

096

ESTIMAÇÃO DA OFERTA DE TRABALHO NO BRASIL II – MERCADOS SEGMENTADOS OU COMPETITIVOS PARA HOMENS E MULHERES? *Rodrigo Paula Rodrigues, Eduardo Pontual Ribeiro* (Departamento de Economia e Curso de Pós-Graduação em Economia – UFRGS).

Uma hipótese central sobre o funcionamento do mercado de trabalho é a possibilidade de mobilidade entre tipos de emprego, o que gera importantes conseqüências para a análise e desenho de políticas sobre flutuações econômicas, distribuição de renda e crescimento. Uma hipótese amplamente aceita, embora não claramente verificada, é o da existência de mercados segmentados nos mercados de trabalho dos países em desenvolvimento existindo *good jobs* e *bad jobs* na economia, com segmentação e impossibilidade de acesso daqueles nos *bad jobs* para os *good jobs*. Sendo o segundo caso, popularmente associado aos países em desenvolvimento, embora não restrito a eles. O objetivo principal da pesquisa é analisar a oferta e demanda no mercado de trabalho brasileiro, passando do ponto de vista da oferta individual para o mercado como um todo, focando o estudo sobre a mobilidade das pessoas entre segmentos do mercado de trabalho. Também são objetivos específicos da pesquisa construir matrizes de transição entre os setores do mercado de trabalho para os anos 90, estudar os determinantes das transições em relação às características individuais, regionais e setoriais e apresentar evidências sobre mudanças na segmentação ou grau de segmentação do mercado de trabalho brasileiro urbano nos anos 90.