

249

O MARKETING DE RELACIONAMENTO COMO INSTRUMENTO DE DIFERENCIAL COMPETITIVO NA GESTÃO DE CONDOMÍNIOS DE EMPRESAS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NA SERRA GAÚCHA.

Caroline Pavan Pigozzi, Maria Emília Camargo, Guilherme Cunha Malafaia, Marcelo Machado Barbosa Pinto (orient.) (DCSC, CAMVA, UCS).

Este estudo tem como objetivo identificar as vantagens competitivas oriundas do Marketing de Relacionamento no ambiente dos condomínios de empresas. A identificação de atributos responsáveis pelo relacionamento entre os agentes de incubação e suas implicações na seara da competitividade norteiam esta pesquisa. A observação de fenômenos que possibilitam o diferencial competitivo é de fundamental importância para o aprimoramento da gestão estratégica dos agentes que criam e desenvolvem produtos, serviços e empresas em nossa região. Por intermédio de um estudo de natureza qualitativa procura-se identificar fenômenos que serão descritos e que se relacionam a estratégias empresarias que objetivam ganhos de competitividade. Como resultados parciais da pesquisa identificou-se alguns atributos de relacionamento presentes na incubadora empresarial do Caxias do Sul –ITEC, são eles: a) capacidade de percepção de mercado; b) suporte jurídico nas atividades desempenhadas; c) tutoria (acompanhamento de tarefas); d) facilidade de acesso a crédito e e) divulgação de produto/serviço. Paralelamente a pesquisa de campo está sendo realizada uma revisão de bibliografia, com enfoque específico no Marketing de Relacionamento e na Visão Estratégica de Novos Negócios com o propósito de contextualizar os resultados e fornecer indicadores de competitividade no setor de criação e desenvolvimento de novos produtos. Identificando-se os atributos responsáveis pela criação e manutenção de relacionamentos e associando-os a indicadores de competitividade espera-se contribuir para a elaboração de políticas que contribuam para o gerenciamento de capital destinado a investimentos neste setor considerado vital para o desenvolvimento da região da serra. (FAPERGS/IC).