

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO
DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**

MÔNICA PIENIZ

***TECNICIDADE COMO MEDIAÇÃO EMPÍRICA:
A RECONFIGURAÇÃO DA RECEPÇÃO DE TELENOVELA
A PARTIR DO TWITTER***

VOLUME 2

Porto Alegre
2013

MÔNICA PIENIZ

***TECNICIDADE COMO MEDIAÇÃO EMPÍRICA:
A RECONFIGURAÇÃO DA RECEPÇÃO DE TELENOVELA
A PARTIR DO TWITTER***

Volume 2

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, como requisito parcial para obtenção do título de Doutora em Comunicação e Informação.

Orientadora: Prof^a Dr^a Nilda Jacks

Porto Alegre

2013

CIP - Catalogação na Publicação

Pieniz, Mônica

Tecnicidade como mediação empírica: a reconfiguração da recepção de telenovela a partir do Twitter / Mônica Pieniz. -- 2013.

2v. f.

Orientadora: Nilda Aparecida Jacks.

Tese (Doutorado) -- Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação, Porto Alegre, BR-RS, 2013.

1. Recepção/Emissão. 2. Tecnicidade. 3. Convergência midiática. 4. Trânsito das audiências. 5. Forças de moldagem da mídia. I. Jacks, Nilda Aparecida, orient. II. Título.

MÔNICA PIENIZ

***TECNICIDADE COMO MEDIAÇÃO EMPÍRICA:
A RECONFIGURAÇÃO DA RECEPÇÃO DE TELENOVELA
A PARTIR DO TWITTER***

Tese apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, como requisito parcial para obtenção do título de Doutora em Comunicação e Informação.

Banca Examinadora:

Prof. Dr. Thomas Tufte – Roskilde University/DK

Prof^a. Dr^a. Adriana Amaral – UNISINOS/RS

Prof^a. Dr^a. Elisa Piedras – UFRGS/RS

Prof^a. Dr^a. Luciana Mielniczuk – UFRGS/RS

Porto Alegre, 14 de maio de 2013.

**U F R G S**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL**PRÓ-REITORIA DE PESQUISA**

Comitê De Ética Em Pesquisa Da Ufrgs

**CARTA DE APROVAÇÃO****Comitê De Ética Em Pesquisa Da Ufrgs analisou o projeto:****Número:** 22355**Título:** A reconfiguração da recepção de telenovela no contexto da convergência midiática**Pesquisadores:****Equipe UFRGS:**

NILDA APARECIDA JACKS - coordenador desde 15/03/2009

Mônica Pieniz - pesquisador desde 15/03/2009

Comitê De Ética Em Pesquisa Da Ufrgs aprovou o mesmo por estar adequado ética e metodologicamente e de acordo com a Resolução 196/96 e complementares do Conselho Nacional de Saúde.

Porto Alegre, Terça-Feira, 23 de Outubro de 2012

JOSE ARTUR BOGO CHIES
Coordenador da comissão de ética

Bruno Cassel Neto
Vice-Pró-Reitor de Pesquisa
PROPESQ/UFRGS

LISTA DE APÊNDICES

| | |
|---|----|
| A – Estratégias crossmídia da emissora Rede Globo | 5 |
| B – Tabela com o resumo cronológico da tese | 11 |
| C – Tabela com os dados de coleta do corpus de #passione..... | 13 |
| D - Tabela com os dados de coleta do corpus de #insensatocoração..... | 14 |
| E - Tabela com os dados de coleta do corpus de #finaestampa | 15 |
| F – Texto de apresentação da pesquisa e questões do pré-teste | 17 |
| G - Texto de apresentação da pesquisa e questões do roteiro final..... | 20 |
| H – Tabela com o número de informantes contatados | 24 |
| I – Tabela de códigos atribuídos aos informantes | 25 |
| J – Tabela de palavras mais frequentes em cada esfera da dimensão dos conteúdos e elementos contextualizadores | 33 |
| K – Mapa do Brasil com dados dos informantes | 50 |

LISTA DE ANEXOS

| | |
|--|-----|
| A – Imagens para apresentação do Twitter | 51 |
| B – Lista de palavras mais frequentes em cada coleta | 55 |
| C – Exemplos de Tweets do corpus | 58 |
| D – Esquema gerado no software Nvivo relacionando palavra e fontes em que se encontra..... | 67 |
| E – Exemplos de trechos de respostas das entrevistas | 68 |
| F – Interações no perfil de pesquisadora | 89 |
| G – Termos de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) apresentado aos entrevistados off-line | 99 |
| H – Sumário expandido do volume 1 da tese..... | 101 |

APÊNDICE A: ESTRATÉGIAS USADAS NAS TELENOVELA A PARTIR DA CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA

A adequação dos formatos e gêneros a sua audiência é uma estratégia de sobrevivência do mercado. Entretanto a operacionalização destas lógicas evidencia uma mudança cultural na relação entre produção e recepção. Atentar para o fluxo seguido pelo produto até os receptores é pertinente a esta tese, pois para entendermos as táticas de apropriações dos receptores internautas, um tipo específico da audiência, precisamos conhecer o entorno a que eles estão imersos – especificamente, o que é engendrado pela produção, de forma sistemática e planejada, a fim de capturar este telespectador especializado na web.

Esta “cultura participativa” e “inteligência coletiva” em exibição na era de *prosumers*, torna coletivo também o consumo de bens materiais, e não só os simbólicos (JENKINS, 2008). O que obriga os tradicionais emissores midiáticos a reformularem suas estratégias e produtos a fim de capturar e manter a atenção destes novos receptores. Surge aí, na ficção, por exemplo, a narrativa *transmídia* ou, ao menos, a narrativa *crossmedia*. É o caso das tentativas da emissora Globo diante da alteração de comportamento de sua audiência.

Em sua perspicácia, o *transmídia* visa expandir conteúdo para suprir as necessidades do novo consumidor ativo e interconectado, que busca conteúdo de diversas formas e em diversos meios de comunicação. Esta expansão, no entanto, carece de uma especialização e de uma independência de conteúdo, onde o todo é maior que a soma das partes, numa sinergia ficcional constante. O risco da redundância na narrativa estimula a criação de autonomia em cada parte do todo, de modo que o consumidor não precise consumir tudo para entender a história, mas que também seja estimulado a ter acesso a tudo para expandir a sua percepção, tornando-se fã e consumidor fiel desta indústria especializada.

Não sendo isto possível, o nível de especialização e também de custos de produção baixam, e há ainda a chance de pensar em narrativas *crossmedia*. Aí temos narrativas semelhantes em diversos meios, princípio de manejo das estratégias impulsionadas pela convergência. Na telenovela, produto ficcional midiático por excelência no Brasil, que contém na sua narrativa a capacidade

de fidelizar seu público, as ações de crossmedia já estão presentes, se deixando moldar pelo contexto midiático no qual parte dos telespectadores já estão inseridos e por onde continuam sendo capturados. A indústria vem apostando neste novo cenário para alavancar seu próprio mercado de anunciantes.

A adequação do produto telenovela ao cenário da convergência de mídia começou já há algum tempo. Em *Caminho das Índias* o telespectador pode perceber a inclusão da web na própria narrativa televisiva de novela, onde o personagem *Indra* tinha um blog e o atualizava durante a trama e este blog realmente existia. Assim também foi em *Viver a Vida*, onde o blog *Sonhos de Luciana* (figura 1) suscitava interações da personagem com o público a partir da sua situação como cadeirante em busca de melhorias, e em 2013 continua no ar.



Figura1: blog “Sonhos de Luciana”. Disponível em: <http://viveravida.globo.com/platb/sonhos-de-luciana/> Acessado em: 20/03/13.

Após esta, em *Passione*, os blogs continuaram, mas não apareciam mais na trama, pois o telespectador já poderia prever que alguma ação de escaçamento da narrativa seria executada pela emissora. Nesta telenovela havia o blog da personagem Melina, que tratava de moda, e ainda perfis no Twitter de certos personagens. Vale lembrar que no Twitter vários perfis falsos já existiam acerca de celebridades, como também perfis falsos se dizendo oficiais da Globo, no Orkut e Facebook.

Na sequência, *Insensato Coração* continua com blog e Twitter (figura 3) de personagens (este, em 2013 continua no ar) e inova para sites de espaços organizacionais ligados a trama.



Figura 2: Twitter “André Gurgel”. Disponível em: http://Twitter.com/#!/andregurgel_ Acessado em: 20/03/13

Foi o caso do site da empresa *InDesign* da Marina Drummond (figura 3) e do blog da Barão da Gamboa, casa noturna onde ocorriam as festas da telenovela. A mescla entre ficção e realidade pareceu mexer com o público, entretanto, em números de seguidores no Twitter, por exemplo, deixou a desejar, visto o potencial de audiência da Globo.



Figura 3: Site “In Design”. Disponível em: <http://insensatocoracao.globo.com/platb/indesign/category/a-empresa/> Acessado em: 20/09/11.

Junto disso, em *Passione*, o site oficial trazia a informação de que quem tuitasse com a hashtag “#passione” apareceria no site, como forma de estímulo à relação dos twiteiros com a telenovela (figura 4). Já em *Insensato Coração*, a inovação foi no recorte de *Tweets* para ilustrar a opinião da maioria dos twiteiros sobre a trama, forma sutil e ainda mais instigante de conferir visibilidade e buscar interação com o público do Twitter. O mesmo se deu em *Fina Estampa*, que em 2013 continua no ar (figura 5).

The screenshot shows the 'Passione' website interface. At the top, there's a navigation bar with the 'passione' logo. Below it, a banner reads 'Publique seu tweet no site de Passione' and 'Você pode comentar sobre a trama no Twitter enquanto assiste ao capítulo'. A date stamp indicates '17/05/10 às 09h30 - Atualizado em 06/12/10 às 17h12'. There's a 'publicidade' section for 'BRINQUEDOS MOTORIZADOS' with a 'COMPRAR' button. The main content area features a large graphic that says 'Comente sobre Passione' and 'Publique seu tweet no site da novela!'. To the right, there's a text block explaining that during the show's broadcasts, users can interact via TV and computer. Below this, a section titled 'O passo a passo para participar do bate-papo durante a novela' lists two steps: 1 - Cadastre um email na globo.com... and 2 - Digite seu login e senha da conta do Twitter. On the right side, there's a 'mais passione' section displaying a list of tweets with timestamps and content.

Figura 4: Site “Passione”. Disponível em:
<http://passione.globo.com/noticia/2010/05/seu-Twitter-no-site-de-passione.html>
 Acessado em: 20/09/11

Desde *Passione*, portanto, dezembro de 2009, o Twitter está presente nas estratégias da Globo, estimulando a participação dos internautas, possivelmente por perceber que ali era um espaço de comentários acerca dos produtos televisivos, onde o público mesclava a atenção entre receber e emitir informações – visto, por isso, como termômetro da audiência. Razão esta que colabora para a decisão fazer uma investigação panorâmica destas últimas três telenovelas da Globo em seu horário nobre.

Não é possível afirmar, e escapa aos objetivos desta tese, se o *crossmedia* empreendido pela Globo, nestas estratégias descritas, rendeu os resultados esperados e se este escoamento de narrativa em múltiplos espaços possibilitou perceber melhor os gostos da audiência a ponto de redirecionar a trama. Entretanto, não se pode deixar de lado a atuação da Globo na web, especialmente no que tange às telenovelas analisadas, e a possível afetação

mútua entre produção e recepção. O fato é que, independente do estímulo por parte da emissora, há emissão de inúmeros *Tweets* dos receptores acerca da telenovela, diariamente.

The screenshot shows the website 'fique por dentro' with a main article titled 'O que rolou: Primeira noite de Rafael e Amália repercute nas redes sociais'. The article text describes the arrival of Teodora and Wallace and the reactions on social media. A video player is embedded in the article. To the right, there is an advertisement for 'EROS' and a sidebar titled 'mais fique por dentro' listing other news items from September 15th to 20th.

Figura 5: Site “Fina Estampa”. Disponível em: <http://finaestampa.globo.com/Fique-por-dentro/noticia/2011/09/o-que-rolou-primeira-noite-de-rafael-e-amalia-repercute-nas-redes-sociais.html> Acessado em: 20/03/13.

A pesquisa do Obitel de 2010¹ aponta para a hipótese de mudança na trama a partir da satisfação ou insatisfação do público com alguns personagens. Em *Passione*, por exemplo, após a análise de milhares de *Tweets* e de centenas de comunidades do Orkut, percebe-se que a vilã *Clara* era a personagem mais amada, enquanto que a mocinha *Diana* era mais odiada. E seus destinos na trama parecem ir ao encontro do que a maioria do público internauta desejava: Diana morreu e Clara se deu bem.

É necessário uma análise mais profunda para podermos afirmar que a opinião da audiência na web tenha poder de mudança nos rumos da trama, seria necessário averiguar todo o circuito e circulação do produto - objetivo que, apesar de fundamental, foge às possibilidades deste trabalho. Porém a análise dos tweets dos receptores apontam para uma tentativa de interação com os famosos da produção da telenovela, como também da expectativa de

¹ Grupo UFRGS/ OBITEL. Narrativas em múltiplas plataformas. No prelo.

que seus comentários sejam lidos e possam colaborar na reordenação da trama (conforme capítulo 4, volume 1)

O que se pode perceber claramente é as tentativas de inserção de telenovela na web, não só as de horário nobre, mas as demais, que trazem jogos de interação virtuais, e expressões como *conexão* na *Malhação*, voltada para adolescentes. E na própria trama de *Fina Estampa*, onde um menino marca encontro com mulheres a partir de um perfil falso em redes sociais *online*. Tentativas que parecem decorrer de assuntos e oportunidades que são pauta do momento, ou seja, a apropriação da web pelos receptores/cidadãos passam a ser pauta da mídia massiva e esta, por sua vez, cria conteúdos na web num entrecruzamento permanente, típico da convergência de mídia e da “sociedade em vias de midiatização”, onde produtor e receptor se confundem e atuam conjuntamente.

A relação entre telenovela e audiência, portanto, parece estar sendo reconfigurada em diversos âmbitos. O recorte deste trabalho é no Twitter, o qual está inserido em um conjunto de espaços onde a narrativa de telenovela se desenrola propositalmente ou é pauta de discussões, as quais falam da aceitação ou não da trama. O que antes era limitado ao âmbito familiar ou a rede sociais *offline*, hoje está visível na web, registrado, deixando rastros. Conferir e analisar estes rastros pode dizer muito acerca da relação das pessoas com os meios, com a telenovela, em especial, neste caso.

O melodrama sempre foi a manifestação do popular e transformou-se em produto massivo e hoje retorna a ter voz popular na web (MARTÍN-BARBERO). Estudos de telenovela no âmbito de análise tradicional têm muito a nos ensinar acerca da relação e das apropriações e táticas dos receptores a partir da trama.

Desde a obra seminal “A leitura social da novela das oito” (LEAL, 1986) até o “Vivendo com a telenovela” (LOPES, 2000) temos anos de estudos etnográficos de peso que dão as bases para o surgimento desta problemática de pesquisa, aos quais intentamos dar sequencias levando em conta a complexidade desta relação meios/audiência onde os telespectadores criam conteúdos facilmente acessíveis, além do tempo e espaço antes limitadores, onde produção e recepção se encontram.

APÊNDICE B: TABELA COM RESUMO CRONOLÓGICO DAS ETAPAS DA TESE

| RESUMO CRONOLÓGICO DAS ATIVIDADES RELACIONADAS À TESE | | | |
|---|---------|--|---|
| | Período | Atividades Realizadas | Observações |
| A | 2009/1 | A.1 Disciplinas teóricas | Leituras teóricas |
| B | 2009/2 | B.1 Redefinição do projeto de tese | Análise de outras pesquisas |
| | | B.2 Entrada no Obitel | |
| C | 2010/1 | C.1 Participação no projeto do Obitel sobre crossmedia | Observação e coleta de dados |
| | | C.2 Discussão com os alunos em sala de aula acerca de redes sociais até 2011/1 | |
| | | C.3 Coleta de <i>Tweets</i> sobre a telenovela <i>Passione</i> para o Obitel – posteriormente o material também foi utilizado para a tese | |
| D | 2010/2 | D.1 Coleta de <i>Tweets</i> sobre a telenovela <i>Passione</i> e execução do projeto do Obitel | Observação e coleta de dados e revisão bibliográfica |
| | | D.2 Leituras de referenciais teóricos para a tese | |
| E | 2011/1 | E.1 Redefinição do projeto de tese: opção por trabalhar com <i>Tweets</i> sobre telenovela | Observação e coleta de dados e revisão bibliográfica |
| | | E.2 Coleta de <i>Tweets</i> sobre a telenovela <i>Insensato Coração</i> – somente para tese | |
| | | E.3 Criação do perfil “@monipi1”, no Twitter, como pesquisadora, para observação intensiva dos tuiteiros mais atuantes nos comentários sobre telenovela | |
| | | E.4 Refinamento teórico para qualificação de projeto de tese | |
| F | 2011/2 | F.1 Coleta de <i>Tweets</i> sobre a telenovela <i>Fina Estampa</i> – somente para a tese | Observação e coleta de dados, e revisão bibliográfica |
| | | F.2 Leitura flutuante do corpus coletado das três novelas e organização de categorias base para a análise | |
| | | F.3 Qualificação e aprovação do projeto de tese | |

| RESUMO CRONOLÓGICO DAS ATIVIDADES RELACIONADAS À TESE | | | |
|---|---------|--|--|
| | Período | Atividades Realizadas | Observações |
| | | F.4 Capacitação para trabalhar dados no software NVIVO | |
| | | F.4 Reorganização do projeto de tese a partir de sugestões da banca de qualificação | |
| G | 2012/1 | G.1 Coleta de <i>Tweets</i> sobre a telenovela <i>Fina Estampa</i> – somente para a tese | Observação e coleta de dados e revisão bibliográfica |
| | | G.2 Coleta de <i>Tweets</i> sobre a telenovela <i>Avenida Brasil</i> – para novo projeto comparativo entre <i>Passione</i> e <i>Avenida Brasil</i> , do Obitel | |
| | | G.3 Envio do projeto de tese para aprovação do comitê de ética da UFRGS | |
| | | G.4 Estágio Sanduíche na Dinamarca – aprofundamento teórico sobre midiatização, audiências crossmidiáticas e aspectos metodológicos. | |
| H | 2012/2 | H.1 Recorte do <i>corpus</i> coletado para inserção no NVIVO | Observação, coleta e análise de dados quantitativos |
| | | H.2 Refinamento da problemática do projeto | |
| | | H.3 Recebimento da aprovação do comitê de ética | |
| | | H.4 Análise quantitativa do <i>corpus</i> | |
| | | H.5 Elaboração e envio de entrevista <i>online</i> ; Contatos para a segunda etapa das entrevistas | |
| I | 2013/1 | I.1 Realização de entrevistas e análise dos perfis pessoais I.2 Análise de dados quanti x quali e descrição dos resultados I.3 Redação final da tese com resultados | Coleta de dados, análise de dados quantitativos e qualitativos |

**APÊNDICE C: TABELA COM OS DADOS DE COLETA DOS TWEETS DE
PASSIONE**

| Data | Número de páginas | Média de Tweets por página | Média de Tweets por dia |
|---|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Recorte da coleta de #passione (Telenovela exibida de 17/05/2010 até 14/01/2011) | | | |
| 17/05/2010 | 330 | 5 | 1650 |
| 20/05/2010 | 111 | 4 | 444 |
| 26/08/2010 | 82 | 4 | 328 |
| 30/08/2010 | 63 | 4 | 252 |
| 01/09/2010 | 52 | 4 | 208 |
| 03/09/2010 | 35 | 6 | 210 |
| 05/09/2010 | 53 | 4 | 212 |
| 08/09/2010 | 36 | 6 | 216 |
| 10/09/2010 | 36 | 6 | 216 |
| 12/09/2010 | 34 | 6 | 204 |
| 14/09/2010 | 39 | 6 | 234 |
| 18/09/2010 | 31 | 7 | 217 |
| 20/09/2010 | 31 | 7 | 217 |
| 21/09/2010 | 39 | 7 | 273 |
| 25/09/2010 | 46 | 7 | 322 |
| 26/09/2010 | 42 | 6 | 252 |
| 29/09/2010 | 34 | 6 | 204 |
| 30/09/2010 | 37 | 6 | 222 |
| 01/10/2010 | 35 | 6 | 210 |
| 11/10/2010 | 136 | 7 | 952 |
| 16/10/2010 | 74 | 6 | 444 |
| 17/10/2010 | 67 | 7 | 469 |
| 21/10/2010 | 74 | 7 | 518 |
| 22/10/2010 | 61 | 7 | 427 |
| 25/10/2010 | 106 | 7 | 742 |
| 07/01/2011 | 58 | 7 | 406 |
| 10/01/2011 | 56 | 7 | 392 |
| 11/01/2011 | 59 | 7 | 413 |
| 15/01/2011 | 40 | 7 | 280 |
| 20/01/2011 | 31 | 7 | 217 |
| 21/01/2011 | 26 | 7 | 182 |
| | | | |
| | Total de páginas: 1954 | Média de tweets por página: 6,1 | Total de Tweets: 11533 |
| | | | |
| | Nvivo cita: | 13751 #passione | |
| | Total de tweets válidos: | 11797 | |
| 31 dias diferentes de coletas | | | |

**APÊNDICE D: TABELA COM OS DADOS DE COLETA DOS TWEETS DE
INSENSATO CORAÇÃO**

| Data | Número de páginas | Média de Tweets por página | Média de Tweets por dia |
|---|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Recorte da coleta de #insensatocoração (Telenovela exibida de 17/01/2011 até 19/08/2011) | | | |
| 12/01/2011 | 32 | 7 | 224 |
| 09/02/2011 | 12 | 7 | 84 |
| 16/02/2011 | 115 | 7 | 805 |
| 20/02/2011 | 48 | 7 | 336 |
| 25/02/2011 | 153 | 7 | 1071 |
| 01/03/2011 | 197 | 7 | 1379 |
| 12/03/2011 | 109 | 7 | 763 |
| 15/03/2011 | 67 | 7 | 469 |
| 21/03/2011 | 46 | 7 | 322 |
| 24/03/2011 | 86 | 7 | 602 |
| 28/03/2011 | 135 | 7 | 945 |
| 04/04/2011 | 83 | 7 | 581 |
| 12/04/2011 | 115 | 6 | 690 |
| 26/04/2011 | 43 | 7 | 301 |
| 03/05/2011 | 23 | 7 | 161 |
| 07/05/2011 | 82 | 7 | 574 |
| 31/05/2011 | 4 | 10 | 40 |
| 03/06/2011 | 21 | 12 | 252 |
| 07/06/2011 | 20 | 12 | 240 |
| 21/06/2011 | 18 | 11 | 198 |
| 30/06/2011 | 36 | 12 | 432 |
| 01/07/2011 | 30 | 12 | 360 |
| 08/08/2011 | 23 | 12 | 276 |
| 17/08/2011 | 21 | 12 | 252 |
| 19/08/2011 | 30 | 12 | 360 |
| | | | |
| | Total de páginas: 1549 | Média de Tweets por página: 8,6 | Total de Tweets:11717 |
| | | | |
| | Nvivo cita: | 14067 #insensato.. | |
| | Total de tweets válidos: | 12518 | |
| 25 dias diferentes de coleta | | | |

**APÊNDICE E: TABELA COM OS DADOS DE COLETA DOS TWEETS DE FINA
ESTAMPA**

| Data | Número de páginas | Média de Tweets por página | Média de Tweets por dia |
|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Recorte da coleta de #finaestampa (Telenovela exibida de 22/08/2011 até 23/03/2012) | | | |
| 22/08/2011 | 41 | 10 | 410 |
| 30/08/2011 | 20 | 10 | 200 |
| 31/08/2011 | 23 | 10 | 230 |
| 01/09/2011 | 15 | 10 | 150 |
| 05/09/2011 | 18 | 10 | 180 |
| 08/09/2011 | 91 | 10 | 910 |
| 10/09/2011 | 23 | 10 | 230 |
| 15/09/2011 | 49 | 10 | 490 |
| 16/09/2011 | 42 | 10 | 420 |
| 17/09/2011 | 5 | 10 | 50 |
| 19/09/2011 | 19 | 10 | 190 |
| 24/09/2011 | 17 | 10 | 170 |
| 28/09/2011 | 11 | 10 | 110 |
| 29/09/2011 | 35 | 10 | 350 |
| 08/10/2011 | 27 | 10 | 270 |
| 13/10/2011 | 45 | 10 | 450 |
| 14/10/2011 | 19 | 10 | 190 |
| 17/10/2011 | 5 | 10 | 50 |
| 24/10/2011 | 72 | 10 | 720 |
| 27/10/2011 | 22 | 10 | 220 |
| 29/10/2011 | 28 | 10 | 280 |
| 31/10/2011 | 32 | 10 | 320 |
| 07/11/2011 | 16 | 10 | 160 |
| 08/11/2011 | 26 | 10 | 260 |
| 09/11/2011 | 15 | 10 | 150 |
| 10/11/2011 | 34 | 10 | 340 |
| 14/11/2011 | 26 | 10 | 260 |
| 18/11/2011 | 19 | 10 | 190 |
| 29/11/2011 | 50 | 10 | 500 |
| 08/12/2011 | 21 | 10 | 210 |
| 16/12/2011 | 33 | 10 | 330 |
| 27/12/2011 | 19 | 10 | 190 |
| 14/01/2012 | 20 | 10 | 200 |
| 16/01/2012 | 15 | 15 | 225 |
| 20/01/2012 | 16 | 15 | 240 |
| 23/01/2012 | 11 | 15 | 165 |
| 24/01/2012 | 19 | 10 | 190 |
| 26/01/2012 | 22 | 9 | 198 |

| | | | |
|---|--------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| 27/01/2012 | 22 | 9 | 198 |
| 30/01/2012 | 15 | 9 | 135 |
| 03/02/2012 | 16 | 9 | 144 |
| 06/02/2012 | 14 | 9 | 126 |
| 08/02/2012 | 14 | 9 | 126 |
| 13/02/2012 | 17 | 9 | 153 |
| 14/02/2012 | 16 | 9 | 144 |
| 16/02/2012 | 15 | 9 | 135 |
| 22/02/2012 | 15 | 9 | 135 |
| | | | |
| | Total de páginas: 1165 | Média de Tweets por página: 10,1 | Total de Tweets: 11694 |
| | | | |
| | Nvivo cita: | 13019 #finaestampa | |
| | Total de tweets válidos: | 11854 | |
| 48 dias diferentes de coleta = 48 fontes no Nvivo | | | |

APÊNDICE F: APRESENTAÇÃO E ROTEIRO DO PRÉ-TESTE

Retomar a participação já começada »

Online Pesquisa
Criação e avaliação de pesquisas on-line.

Tuiteiros que comentam sobre telenovela

Olá, meu nome é Mônica Pieniz, sou doutoranda em Comunicação e Informação na UFRGS, orientanda da Dra Nilda Jacks. Minha tese é sobre os receptores que tuitam sobre telenovela. Considero que este público altamente conectado, do qual você faz parte, está reconfigurando o cenário de relação com a mídia, pois é ao mesmo tempo receptor e emissor de conteúdos - e estas transformações precisam ser pesquisadas.

Diante disso, durante as observações da pesquisa (que ocorrem desde 2010) encontrei tweets seus sobre alguma telenovela, a partir dos filtros #passione, #insensatocoração e #finaestampa. Por isso, escrevo para pedir sua colaboração respondendo as questões abaixo. Há bastante espaço para a resposta com a sua opinião. Esta é uma primeira versão das questões e um novo questionário poderá surgir a partir da sua colaboração.

Considero o seu retorno como uma autorização para uso das respostas e também de dados dos tweets de seu perfil pessoal aberto ao público. Os seus dados pessoais serão ocultados e um pseudônimo será atribuído às suas respostas, de maneira que sua identidade seja preservada. Sua participação colaborará muito com esta pesquisa, mas se mesmo assim você não se sente confortável para participar ou se não quiser responder a alguma questão, fique a vontade. Aguardo o seu retorno até o dia 21/12/12, próxima sexta-feira. Se aceitares colaborar, me comprometo em enviar uma cópia da versão final da tese até julho de 2013. Se você quiser mais informações a respeito, meu e-mail é prof.monicipieniz@gmail.com. Agradeço muito a sua atenção e colaboração! Feliz Natal e um ótimo 2013!

Autor desta pesquisa: Mônica Pieniz, moni.poscom@gmail.com
Pesquisas on-line de graça! Rápido e fácil com www.OnlinePesquisa.com.

Tuiteiros que comentam sobre telenovela

Qual a sua idade?

Em que cidade você mora?

Você mora sozinho ou com outras pessoas? Se mora com outras pessoas, quais?

Você trabalha e/ou estuda? Em que área? (se estudante especificar se é nível básico, médio ou superior e se trabalha, especificar o cargo)

Acessa a internet onde e por meio de qual/quais equipamento(s) tecnológico(s)?

Por que você usa o twitter?

Quais os tipos de perfis que você segue? Por quê? (por exemplo: amigos, colegas, familiares, desconhecidos, fãs, admiradores, celebridades, veículos de comunicação, marcas, outros..)

Quais os tipos de perfis que te seguem? (por exemplo: amigos, colegas, familiares, desconhecidos, fãs, admiradores, celebridades, veículos de comunicação, marcas, outros..)

Que assuntos mais lhe interessam na hora de ler os tweets?

Que assuntos mais lhe interessam na hora de tuitar? Por quê?

Com que frequência você tuita sobre telenovela?

Em que horário costuma tuitar sobre isso? Por quê?

O que te motiva a tuitar sobre telenovela?

Que tipo de assunto você tuita quando usa a hashtag sobre telenovela? Comente (por exemplo: você tuita sobre o seu cotidiano em relação à telenovela, sobre a própria trama da telenovela com comentário, crítica ou elogio, sobre a movimentação do assunto no twitter, ou outras coisas?)

Você se diverte ao tuitar sobre telenovela? Comente

Você faz outras coisas enquanto tuita sobre telenovela? O quê?

Você está sozinho ou acompanhado durante o uso do Twitter para comentário sobre telenovela? Comente

Os seus seguidores interagem a partir do seu tweet sobre telenovela?

Você lê os tweets das outras pessoas que escrevem sobre telenovela? Interage com elas? Por quê?

Você gostaria que alguém ligado à produção das telenovelas tivesse conhecimento dos seus tweets ?

Você acha que as outras pessoas escrevem sobre telenovela no Twitter pelos mesmos motivos que você?

Há mais alguma informação que você considera importante quanto aos tuiteiros que comentam sobre telenovela? Por favor, comente.

Você gostaria de participar de mais alguma etapa da pesquisa? Por favor deixe seu contato de e-mail e/ou telefone. Muito Obrigada!

Autor desta pesquisa: Mônica Pieniz, moni.poscom@gmail.com

Pesquisas on-line de graça! Rápido e fácil com www.OfflinePesquisa.com.

APÊNDICE G: APRESENTAÇÃO E ROTEIRO FINAL DA ENTREVISTA ON-LINE

https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 online pesquisa

Retomar a participação já começada ->

Para tuiteiros que comentam sobre telenovela

Olá, meu nome é Mônica Pieniz, sou doutoranda em Comunicação e Informação na UFRGS, orientanda da Professora Doutora Nilda Jacks. Minha tese é sobre os receptores que tuitam sobre telenovela. Considero que este público altamente conectado, do qual você faz parte, está reconfigurando o cenário de relação com a mídia, pois é ao mesmo tempo receptor e emissor de conteúdos - e estas transformações precisam ser pesquisadas.

Considero o seu retorno como uma autorização para uso das respostas e também de dados dos tweets de seu perfil pessoal aberto ao público. Os seus dados pessoais serão ocultados e um pseudônimo será atribuído às suas respostas, de maneira que sua identidade seja preservada. Sua participação colaborará muito com esta pesquisa, mas se mesmo assim você não se sente confortável para participar ou se não quiser responder a alguma questão, fique a vontade. Aguardo o seu retorno. Se aceitares colaborar, me comprometo em enviar uma cópia da versão final da tese até julho de 2013. Se você quiser mais informações a respeito, meu e-mail é prof.monicipieniz@gmail.com.

Mais esclarecimentos:

Diante da relevante apropriação do Twitter por parte dos brasileiros, esta pesquisa tem como objetivo compreender a reconfiguração da recepção de telenovela diante do contexto da convergência midiática, diante dos internautas que têm como prática tuitar sobre telenovelas

- A participação é voluntária, e você poderá desistir da pesquisa a hora que quiser sem nenhum prejuízo.
- A pesquisa apresenta o risco inerente às atividades de tuitar e de responder às questões da entrevista. Você apenas terá que responder como realmente pensa, não há certo ou errado nas questões.
- Não há nenhum benefício direto e imediato a você. Apenas esperamos que, com os resultados da pesquisa, seja possível compreender a reconfiguração da recepção de telenovela a partir da web, especialmente no Twitter.
- Não haverá nenhum gasto financeiro para você.

Muito Obrigada pela atenção!
Atenciosamente,
Mônica Pieniz



Autor desta pesquisa: Mônica Pieniz, moni.poscom@gmail.com

Para tuiteiros que comentam sobre telenovela

Qual é o seu perfil no Twitter?

Qual é a sua idade?

Em que cidade você mora?

Você mora sozinho ou com outras pessoas? Quais?

Você trabalha e/ou estuda? Em que área? (especificar nível de instrução e/ou cargo)

Em que (quais) lugar(es) você está quando usa a internet? Que dispositivos utiliza para este acesso?

Quais as redes sociais da web que você acessa? Com que frequência?

Por que você usa, especificamente, o Twitter?

Quais os tipos de perfis que você segue? Por quê? (por exemplo: amigos, colegas, familiares, desconhecidos, fãs, admiradores, celebridades, veículos de comunicação, marcas, outros..)

Quais os tipos de perfis que te seguem? (por exemplo: amigos, colegas, familiares, desconhecidos, fãs, admiradores, celebridades, veículos de comunicação, marcas, outros..)

Que assuntos mais lhe interessam na hora de ler os tweets?

Que assuntos mais lhe interessam na hora de tuitar? Por quê?

Você tuita sobre quais programas televisivos?

Com que frequência você tuita sobre telenovela?

Você fica sabendo sobre o enredo da telenovela por quais meios? (ex: site, revista, redes sociais, amigos, ou somente por meio televisivo?)

Atualmente você assiste a telenovela ou apenas tuita com base no que sabe de outros meios ou do que é comentado no próprio Twitter?

Como e com que idade você começou a assistir telenovela?

O que te motiva a tuitar sobre telenovela?

Em que horário costuma tuitar sobre telenovela? Por quê?

Você pensa nos seus seguidores na hora de escrever o tweet? Comente.

Você se diverte ao tuitar sobre telenovela? Comente.

Você faz outras coisas enquanto tuita sobre telenovela? O quê?

Você está sozinho ou acompanhado durante o uso do Twitter para comentário sobre telenovela? Comente

Para você é importante que seus seguidores interajam a partir do seu tweet sobre telenovela? Como você se sente em relação a isso?

Você lê os tweets das outras pessoas que escrevem sobre telenovela? Se sim, interage com elas?

Você costuma fazer buscas por tweets através do filtro por hashtag para saber o que os demais tuiteiros estão comentando?

Se você lê outros tweets, descobre pontos de vista semelhantes ou diferentes dos seus a respeito da telenovela? Comente.

Você já se irritou com tweets de outras pessoas e/ou teve alguma discussão sobre telenovela no Twitter? Explique.

Você comenta telenovela em outras redes sociais na web e/ou em conversas pessoalmente? Comente.

Quando você, por alguma razão, não pode tuitar sobre telenovela, você sente falta? Por quê?

Você acha que tuitar sobre telenovela já virou um hábito em seu cotidiano? Explique.

Você gostaria que alguém ligado à produção das telenovelas tivesse conhecimento dos seus tweets ? Por quê?

Se tivesse a chance você gostaria de participar de alguma telenovela? Como?

Você já tentou interagir ou interagiu com alguém da produção ou elenco da telenovela pelo Twitter? Teve retorno? Explique.

Você acredita que a possibilidade de emissão de comentários no Twitter pode mudar a relação entre receptores e produtores de telenovela ou mesmo a própria trama? Descreva sua percepção quanto a isso.

A fama é/seria algo importante para sua vida? Por quê?

Antes de surgir o Twitter você comentava sobre telenovela? Como?

Você continuaria comentando telenovela independente das redes sociais? Com quem?

De modo geral quais os seus programas televisivos favoritos? Assiste com que frequência?

Você se considera fã de telenovela ou apenas um receptor que gosta de comentar sobre o assunto? Por quê?

Há mais alguma informação/sugestão que você considera importante quanto aos tuiteiros que comentam sobre telenovela? Por favor, comente!

Você gostaria de participar de mais alguma etapa da pesquisa? Por favor deixe seu contato de e-mail e/ou telefone. Muito Obrigada!

Autor desta pesquisa: Mônica Pieniz, moni.poscom@gmail.com

APÊNDICE H: TABELA COM O NÚMERO DE INFORMANTES CONTATADOS

| NÚMERO DE INFORMANTES CONTATADOS NA ETAPA QUALITATIVA | | |
|--|---|----------------------|
| Etapa | Convites Feitos e Entrevistas Realizadas | |
| | Pré-teste | Roteiro Final |
| TOTAL DE CONVITES 1ª etapa | 40 | 314 |
| TOTAL DE RETORNOS VÁLIDOS | 9 | 51 |
| TOTOAL DE CONVITES 2ª etapa | 5 | 11 |
| TOTAL DE RETORNOS | 3 | 4 |

APÊNDICE I: TABELAS COM CÓDIGOS ATRIBUÍDOS AOS INFORMANTES

| CÓDIGOS ATRIBUÍDOS AOS INFORMANTES DO PRÉ-TESTE (IPT) | | | | | |
|--|--|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|--|
| CÓDIGO | HISTÓRICO | IDADE - SEXO | CIDADE/ESTADO | MORA COM QUEM? | PROFISSÃO |
| IPT1(E) Entrevista presencial | Tuiteiro que já era seguido e observado | 21-F | Cachoeirinha – RS | Mãe e duas irmãs | Estudante de graduação, Administração |
| IPT2 Globo | Tuiteiro que já era seguido e observado | 44-M | São Paulo – SP | Duas pessoas | Jornalista |
| IPT3 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 32-M | Rio de Janeiro – RJ | Pais | Administrador, trabalha na Sky Brasil |
| IPT4 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 38-F | Balneário Camboriú - SC | Companheira | Servidora Pública Federal |
| IPT5 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 19-M | Cesário Lange - SP | Pais | Estudante - graduação, Enfermagem |
| IPT6 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 43-F | Curitiba – PR | Marido e filha | Jornalista de internet |
| IPT7 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 46-F | Campo Grande – MS | Pais | Jornalista com formação universitária |
| IPT8(E) Entrevista por e-mail | Tuiteiro que já era seguido e observado | 20-F | Belo Horizonte – MG | Pais e irmã | Estudante - graduação, Ciências Biológicas |
| IPT9(E) Entrevista por e-mail | Tuiteiro que já era seguido e observado | 35-M | Jaboatão dos Guararapes - PE | Mãe | Professor universitário e da rede estadual de educação |

| CÓDIGOS ATRIBUÍDOS AOS INFORMANTES DO ROTEIRO FINAL (IRF) | | | | | |
|--|--|-------------------|----------------------|-----------------------|------------------------------------|
| CÓDIGO | HISTÓRICO | IDADE-SEXO | CIDADE/ESTADO | MORA COM QUEM? | PROFISSÃO |
| IRF1 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 15 – M | São Paulo – SP | Mãe, Avó e Irmão | - |
| IRF2 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 16 – F | Brasília – DF | Pais | Estudante - Ensino Médio |
| IRF3 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 23 – F | Brasília - DF | Sozinha | Publicitária |
| IRF4 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 21-F | Cuiabá - MT | Pais | Não trabalha e não estuda |
| IRF5 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 15- M | Pelotas - RS | Pais e irmão. | Estudante - Ensino médio e técnico |
| IRF6 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 27-F | São Paulo – SP | Família | Fotógrafa/Cinema |
| IRF7 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 16-M | Colatina - ES | Pais e irmão | Estudante - Ensino Médio |
| IRF8 | Tuiteiro coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 32 – F | Campo Grande – MS | Irmã. | Administradora |
| IRF9 | Tuiteiros coletados na época da | 47 – F | Rio de Janeiro – RJ | Família | Médica |

| | | | | | |
|-------|---|--------|---------------------------|---------------------------|--|
| | entrevista a partir da #salvejorge, | | | | |
| IRF10 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 17 – M | Apiacá – ES | Mãe | Estudo – 1º ano ensino médio |
| IRF11 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 60 – F | Rio de Janeiro – RJ | Marido | Do lar |
| IRF12 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 22 – M | Porto Velho – RO | Prima | Aux. Administrativo |
| IRF13 | Tuiteiro que já era seguido e observado | 26 –M | Porto Alegre – RS | Pais | Estudante – Graduação, Contábeis e trabalha em escritório. |
| IRF14 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 17-F | Fortaleza – CE | Pai, mãe, irmão, vó e tia | Estudante |
| IRF15 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 19-F | Rio de Janeiro – RJ | Sozinha | Trabalha, é atriz |
| IRF16 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 17-F | Santa Rita de Caldas - MG | Pais | Formada |
| IRF17 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 15-M | Arcoverde – PE | Mãe e primas | Estudante – Graduação em edificações |
| IRF18 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 16 -M. | Recife – PE | Mãe | Estudante - Ensino médio |
| IRF19 | Tuiteiros coletados na | 16-M | Itaboraí - RJ | Pais e irmãos | Estudante |

| | | | | | |
|-------|---|--------|---------------------|----------------|--|
| | época da entrevista a partir da #salvejorge, | | | | |
| IRF20 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 17-M | Rio de Janeiro – RJ | Pais | Estudante |
| IRF21 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 15-F | Caxias do Sul - RS | Pai e madrasta | Estudante |
| IRF22 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 15-M | Santa Bárbara - MG | Pais e irmãos | Estudante - Ensino Médio. |
| IRF23 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 16 -F. | São Paulo – SP | Família | Estudante - Ensino médio. |
| IRF24 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 57-M | Miami | Esposa e filho | Escritor - roteirista |
| IRF25 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 30 –M | Rio de Janeiro – RJ | Marido | Trabalha com moda |
| IRF26 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 15 –F | São Paulo – SP | Mãe | Estudante - no 2º ano do ensino médio |
| IRF27 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 25-M | São Paulo – SP | Sozinho | Trabalho e estuda na área administrativa |

| | | | | | |
|-------|---|-------|---------------------|-------------------------|--|
| IRF28 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 14-F | Recife – PE | Tios | Estudante - ensino fundamental II |
| IRF29 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 22-F | Uberlândia – MG | Família | Trabalha, Secretária |
| IRF30 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 26-F | Salvador – BA | Marido | Trabalha com eventos |
| IRF31 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 15 –M | Mossoró – RN | Pais, avô , irmão e tio | Estudante |
| IRF32 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 16-F | Canoas – RS | Pais e irmãos. | Estudante |
| IRF33 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 14-F | Rivera - Uruguai | Pais e irmão | Estudante |
| IRF34 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 33-M | Colatina - ES | Mãe e irmãos | Trabalha – Confeção |
| IRF35 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 23-F | Rio de Janeiro – RJ | Filhos | Estudante |
| IRF36 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 20-F | Porto Alegre – RS | Mãe, avó e tia | Estudante e estagiária, publicidade e propaganda |

| | | | | | |
|-----------------------------------|---|-------|---------------------|-----------------|--|
| IRF36 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 23 -F | Fortaleza - CE | Mãe | Estudante - 5º semestre de Jornalismo |
| IRF38 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 28-F | Gravata - PE | Filhos e marido | Vive no lar e no celular twittando |
| IRF39 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 24 -M | Belém - PA | Irmão e primo | Estudante - mestrado em Planejamento urbano na Universidade Federal do Pará. |
| IRF40 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 15-F | Itabaiana - ES | Pais | Estudante - Ensino Médio |
| IRF41(E) Entrevista por E-mail | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 43-F | Rio de Janeiro - RJ | Filhos e mãe | Jornalista |
| IRF42 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 48-F | Belo Horizonte - MG | Outros | Promotora de eventos |
| IRF43 | Tuiteiros coletados na época da entrevista a partir da #salvejorge, | 17-M | Juiz de Fora - MG | Outros | Estudante - Graduação, Nutrição |
| IRF44 | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nviso | 16 -M | São Paulo - SP | Família | Estudante - Ensino Médio. |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|-------|---------------------|-----------------|--|
| IRF45 | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nviso | 26-M | Rio de Janeiro – RJ | Pai e irmã | Redator de Tv |
| IRF46(E) Entrevista por Facebook | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nviso | 18 –M | Macapá – AP | Pais e irmãos | Auxiliar Educacional e estudante de graduação, Licenciatura Plena em Letras/Francês na Universidade Federal do Amapá |
| IRF47 | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nviso | 40-F | Rio de Janeiro – RJ | Marido | Psicóloga |
| IRF48(E) Entrevista por E-mail | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nviso | 21-F | Porto Alegre – RS | Mãe e namorado. | Estudante - graduação, Enfermagem na UFRGS e bolsista de iniciação científica. |
| IRF49 | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nviso | 31-F | Brasília – DF | Pais e filho | Advogada. Mestre. |
| IRF50 | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais | 29-M | João Pessoa – PB | Sozinho | Gerente de loja |

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|-------|--|---|--|
| | frequentes no nvivo | | | | |
| IRF51(E) Entrevista por Skype | Tuiteiro que já era seguido e observado Está entre as palavras mais frequentes no nvivo | 50 –F | Em Natal - RN, há 8 anos, mas é natural de Recife - PE | Com marido (53 anos) e filha de 18 anos | Téc. Judiciária do TRT 21a. Reg. (RN) e Engenheira Elétrica. |

**APÊNDICE J: PALAVRAS MAIS FREQUENTES EM CADA ESFERA E NOS
ELEMENTOS CONTEXTUALIZADORES**

| DIMENSÃO DOS CONTEÚDOS | FONTES | INCIDÊNCIAS |
|---|--------|-------------|
| ESFERAS DA DIMENSÃO DOS CONTEÚDOS | 103 | 27876 |
| 1 ESFERA DA TRAMA (aspectos intra-trama) | 103 | 16742 |
| 1.1 Personagens da trama | 103 | 14135 |
| Tereza Cristina #finaestampa | 46 | 1334 |
| Saulo #passione | 25 | 873 |
| Clara #passione | 31 | 831 |
| Griselda #finaestampa | 45 | 829 |
| Pedro #insensatocoração | 25 | 694 |
| Norma #insensatocoração | 24 | 690 |
| Totó #passione | 30 | 577 |
| Gerson #passione | 29 | 574 |
| Marina #insensatocoração | 23 | 503 |
| Antenor #finaestampa | 42 | 447 |
| Léo #insensatocoração | 22 | 419 |
| Cortez #insensatocoração | 21 | 380 |
| Carol #insensatocoração | 23 | 350 |
| Natalie #insensatocoração | 25 | 332 |
| Pereirão #finaestampa | 39 | 329 |
| Diana #passione | 29 | 287 |
| André #insensatocoração | 23 | 257 |
| Fred #passione | 29 | 245 |
| Melina #passione | 30 | 236 |
| Baltazar #finaestampa | 33 | 220 |
| Berilo #passione | 29 | 199 |
| Felícia #passione | 16 | 181 |
| Crô.. #finaestampa | 34 | 167 |
| René #finaestampa | 38 | 165 |
| Pereirinha #finaestampa | 23 | 159 |
| Teodora #finaestampa | 29 | 151 |
| Mauro #passione | 24 | 148 |
| Velha Porca #passione | 22 | 129 |
| Tias de #insensato coração | 19 | 128 |

| | | |
|----------------------------------|----|-----|
| Sinval #passione | 21 | 125 |
| Horácio Cortez #insensatocoração | 12 | 124 |
| Eunice #insensatocoração | 19 | 123 |
| Amália #finaestampa | 32 | 122 |
| Velentina #passione | 20 | 110 |
| Cecília #insensatocoração | 21 | 105 |
| Gouveia #passione | 29 | 103 |
| Clô #passione | 19 | 99 |
| Fátima #passione | 17 | 94 |
| Toto #passione | 19 | 87 |
| Patrícia #finaestampa | 28 | 86 |
| Esther #finaestampa | 29 | 83 |
| Quinzé #finaestampa | 26 | 79 |
| Solange #finaestampa | 23 | 78 |
| Guaracy #finaestampa | 25 | 70 |
| Jéssica #passione | 19 | 67 |
| Leila #insensatocoração | 14 | 66 |
| Arthurzinho #passione | 10 | 56 |
| Brígida #passione | 17 | 51 |
| Kelly #passione | 19 | 51 |
| Candê #passione | 13 | 47 |
| Ferdinand #finaestampa | 18 | 42 |
| Crodoaldo #finaestampa | 19 | 41 |
| Agostina #passione | 15 | 41 |
| Celeste #finaestampa | 10 | 38 |
| #saulo #passione | 7 | 37 |
| Gema #passione | 16 | 36 |
| Dagmar #finaestampa | 20 | 33 |
| Wallace #finaestampa | 17 | 33 |
| Mimi #passione | 11 | 32 |
| #clara #passione | 15 | 31 |
| Quinzinho #finaestampa | 16 | 30 |
| Nataly #insensatocoração | 12 | 27 |

| | | |
|---|-----------|-------------|
| Português #insensatocoração | 6 | 27 |
| Agnello #passione | 9 | 27 |
| 1.2 Temas da trama | 99 | 1813 |
| segredo #passione | 19 | 221 |
| escada #finaestampa | 19 | 130 |
| segredo (tereza cristina) #finaestampa | 25 | 124 |
| morte #passione | 17 | 122 |
| obrigada (à Nazaré Tedesco - fala de Tereza Cristina) #finaestampa | 5 | 121 |
| funk #finaestampa | 13 | 98 |
| bebê #finaestampa | 22 | 83 |
| brasil (quase interjeição em alguns casos) #passione | 25 | 82 |
| italiano #passione | 22 | 80 |
| assassino #passione | 12 | 69 |
| mangueira (banhos) #finaestampa | 7 | 61 |
| louca #finaestampa | 19 | 45 |
| restaurante #finaestampa | 18 | 41 |
| aborto #insensatocoração | 2 | 38 |
| morto #passione | 12 | 38 |
| sotaque #insensatocoração | 8 | 36 |
| babado #insensatocoração | 12 | 33 |
| gay #insensatocoração | 13 | 33 |
| macacão #finaestampa | 10 | 32 |
| galã (negro) #insensatocoração | 12 | 30 |
| Itália #passione | 13 | 30 |
| casal #finaestampa | 18 | 29 |
| magia (bofe, boy) #finaestampa | 12 | 29 |
| família #insensatocoração | 12 | 28 |
| bapho #insensatocoração | 17 | 27 |
| sotaque #passione | 14 | 27 |
| casamento #insensatocoração | 9 | 25 |
| (to) passada #insensatocoração | 12 | 22 |
| bigoduda #finaestampa | 7 | 20 |
| Nilo #finaestampa | 14 | 20 |

| | | |
|--|-----|------|
| italianos #passione | 14 | 20 |
| funkeira #finaestampa | 11 | 19 |
| 1.3 Relação com personagens de outras telenovelas | 51 | 513 |
| Nazaré (Dra Daniele de) #finaestampa | 29 | 395 |
| Raj (Mauro de) #passione | 7 | 35 |
| Foguinho (André Gurgel de) #insensatocoração | 12 | 31 |
| Said (Rene de) #finaestampa | 10 | 28 |
| Nazare (Dra Daniele de) #finaestampa | 6 | 24 |
| 1.4 Perfis falsos de personagens | 44 | 281 |
| Banqueiro Cortez #insensatocoração | 7 | 102 |
| Tereza Granfina #finaestampa | 18 | 75 |
| Norma Vingativa #finaestampa | 5 | 28 |
| Dona Valentina (velha porca e cabritinha) #finaestampa | 9 | 27 |
| Norma Vingativa #insensatocoração | 7 | 25 |
| Berilo #passione | 10 | 24 |
| 2 ESFERA DO PRODUTO MIDIÁTICO | 103 | 5636 |
| 2.1 Elementos do produto midiático telenovela | 103 | 2247 |
| capítulo #passione | 21 | 175 |
| cena #finaestampa | 41 | 174 |
| cena #passione | 27 | 162 |
| capitulo #passione | 21 | 108 |
| novelas #passione | 28 | 87 |
| abertura #finaestampa | 23 | 84 |
| personagem #passione | 23 | 77 |
| música #insensatocoração | 21 | 70 |
| capítulo #finaestampa | 21 | 68 |
| comentários sobre personagens #finaestampa | 26 | 65 |
| elenco #passione | 11 | 63 |
| cenar #insensatocoração | 22 | 62 |
| música #passione | 22 | 58 |
| audiência #insensatocoração | 15 | 56 |
| avaliação dos personagens #insensatocoração | 18 | 56 |
| musica #insensatocoração | 18 | 56 |

| | | |
|--|------------|-------------|
| música #finaestampa | 27 | 55 |
| autor #passione | 19 | 54 |
| cenar #passione | 16 | 54 |
| vilão #passione | 18 | 53 |
| abertura #passione | 5 | 50 |
| capítulo #insensatocoração | 21 | 47 |
| vilã #passione | 18 | 46 |
| novelinha #passione | 17 | 39 |
| trilha #insensatocoração | 15 | 39 |
| RTs do @tvibopeoficial #insensatocoração | 3 | 38 |
| parabéns #passione | 11 | 35 |
| trilha #finaestampa | 18 | 33 |
| musica #finaestampa | 18 | 32 |
| comentários sobre atriz #passione | 18 | 31 |
| trilha #passione | 10 | 31 |
| vilões #passione | 9 | 29 |
| vilã #finaestampa | 17 | 29 |
| audiência #passione | 9 | 27 |
| trending #passione | 22 | 25 |
| capítulos #passione | 10 | 22 |
| moda #insensatocoração | 12 | 21 |
| audiência #finaestampa | 13 | 18 |
| autor #finaestampa | 13 | 18 |
| 2.2 Atores das telenovelas | 102 | 1885 |
| Mariana Ximenes #passione | 17 | 159 |
| Jonatas Faro #insensatocoração | 19 | 122 |
| Camila Pitanga #insensatocoração | 19 | 118 |
| José Mayer #finaestampa | 11 | 117 |
| Glória Pires #insensatocoração | 22 | 98 |
| Débora Secco #insensatocoração | 18 | 96 |
| Maitê Proença #passione | 8 | 85 |
| Fernanda Montenegro #passione | 12 | 85 |
| Cristiane Torloni #finaestampa | 25 | 83 |

| | | |
|--|-----------|------------|
| Tony Ramos #passione | 19 | 82 |
| Lilia Cabral #finaestampa | 21 | 81 |
| Lázaro Ramos #insensatocoração | 19 | 73 |
| Lazaro Ramos #insensatocoração | 14 | 67 |
| comentários gerais sobre atriz #insensatocoração | 18 | 66 |
| Reinaldo Gianichinni #passione | 14 | 66 |
| Renata Sorrah #finaestampa | 19 | 64 |
| Malvino Salvador #finaestampa | 20 | 58 |
| parabéns para atores #insensatocoração | 17 | 51 |
| comentários gerais sobre ator #insensatocoração | 16 | 45 |
| comentários gerais sobre ator #finaestampa | 24 | 40 |
| comentário sobre atriz #finaestampa | 24 | 39 |
| comentários gerais sobre ator #passione | 14 | 39 |
| Julia Lemmertz #finaestampa | 16 | 35 |
| Sofhie Charlotte #finaestampa | 17 | 31 |
| comentários gerais sobre atriz #passione | 18 | 31 |
| Kayky Brito #passione | 10 | 30 |
| comentários sobre atores #insensatocoração | 12 | 24 |
| 2.3 Relações com outros produtos (telenovelas - programas - canais) | 77 | 834 |
| BBB #insensatocoração | 10 | 105 |
| #bbb11 #passione | 4 | 88 |
| #tititi #passione | 16 | 63 |
| #bbb #passione | 6 | 55 |
| #cqc #passione | 5 | 45 |
| #band #passione | 5 | 44 |
| #tititi #insensatocoração | 9 | 42 |
| sobre telenovela Insensato Coração #passione | 4 | 41 |
| #valetudo #insensatocoração | 16 | 36 |
| #viveravida #passione | 5 | 34 |
| sobre telenovela Insensato Coração #finaestampa | 14 | 29 |
| #record #insensatocoração | 6 | 27 |
| #redetv #passione | 5 | 27 |
| #band #insensatocoração | 3 | 26 |

| | | |
|--|------------|-------------|
| record #finaestampa | 10 | 25 |
| #redetv #insensatocoração | 3 | 24 |
| faustão #passione | 4 | 24 |
| #insensatocoração em #passione | 3 | 23 |
| #fazenda #passione | 7 | 20 |
| #ratinho #insensatocoração | 4 | 19 |
| sbt #insensatocoração | 2 | 19 |
| #bbb12 em #finaestampa | 9 | 18 |
| 2.4 Tweets para famosos | 87 | 670 |
| para Fernanada Paes Lemes ou Rts dela #insensatocoração | 15 | 139 |
| para Giovanna Lancelloti #insensatocoração #insensatocoração | 21 | 102 |
| para Débora Secco #insensatocoração | 16 | 80 |
| para Bruno Gagliasso #passione | 18 | 77 |
| para Marcelo Medici #passione | 11 | 50 |
| para Caio Castanheira #finaestampa | 20 | 41 |
| para Carolina Dieckman #finaestampa | 18 | 36 |
| para Carolina Dieckman #finaestampa | 18 | 36 |
| para Marcelo Serrado #finaestampa | 17 | 33 |
| para Julia Faria #passione | 9 | 31 |
| para Eriberto Leão #insensatocoração | 8 | 25 |
| para Carolina Dieckman #passione | 10 | 20 |
| 3 ESFERA DAS AÇÕES DO RECEPTOR TUITEIRO | 103 | 5498 |
| assistindo #finaestampa | 46 | 523 |
| ver #passione | 31 | 481 |
| assistindo #insensatocoração | 23 | 393 |
| assistir #finaestampa | 44 | 381 |
| assistir #passione | 29 | 270 |
| vendo #passione | 31 | 240 |
| vendo #finaestampa | 41 | 215 |
| assistindo #passione | 30 | 207 |
| sei #passione | 28 | 137 |
| sou #finaestampa | 41 | 128 |
| banho #finaestampa | 23 | 126 |

| | | |
|--|----|-----|
| perdi #passione | 26 | 124 |
| sou #passione | 29 | 93 |
| tenho #passione | 30 | 89 |
| assisti #passione | 23 | 88 |
| queria - algo que almeja #insensatocoração | 23 | 83 |
| volto #finaestampa | 31 | 81 |
| dormir #passione | 21 | 74 |
| fui #passione | 23 | 68 |
| queria #finaestampa | 24 | 64 |
| fiquei #passione | 25 | 61 |
| dormir #finaestampa | 21 | 60 |
| saindo #finaestampa | 29 | 60 |
| assisto #passione | 19 | 57 |
| banho #passione | 16 | 57 |
| dormir #insensatocoração | 18 | 55 |
| esperando #finaestampa | 27 | 53 |
| esperando #insensatocoração | 17 | 48 |
| jantar #finaestampa | 22 | 48 |
| jantar #passione | 16 | 48 |
| assisti #finaestampa | 19 | 44 |
| posso #passione | 14 | 44 |
| assisto #insensatocoração | 13 | 43 |
| rir #insensatocoração | 16 | 43 |
| acabei #passione | 21 | 43 |
| assisti #insensatocoração | 16 | 36 |
| cheguei #finaestampa | 17 | 34 |
| volto #insensatocoração | 19 | 33 |
| acabei #insensatocoração | 18 | 32 |
| fiquei #insensatocoração | 15 | 31 |
| perdi #insensatocoração | 18 | 31 |
| morri (de rir, de espanto) #finaestampa | 19 | 31 |
| consigo #insensatocoração | 14 | 30 |
| fico #finaestampa | 20 | 30 |

| | | |
|---|-----|-------|
| rir #passione | 18 | 30 |
| chorando #insensatocoração | 7 | 29 |
| fui #insensatocoração | 18 | 29 |
| acabei #finaestampa | 19 | 28 |
| chorando #finaestampa | 12 | 28 |
| chorar #finaestampa | 14 | 28 |
| perdi #finaestampa | 14 | 28 |
| morri (de rir, de espanto) #insensatocoração | 10 | 27 |
| fui #finaestampa | 15 | 27 |
| jantar #insensatocoração | 13 | 26 |
| cheguei #passione | 19 | 26 |
| dormi #passione | 14 | 26 |
| comer #passione | 16 | 25 |
| sono #passione | 13 | 24 |
| entendo #finaestampa | 14 | 22 |
| espero #finaestampa | 17 | 22 |
| pensei #insensatocoração | 12 | 21 |
| cheguei #insensatocoração | 13 | 20 |
| confesso #passione | 7 | 20 |
| descobri #passione | 13 | 20 |
| viciada #passione | 17 | 20 |
| consigo #passione | 10 | 19 |
| comendo #finaestampa | 13 | 18 |
| entendi #finaestampa | 11 | 18 |
| ELEMENTOS QUE CONTEXTUALIZAM AS ESFERAS | 103 | 17026 |
| a) Ações - Acontecimentos intra e extra trama (verbos) | 103 | 4759 |
| vai #insensatocoração | 25 | 839 |
| vai #passione | 31 | 770 |
| matou #passione | 19 | 466 |
| foi #insensatocoração | 24 | 383 |
| acabou #passione | 30 | 206 |
| morreu #passione | 17 | 193 |
| morrer #passione | 21 | 129 |

| | | |
|--------------------------------------|------------|-------------|
| fazendo #finaestampa | 36 | 122 |
| começou #finaestampa | 32 | 92 |
| falando #passione | 26 | 87 |
| fazendo #passione | 19 | 85 |
| querendo #passione | 19 | 83 |
| dando #insensatocoração | 21 | 80 |
| começar #finaestampa | 23 | 76 |
| dando #finaestampa | 32 | 69 |
| são #finaestampa | 33 | 66 |
| (se) fosse #finaestampa | 28 | 66 |
| pegando #finaestampa | 27 | 65 |
| acabou #finaestampa | 27 | 63 |
| acaba #insensatocoração | 19 | 62 |
| começou #insensatocoração | 18 | 60 |
| pegando #passione | 20 | 56 |
| dando #passione | 25 | 55 |
| (se) fosse #passione | 22 | 55 |
| morrer #finaestampa | 21 | 52 |
| morreu #finaestampa | 20 | 51 |
| matou #insensatocoração | 12 | 50 |
| morrer #insensatocoração | 15 | 50 |
| (se) fosse #insensatocoração | 16 | 43 |
| podia #finaestampa | 22 | 42 |
| querendo #finaestampa | 21 | 41 |
| bombando #finaestampa | 21 | 35 |
| bombando #finaestampa | 21 | 35 |
| achando #finaestampa | 19 | 31 |
| passando #insensatocoração | 13 | 27 |
| podia #insensatocoração | 14 | 27 |
| bombando #insensatocoração | 14 | 27 |
| bombando #passione | 11 | 20 |
| b) Temporalidades (advérbios) | 103 | 2960 |
| agora #insensatocoração | 25 | 493 |

| | | |
|--|------------|-------------|
| agora #passione | 31 | 483 |
| agora #finaestampa | 47 | 470 |
| hoje #passione | 30 | 329 |
| hoje #finaestampa | 45 | 309 |
| ontem #passione | 15 | 139 |
| sempre #passione | 29 | 129 |
| amanhã #passione | 26 | 110 |
| nunca #finaestampa | 38 | 79 |
| semana #passione | 22 | 73 |
| momento #finaestampa | 31 | 64 |
| amanhã #insensatocoração | 21 | 62 |
| amanhã #finaestampa | 24 | 52 |
| momento #insensatocoração | 16 | 43 |
| amanha #passione | 18 | 40 |
| semana #insensatocoração | 13 | 31 |
| amanha #insensatocoração | 11 | 29 |
| amanha #finaestampa | 14 | 25 |
| c) Onomatopeias abreviações e novas grafias | 101 | 2648 |
| hahaha #passione | 31 | 165 |
| kkk #finaestampa | 39 | 159 |
| kk #finaestampa | 41 | 133 |
| kkkkkk #finaestampa | 34 | 116 |
| kkkkkk kk #finaestampa | 31 | 91 |
| kkk #passione | 28 | 91 |
| kkkkkkk #insensatocoração | 20 | 89 |
| hahahaha #insensatocoração | 15 | 86 |
| kkkkkkkk #passione | 26 | 81 |
| mtto #passione | 27 | 81 |
| hahaha #passione | 28 | 80 |
| kkk kk #passione | 29 | 80 |
| aff #insensatocoração | 20 | 66 |
| rsrs #finaestampa | 29 | 60 |
| kkkkkkkkkk #finaestampa | 29 | 58 |

| | | |
|-----------------------------|----|----|
| kkkkkkkkkkkk #passione | 26 | 58 |
| tbm #passione | 20 | 58 |
| aff #finaestampa | 30 | 56 |
| kkkkkkkkkkkkkk #finaestampa | 25 | 56 |
| aff #passione | 21 | 55 |
| rsrs #insensatocoração | 20 | 54 |
| rsrsrs #passione | 21 | 54 |
| tbm #insensatocoração | 17 | 52 |
| pqp #finaestampa | 25 | 46 |
| dps #passione | 14 | 41 |
| kkkkkkkk #insensatocoração | 18 | 38 |
| vcs #finaestampa | 23 | 37 |
| pqp #passione | 18 | 36 |
| vcs #passione | 14 | 36 |
| pqp #insensatocoração | 15 | 33 |
| kkk kkk #finaestampa | 19 | 32 |
| kkk kk kk #insensatocoração | 12 | 31 |
| aki #finaestampa | 18 | 31 |
| tbm #finaestampa | 15 | 31 |
| msm #insensatocoração | 14 | 30 |
| gnt #insensatocoração | 15 | 29 |
| hehe #insensatocoração | 14 | 28 |
| dps #finaestampa | 18 | 28 |
| fdp #insensatocoração | 11 | 27 |
| k k k #insensatocoração | 18 | 27 |
| rsrsr #finaestampa | 16 | 26 |
| neh #passione | 15 | 25 |
| naum #passione | 16 | 25 |
| tah #passione | 14 | 25 |
| vcs #insensatocoração | 14 | 24 |
| msm #finaestampa | 17 | 23 |
| qdo #insensatocoração | 12 | 21 |
| msm #passione | 14 | 20 |

| | | |
|---|-----|------|
| ahhh #passione | 15 | 19 |
| d) Qualificações (Adjetivos e advérbios) | 102 | 2262 |
| melhor #finaestampa | 40 | 171 |
| tão #passione | 29 | 139 |
| linda #finaestampa | 38 | 115 |
| igual - comparações #passione | 27 | 82 |
| legal #passione | 26 | 80 |
| pior - comparações #insensatocoração | 21 | 77 |
| lindo #passione | 24 | 71 |
| pior #passione | 24 | 70 |
| linda #passione | 28 | 69 |
| tanto #passione | 24 | 66 |
| chata #finaestampa | 29 | 63 |
| coitada #insensatocoração | 15 | 61 |
| chata #passione | 19 | 60 |
| legal #finaestampa | 21 | 59 |
| foda #finaestampa | 23 | 56 |
| rica #finaestampa | 24 | 51 |
| pior #finaestampa | 24 | 50 |
| safado #insensatocoração | 11 | 47 |
| lenta #insensatocoração | 4 | 47 |
| graça #insensatocoração | 18 | 46 |
| tadinho #insensatocoração | 8 | 45 |
| tadinha #insensatocoração | 13 | 45 |
| fofo #insensatocoração | 14 | 45 |
| repetitiva #insensatocoração | 1 | 43 |
| nojo #passione | 15 | 40 |
| ruim #passione | 15 | 39 |
| gato #insensatocoração | 17 | 37 |
| tadinha #passione | 15 | 34 |
| sucesso #insensatocoração | 14 | 34 |
| ótima #insensatocoração | 12 | 33 |
| gata #insensatocoração | 14 | 33 |

| | | |
|--|------------|-------------|
| raiva #passione | 18 | 31 |
| coitada #finaestampa | 18 | 31 |
| coitada #passione | 15 | 30 |
| feliz (pelo que aconteceu na novela) #insensatocoração | 14 | 29 |
| chato #finaestampa | 17 | 28 |
| chato #passione | 15 | 27 |
| merda #insensatocoração | 11 | 26 |
| bonito #passione | 12 | 25 |
| gato #passione | 10 | 23 |
| nojo #insensatocoração | 15 | 23 |
| ótima #passione | 11 | 21 |
| bonita #passione | 13 | 20 |
| engraçado #finaestampa | 17 | 20 |
| feio #finaestampa | 14 | 20 |
| e) Opiniões e sentimentos (verbos e substantivos) | 102 | 1973 |
| acho #passione | 31 | 312 |
| acho #finaestampa | 42 | 166 |
| adoro #passione | 28 | 129 |
| adorei #passione | 24 | 112 |
| parece - comparações #passione | 21 | 83 |
| amo #passione | 25 | 82 |
| amo #insensatocoração | 21 | 81 |
| gosto #insensatocoração | 20 | 80 |
| amo #finaestampa | 36 | 79 |
| adoro #finaestampa | 30 | 75 |
| gostei #finaestampa | 11 | 72 |
| achei #passione | 22 | 72 |
| gosto #passione | 24 | 65 |
| amei #passione | 15 | 59 |
| adorei #insensatocoração | 15 | 53 |
| gosto #finaestampa | 27 | 53 |
| odeio #passione | 25 | 53 |
| achei #insensatocoração | 17 | 44 |

| | | |
|---|------------|-------------|
| odeio #insensatocoração | 14 | 43 |
| saudades #passione | 14 | 41 |
| achei #finaestampa | 19 | 39 |
| amei #finaestampa | 17 | 37 |
| adorando #insensatocoração | 14 | 35 |
| saudade #passione | 10 | 32 |
| amei #insensatocoração | 15 | 31 |
| odeio #finaestampa | 16 | 24 |
| saudade #insensatocoração | 11 | 21 |
| f) Expressões fáticas (Interjeições) | 103 | 1626 |
| gente #finaestampa | 47 | 435 |
| gente #insensatocoração | 25 | 419 |
| Deus #passione | 27 | 142 |
| nossa #finaestampa | 43 | 136 |
| nossa #passione | 30 | 133 |
| Deus #insensatocoração | 21 | 92 |
| cadê #finaestampa | 30 | 53 |
| eita #insensatocoração | 19 | 43 |
| eita #passione | 20 | 39 |
| fudeu #insensatocoração | 10 | 30 |
| sério #insensatocoração | 14 | 30 |
| vergonha #insensatocoração | 12 | 29 |
| sério #finaestampa | 18 | 26 |
| bjs #passione | 13 | 19 |
| g) Relação com outros espaços da web | 94 | 798 |
| migre - encurtador de links #passione | 23 | 230 |
| links do youtube #passione | 16 | 182 |
| migre - encurtador de links #insensatocoração | 22 | 131 |
| blog #finaestampa | 44 | 67 |
| tinyurl - encurtador de links #passione | 12 | 50 |
| blogueiro #insensatocoração | 1 | 43 |
| Net (internet) #passione | 17 | 35 |
| blogs #passione | 10 | 32 |

| | | |
|----------------------------|---|----|
| Facebook #insensatocoração | 7 | 28 |
|----------------------------|---|----|

APÊNDICE K: MAPA DO BRASIL COM DADOS DOS INFORMANTES



ANEXO A: IMAGENS PARA APRESENTAÇÃO DO TWITTER



Imagem I - Exemplo de página com *Tweets* enviados pela dona do perfil.

Fonte: Disponível em <<https://Twitter.com/logo#Twitter-content>>. Acesso em: 14 mar. 2013.

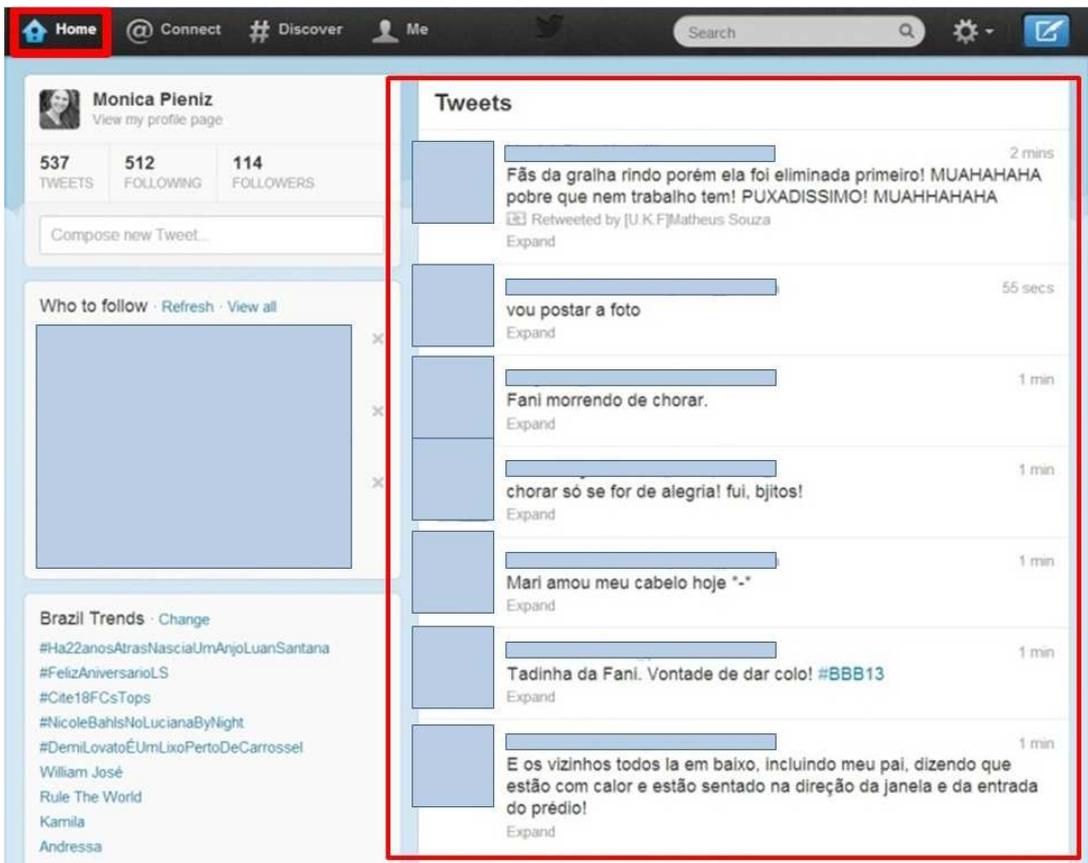


Imagem II - Exemplo de *home page* do *Twitter* com atualizações dos tuiteiros seguidos pelo perfil.
 Fonte: Disponível em <<https://Twitter.com/logo#Twitter-content>>. Acesso em: 14 mar. 2013.



Imagem III - Exemplo de possibilidades de interação a partir de um *Tweet*
 Fonte: Disponível em <<https://Twitter.com/logo#Twitter-content>>. Acesso em: 14 mar. 2013.

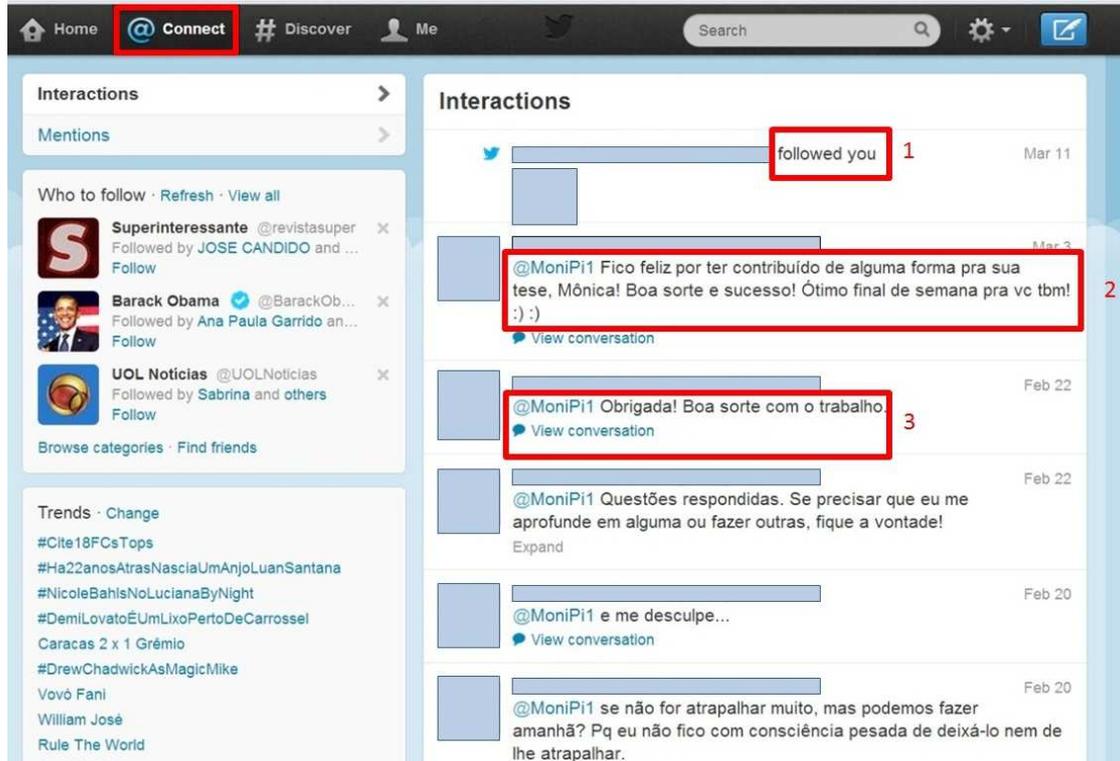


Imagem IV - Exemplo de registro das conexões onde o perfil foi citado.

Fonte: Disponível em <<https://Twitter.com/logo#Twitter-content>>. Acesso em: 14 mar. 2013.



Imagem V - Exemplo de troca de mensagem direta entre tuiteiros.

Fonte: Disponível em <<https://Twitter.com/logo#Twitter-content>>. Acesso em: 14 mar. 2013.

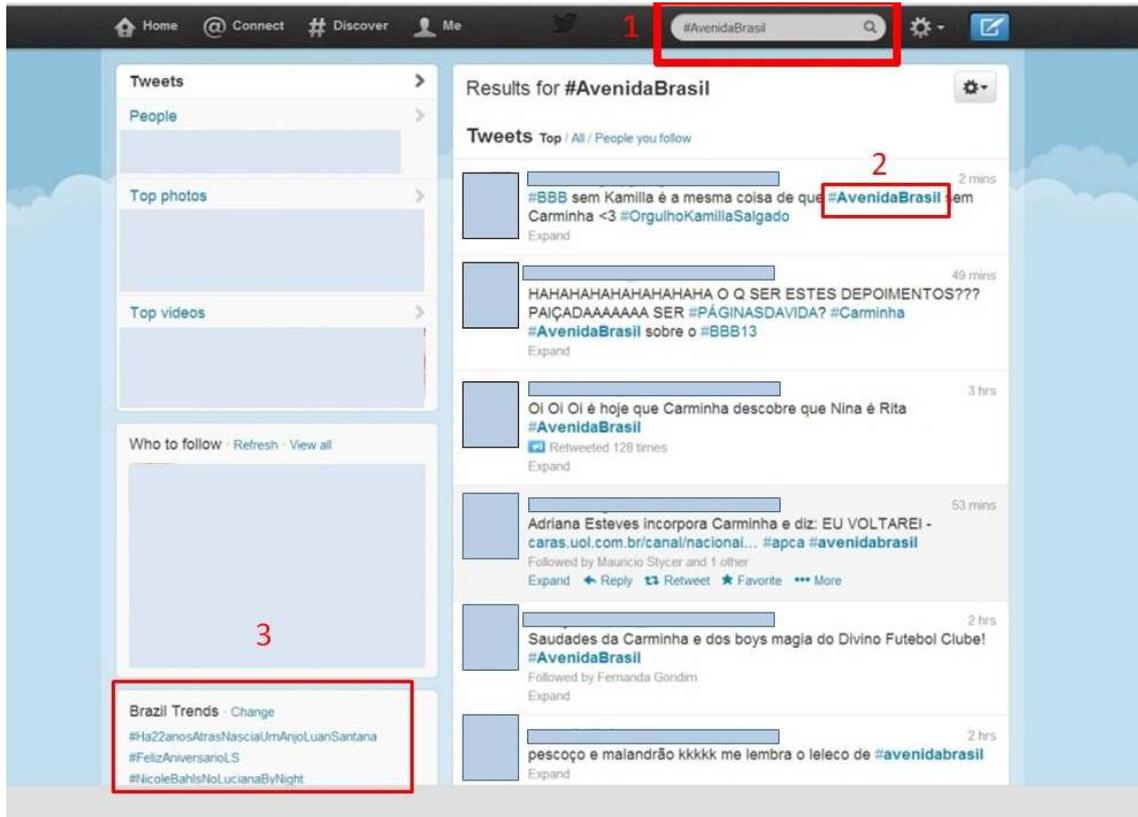


Imagem VI: Exemplo de busca usando o filtro por *Hashtag*, no caso, busca por #avenidabrasil, em 12 de março de 2013.

Fonte: Disponível em <<https://Twitter.com/logo#Twitter-content>>. Acesso em: 14 mar. 2013.

ANEXO B: LISTA DE PALAVRAS MAIS FREQUENTES EM CADA COLETA

| LISTAS DAS 100 PALAVRAS MAIS FREQUENTES - GERADA A PARTIR DE DADOS DO SOFTWARE NVIVO 10 - | | | | | | |
|--|-----------------|----------|-------------------------|----------|--------------------|----------|
| Ordem Decrescente | Lista #passione | | Lista #insensatocoração | | Lista #FinaEstampa | |
| | PALAVRA | CONTAGEM | PALAVRA | CONTAGEM | PALAVRA | CONTAGEM |
| 1 | #passione | 13469 | Favorite | 12630 | #finaestampa | 12883 |
| 2 | reply | 12169 | Reply | 12630 | reply | 11643 |
| 3 | retweet | 12060 | Retweet | 12626 | favorite | 10018 |
| 4 | ago | 11289 | Ago | 10762 | retweet | 10018 |
| 5 | hours | 6771 | #insensatocoração | 8334 | ago | 9075 |
| 6 | via | 5959 | Hours | 7060 | minutes | 7952 |
| 7 | favorite | 5850 | #insensatocoracao | 4341 | twitter | 2429 |
| 8 | web | 4696 | Twitter | 3177 | close | 1604 |
| 9 | about | 4373 | Hour | 2808 | delete | 1600 |
| 10 | twitter | 3694 | http | 1963 | retweetedretweet | 1600 |
| 11 | minutes | 2490 | Novela | 1682 | details | 1599 |
| 12 | http | 2443 | Search | 1580 | favoritedfavorite | 1599 |
| 13 | hour | 1741 | 2011 | 1576 | open | 1599 |
| 14 | search | 1689 | #insensatocoracao | 1392 | novela | 1378 |
| 15 | 2010 | 1579 | não | 1205 | cristina | 1336 |
| 16 | novela | 1525 | minutes | 873 | search | 1259 |
| 17 | não | 1333 | vai | 845 | não | 1129 |
| 18 | saulo | 873 | pra | 756 | tereza | 1100 |
| 19 | clara | 831 | pedro | 694 | http | 939 |
| 20 | pra | 778 | norma | 690 | 2011 | 935 |
| 21 | vai | 770 | jun | 683 | vai | 875 |
| 22 | foi | 695 | tem | 510 | griselda | 829 |
| 23 | tem | 609 | marina | 503 | pra | 773 |
| 24 | totó | 577 | agora | 493 | globo | 639 |
| 25 | gerson | 574 | muito | 431 | minute | 611 |
| 26 | agora | 483 | aug | 430 | vou | 599 |
| 27 | ver | 481 | ver | 421 | tem | 597 |
| 28 | matou | 466 | gente | 419 | assistindo | 523 |
| 29 | vou | 445 | léo | 419 | luiz | 493 |
| 30 | tweetdeck | 427 | globo | 398 | agora | 470 |
| 31 | muito | 407 | assistindo | 393 | rede | 449 |
| 32 | ser | 407 | vou | 384 | antenor | 447 |
| 33 | For | 349 | foi | 383 | para | 445 |
| 34 | gente | 335 | cortez | 380 | gente | 435 |
| 35 | hoje | 329 | oliveira | 366 | halan | 433 |
| 36 | para | 326 | ser | 356 | ver | 422 |
| 37 | final | 324 | carol | 350 | muito | 412 |

| | | | | | | |
|----|------------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| 38 | bem | 318 | cara | 340 | nazaré | 395 |
| 39 | acho | 312 | natalie | 332 | assistir | 381 |
| 40 | globo | 303 | bibi | 315 | ser | 371 |
| 41 | era | 295 | meu | 299 | glo | 369 |
| 42 | meu | 290 | assistir | 296 | IPT3 | 333 |
| 43 | diana | 287 | may | 278 | pereirão | 329 |
| 44 | 2011 | 282 | minha | 277 | meu | 327 |
| 45 | minha | 282 | ana | 273 | hoje | 309 |
| 46 | passione | 276 | para | 267 | minha | 309 |
| 47 | retweets | 275 | hoje | 259 | tedesco | 303 |
| 48 | assistir | 270 | andré | 257 | silva | 301 |
| 49 | fred | 245 | vendo | 256 | jan | 287 |
| 50 | está | 244 | cena | 250 | sep | 285 |
| 51 | mundo | 244 | maria | 247 | teresa | 285 |
| 52 | boa | 241 | quero | 244 | cara | 283 |
| 53 | vendo | 240 | bem | 241 | foi | 273 |
| 54 | melina | 236 | 115 | 235 | seconds | 271 |
| 55 | migre | 230 | mulher | 235 | 2012 | 267 |
| 56 | cara | 227 | boa | 234 | boa | 265 |
| 57 | Até | 222 | leo | 233 | aqui | 262 |
| 58 | segredo | 221 | luiz | 226 | mulher | 252 |
| 59 | Jan | 220 | rede | 221 | feb | 250 |
| 60 | mobile | 214 | rodrigues | 220 | https | 247 |
| 61 | Ter | 210 | linda | 217 | casa | 229 |
| 62 | assistindo | 207 | feb | 216 | bem | 225 |
| 63 | acabou | 206 | está | 209 | baltazar | 222 |
| 64 | mulher | 205 | acho | 208 | vendo | 215 |
| 65 | será | 202 | silva | 207 | até | 214 |
| 66 | berilo | 199 | camila | 203 | hein | 205 |
| 67 | quero | 197 | 197 | 198 | oliveira | 202 |
| 68 | @hugogloss | 196 | souza | 194 | aguinaldo | 196 |
| 69 | sábado | 195 | filho | 187 | está | 194 |
| 70 | morreu | 193 | tão | 186 | ter | 194 |
| 71 | echofon | 192 | mar | 183 | tweet | 192 |
| 72 | setembro | 190 | halan | 182 | oct | 190 |
| 73 | mariana | 188 | IPT3 | 182 | cena | 174 |
| 74 | sabia | 182 | até | 175 | melhor | 171 |
| 75 | youtube | 182 | adoro | 174 | marcela | 169 |
| 76 | felícia | 181 | paola | 174 | rafael | 169 |
| 77 | www | 177 | paula | 174 | crô | 167 |
| 78 | capítulo | 175 | fazer | 172 | acho | 166 |
| 79 | melhor | 172 | olha | 166 | dia | 166 |
| 80 | felicia | 170 | bom | 164 | rené | 165 |
| 81 | aqui | 167 | dessa | 163 | oficial | 164 |
| 82 | bom | 167 | pires | 163 | follow | 161 |
| 83 | hahaha | 165 | ramos | 161 | hours | 159 |
| 84 | cena | 162 | vida | 159 | kkkk | 159 |

| | | | | | | |
|-----|----------|-----|-------------|-----|------------|-----|
| 85 | tava | 160 | ter | 157 | pereirinha | 159 |
| 86 | ximenes | 159 | IPT8 | 156 | você | 158 |
| 87 | são | 158 | santos | 156 | pro | 152 |
| 88 | watch | 157 | 153 | 155 | teodora | 151 |
| 89 | 136 | 156 | nessa | 154 | tão | 151 |
| 90 | você | 156 | hein | 153 | fazer | 149 |
| 91 | casa | 153 | casa | 152 | filho | 149 |
| 92 | less | 152 | bruna | 151 | mãe | 148 |
| 93 | than | 152 | pai | 149 | bom | 147 |
| 94 | mauro | 148 | coração | 148 | novelas | 147 |
| 95 | minute | 148 | ficar | 148 | paulo | 145 |
| 96 | estou | 147 | glo | 148 | dessa | 144 |
| 97 | maysa | 147 | sempre | 146 | cristiane | 143 |
| 98 | fernanda | 145 | aqui | 144 | pode | 142 |
| 99 | dia | 144 | personagem | 144 | pedro | 140 |
| 100 | gostei | 143 | nossa | 143 | olha | 139 |
| 101 | deus | 142 | melhor | 142 | ana | 138 |

ANEXO C: EXEMPLOS DE TWEETS DO CORPUS

ESFERA 1: TRAMA

Personagens da trama em pauta

- *“**Tereza Cristina** já tentou matar **Griselda, Amália e Quinzé** e não conseguiu. Nunca será Nazaré Tedesco !! #FinaEstampa”*
- *“Se a vilã fosse Nazaré Tedesco, ela teria jogado um ventilador na piscina e matado **Quinzé**, mas como é **Terezinha Cristina**... #FinaEstampa”*
- *“**Quinzé** seu corpo é lindo rs #finaestampa”*
- *“Discussão em #FinaEstampa: ainda desconfiado, **Quinzé** ameaça deixar **Teodora** sem ver o filho. Assista! glo.bo/xBgYf9 [https://Twitter.com/](https://twitter.com/)”*
- *“Entre tapas e beijos! Depois de brigar com **Teodora**, **Quinzé** se rende ao amor que sente pela ex. Agora, em #FinaEstampa! glo.bo/ArMyP7”*
- *“**Teresa Cristina**, ser vilã não é ser histérica em todos os capítulos, tô meio constrangida com seu temperamento! #finaestampa” – CONVERSA COM PERSONAGEM*
- *“isso comenta quadro a quadro.....RT @IPT3²: Vejo #FinaEstampa esperando ver vc !!! Amo o **Crô** ^^ @marceloserrado1 #FinaEstampa” – AVALIAÇÃO DE PERSONAGENS*
- *“**Tereza Cristina** também pega pesado. Por isso que a **Pereirão** tem que ganhar na mega-sena logo. #FinaEstampa” - TORCIDA*
- *“#finaestampa **Tereza Cristina** a perua cruel e sem noção vai rodar a Bahiana!!!! gostei **Renne**!!! mulher não gosta de bunda mole!” - CONVERSA*
- *“**Tereza Cristina** falando e **René** num largou **Griselda** #FinaEstampa” - NARRAÇÃO*
- *“Cadê a bunda de **Teresa Cristina**? Os figurinistas da rede Globo deveriam colocar uma calcinha bumbum na Torloni! #finaestampa” – MESCLA DE ATOR E PERSONAGEM, CRÍTICA, INTERAÇÃO*
- *“A **Tereza Cristina** vai matar alguém na novela né? Poderia ser ela mesma..#favorprahumanidade #finaestampa” - INTERAÇÃO*
- *“Joga a **Tereza Cristina** no mármore do inferno !! #FINAESTAMPA e #OCLONE” – CONSELHOS CONVERSA*
- *“**Tereza Cristina**, é uma bruxaa #FaloMesmo agr vai perde pro **Pererão** kkkkkkkkkkkk*

² Tweet onde um tuíteiro frequente - que será apresentado adiante na esfera dos falantes – é *retuitado*. Esta mensagem significa um retweet de uma mensagem deste tuíteiro, na qual o tuíteiro que repassa o tweet diz que o outro comenta quadro a quadro da telenovela, o que é confirmado pelos dados quantitativos.

#FinaEstampa” AVALIAÇÃO

- “**teresa cristina** vaia acabar perdendo o marido pra bigoduda! hihi #finaestampa”
PREVISÃO

- “Será que descobrimos alguma pista sobre o assassino do **Saulo**?! #passione”
INTERAÇÃO

- “Na onda dos filmes espíritas o **Saulo** de #Passione podia voltar” PIADA

- “Quem matou o **Saulo**? bom o goleiro Bruno não foi ele tah preso, entao não sei!!!
#FAUTAO #passione” **PIADA**

- “Assombração no Domingão do Faustão: O **Saulo** lá especulando sobre quem o matou em
#Passione... huahuahua” FICÇÃO E REALIDADE

- “Eu vi o primeiro capítulo da novela #Passione de novo e tudo indica que o **Saulo** matou o
pai dele” PREVISÃO

- “aaah, eeu aacho qe nao foi a clara qe mato o eugenio ./ se pa foi o **Saulo** ou o **Fred** :)
#passione” PREVISÃO ESPECULAÇÃO

- “@FePaesLeme Quem matou o Polvo Paul foi o mesmo que matou **Saulo** de #Passione,
pois ele sabia quem era o assassino”

- “O **Saulo** da novela #Passione parece comigo quando acordo, de mau humor, kkkkk
#Meldentifico” COMPARAÇÃO COM A SUA VIDA

- “#Passione Eu falei q Totó n tinha morrido e o **Diogo** era da policia e tava junto com **Totó**
p/ desmascarar a **Clara**! Essa já aceitei! #fato” PREVISÃO

- “to na maior torcida pro **fred** e a clara se darem bem né, coitados nadaram,nadaram pra no
final morrerem na praia #passione” TORCIDA

- “**Clara** boazinha é mto Buchecha sem Claudinho #passione” COMPARAÇÕES

- “**Totó** ja comeu a **Clara**. agora tá comendo a Maysa Matarazzo! Que macaco sortudo.
#Passione”

- “Eu assisto #passione desde o inicio, mas tô muito confusa, tem vários suspeitos, só acho
que não é o **Fred** e nem a **Clara**” – MESCLA COTIDIANO COM ESPECULAÇÃO

- “**Griselda** é pobre mais os filhos tem dinheiro para fazer academia e tomar bomba! Olha só
o Malvino que saradão! #finaestampa” CRÍTICA

- “Que lindo a **Patrícia**, de certa forma ela está vendo na **Griselda** a mãe que a **Tereza**
Cristina nunca conseguiu ser #FinaEstampa” ELOGIO PELA ESTÓRIA

- “Essa trilha sonora da **Griselda** parece mais enredo de escola de samba. #FinaEstampa”
PRODUTO E TRAMA JUNTOS

- “**Griselda** dá surra em **Tereza Cristina** e consegue aval para morar no condomínio
glo.bo/rsfuok #finaestampa” RESUMO

- “Baltazar tri-bebado curtindo um **funk** #FinaEstampa” NARRAÇÃO
- “Venha cá minha gente, é pra achar bonito essa menina parecendo uma piranha mirim do **funk**?????? #FinaEstampa”
- “Gente! O homi rá recebendo encosto de seu Tranca Ruas do **Funk**? Que cena escrota Novela lixo!!!! #finaestampa” – INTRA E EXTRA TRAMA
- “Será q a Teresa vai ter que encarar o sargento reformado??? uhauhauhauhauha... Relaxa, **bebê**!!! #FinaEstampa”
- “a mão quem curte a Cris Torloni - e não outras- falando **BEBÊ**!!!! #FinaEstampa” INTRA E EXTRA
- “**Obrigada**, Nazaré Tedesco! ai como eu to bandida, bebê! kkk #FinaEstampa
- “Lázaro Ramos de **galã** não caiu muito bem HAHHAHA #InsensatoCoração”
- “Lázaro Ramos, você não é **galã**. #insensatocoracao”
- “Até "aceito" Lázaro Ramos como **galã**, agora ele falar que vai começar a cobrar p transar com a mulherada já é demais, né #insensatocoracao”
- “Não sei de onde a globo tirou que o Lázaro Ramos é **galã** #insensatocoracao”
- “Minino,mais tanto restaurante **italiano** em São Paulo e Tóto tinha que ir jantar com Filícia,logo onde Clara tá trabalhando?? kkk #passione”
- “Antônio Matoli Gouveia da SILVA e barraqueiro, o típico Brasileiro/**italiano** #passione”
- “to aprendendo a falar **italiano** e nem preciso de curso! #passione”

Relação com personagens de outras telenovelas

- A Bebel combina mais com o Capitão Nascimento do que com o **Foguinho** em #InsensatoCoracao #ProntoFalei
- No lugar da Leila eu voava em cima da Bebel e mandava ela ir na Bahia procurar o Wagner Moura que o **Foguinho** já é dela. #InsensatoCoracao
- Tereza Cristina está tentando roubar o posto da **Nazaré**, de matadora das escadas. Tô percebendo isso! #FinaEstampa
- A vilã da novela é essa q foge de uma despedida? Ahhh Aguinaldo Silva não me decepcione, cadê a **Nazaré** Tedesco p/ dar aulinha? #FinaEstampa
- Agnaldo Silva é um gênio, Obrigado **Nazaré** Tedesco foi foda!!! Vai ficar marcado... #FinaEstampa
- OBRIGADA **NAZARÉ** TEDESCO ! kkkkkkk... Essa é boa! #FinaEstampa
- Tereza Cristina já tentou matar Griselda, Amália e Quinzé e não conseguiu. Nunca será **Nazaré** Tedesco !! #FinaEstampa

- **Said** vai ficar com Griselda. :D rs. #FinaEstampa
- O **Said** tá lindo em #finaestampa. Vou usar boné, macacão e deixar o bigode crescer pra ver se acho um desses.
- Puxa, perdi #Passione! Queria ver o **Raj**!
- e que eles tivessem colocado uma bomba naquele aniversário da Bia Falcão. Só salvaria o **Raj** e a robozinha. #passione

Perfis falsos de personagens

banqueirocortez Horácio Cortez Antes pai banqueiro ladrao do que pai assalariado pobre! #insensatocoracao

banqueirocortez Horácio Cortez Ta bom #JN senta lá.. começa logo #insensatocoracao

banqueirocortez Horácio Cortez Olha como sou malandro!! #insensatocoracao

banqueirocortez Horácio Cortez Tem eu e minha Natalie por isso! RT:"@XXX: #InsensatoCoração como pode ser TÃO boa?! ;D"

Terezagranfina Tereza Cristina Amália passou a criadora de cremes da Jequití, que avanço #finaestampa

Terezagranfina Tereza Cristina Minhas Camisolas aparecem quase mais do que eu nessa novela, e que elas sejam azuis, não é novidade #finaestampa

Terezagranfina Tereza Cristina O amor é cego, Enzo que o diga né #finaestampa

_NormaVingativa Anja Norma Amaral Tereza Cristina é a nova diretora da Liga da Família Carioca #FinaEstampa

_NormaVingativa Anja Norma Amaral Luciano Huck vai fazer bico na novela pra aumentar seu salário #FinaEstampa

_NormaVingativa Anja Norma Amaral Essa mulher da abertura podia trabalhar limpando mangueiras por dentro. #FinaEstampa

dona_valentina Dona Valentina Recanto da zambeze. A zica é cortesia da casa. #FinaEstampa

dona_valentina Dona Valentina Menino fiodasputa #FinaEstampa

** @berilo_passione @novelapassione @Fred_Passione Sigam com Muita #Passione

Amicos #Passione estreou hj.. mas o TT do @berilo_passione ja faz 1 mês e 26 dias! 1,850 followers? Graziie a todos vcs!! AmuVcs #Passione

ESFERA 2: PRODUTO MIDIÁTICO

Comentários sobre o produto telenovela

- Imagina se vira **moda**... A mãe do filho pare e o homem vai comemorar com outra. #InsensatoCoração

- Cabelo curto ta na **moda**??? #InsensatoCoração
- E a novela continua **bombando**. Quem matou o Saulo hein?! #passione JÁ APARECEU ANTES
- Que **musica** eh essa q tocou no final de #FinaEstampa ???
- A meta é acabar com o **elenco** até o final da novela... RT @XXX e vai morrer mais gente .. Essa semana ainda. #Passione
- Tão estranho ver o Toto nestas **cen**as...eca! #passione
- Gente, e essa **cena** no meio do mato na #finaestampa? Pensei que tava passando caça talentos
- Com certeza #Insensatocoracao terá mais **audiência** amanhã do que no último **capítulo!** Encontro baphônico entre Leo e Norma INTRA E EXTRA
- Hoje que o **capítulo** tá legal, a **audiência** tá meia boca #finaestampa
- Agora sim teremos novela de verdade! Só não gostei da **abertura** #passione
- Acabei de ver **abertura** de #Passione ,fiquei surpreso qdo vi o trabalho do #Vik_Muniz que sou fã, não sabia que ia fazer parte da **vinheta**. ;)
- Essa mulher da **abertura** podia trabalhar limpando mangueiras por dentro. #FinaEstampa
- @CauaReymond Cauã muito **sucesso** pra você lindo, tudo de bom, e que depois de #PASSIONE, você faça várias novelas
- Melhor final possivel de #passione, **parabéns** ao Silvio de Abreu viu, me surpreendeu achei q ia se um final mto ruim!!!! Clara mto esperta.
- Fico muito feliz em ver a @Sapetraglia tendo a oportunidade de mostrar seu talento em #Passione **Parabéns!**
- **Novelinha** ridicula **Bomba** em Passione: Totó está vivo! #passione
- Pior que a Record eh vc ter que aturar a história morna de #Passione. O **novelinha** do capeta

Comentários sobre atores das telenovelas

- adoro a Cristiane **Torloni**, mas esta Tereza Cristina é chata demais.. #FinaEstampa..
- Jura q a gente vai ter q aguentar os gritos da **Torloni** hj de novo? #finaestampa
- Eu amo a **Lilia Cabral!** #FinaEstampa
- Descaracterizaram a loucura da **Renata Sorrah**, a exceção do copo de uisque na mão. Melhora isso aí, @aguinaldaosilva.

- *Tarcísio Meira deve ter rasgado sua carteirinha de ator depois desta cena de Birolli e **Caio Castro**. #FinaEstampa*
- *Quem disse para o **Caio Castro** q ele é ator ????? #FinaEstampa*
- *Pensei que com a morte da Amália, o **Malvino Salvador** ia fik solteiro, affu #finaestampa*
- *Que estilística usaria mesmo esse cabelo belissimo da **Julia Lemmertz**?#FINAESTAMPA*
- *Quem disse pro **Júlio Rocha** que ele é ator??? #FinaEstampa*
- *Me dá uma agonia tão grande esses assovios nos "s"s da Christiane **Torloni**... Cêis num têm noção. #FinaEstampa*
- *IMAGINA QUE LOUCO A **RENATA SORRAH** CHEGAR PARA TEREZA CRISTINA E EMPURRAR ELA DA ESCADA E FALAR QUEM INVENTOU ISSO FUI EU VADIA! #FINAESTAMPA*
- *A cabritinha ta se mostrando uma péssima **atriz**, além de feia. #finaestampa*
- *O irmao da nazaré deve morrer e ela vai cuidar do filho dele namorando com a **Júlia Lemmertz**. #soacho #finaEstampa*
- *quando a minha novela #Finaestampa começar eu suuuuuuumo da frente do pc.. aiai **Malvino Salvador** , um dia ainda te pego (a) daquele jaaaat*
- *a RT @WaleriaBandida: E a Julia Lemmertz imitando meu cabelo #FinaEstampa*
- *A **Renata Sorrah** tá com um ar tão lésbico nessa novela. Juro, a cada capítulo eu espero o momento que ela vai assumir isso. #FinaEstampa*

Tweets para famosos

#finaestampa a @cadieckmann fala como se fosse ir pra luta kkk *-*

O make da @cadieckmann hoje ta show! Sombra iluminadora + muitas camadas de rímel. #finaestampa

É impressão minha ou a personagem da @cadieckmann (Teodora) só usa roupas, biquinis e acessórios nas cores pink e/ou roxo? #FinaEstampa

Se a @cadieckmann morrer mesmo na novela, aceito pagar o preço de ver a 1ª vilã da Mariana Ximenes se transformar na mocinha! #passione

Assista as cenas do Berilo (@bgagliasso) hoje em #PASSIONE:
<http://passione.globo.com/videos>

Ahahah Adoro o querido @marcelomedici com suas loucas conclusões/sugestões enquanto vê #passione hahaha

@FePaesLeme adorando Irene. #insensatocoracao

@FePaesLeme eu sou Team Irene. #insensatocoração

@FePaesLeme tá linda na novela! #insensatocoração. E na capa da boa forma tb!

Fco_fepaesleme RT **@FePaesLeme** verdade que a Irene morre? poooxa torço por ela gente. #insensatocoração

Vc é tão boa atriz **@FePaesLeme** que eu fico com raiva de vc na novela! kkk'
#InsensatoCoração

RT **@FePaesLeme**: Ah!! E obrigada pelos comentários da cena hoje!!!! #insensatocoracao / linda...

@FePaesLeme verdade que a Irene morre? poooxa torço por ela gente.
#insensatocoração

@FePaesLeme Interessante ver sua evolução como atriz, me surpreende pensei q vc seria+uma atriz acomodada, a Irene esta mara. #insensatocoracao

Vc é tão boa atriz **@FePaesLeme** que eu fico com raiva de vc na novela! kkk'
#InsensatoCoração

Adoooro demais a **@fepaesleme** #Irene e a **@dedesecco** #NatalieLamour em #InsensatoCoração Lindas e Dignas, atuações impecáveis!

Relações com outros produtos (telenovelas - programas - canais)

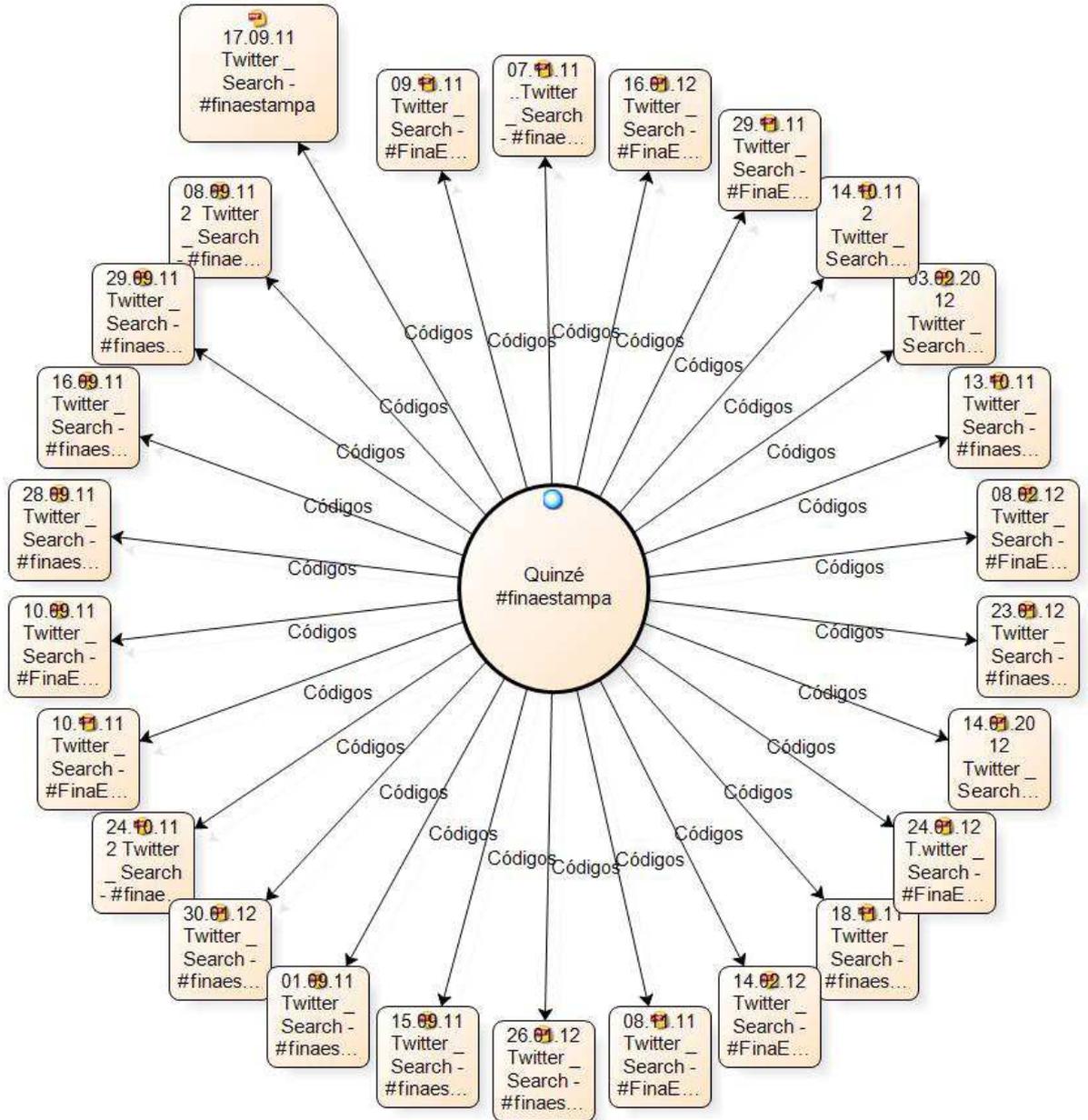
- como é o nome do amigo de caio castro em #finaestampa ? Era da rede **record**, lembro dele do tempo de alta estação.
- Tava aqui pensando não é na novela da **record** que um Agenor se fazia passar por rico e depois a mãe ganhou na loteria? #finaestampa
- Deppois de ver #passione e #tiagonapassione tô vendo **#cqc**
- hi assistir a novela #passione, mt legal agora assistindo **#Afazenda**
- Produção independente. Mais uma ideia de #insensatocoracao "livremente inspirada" em **#valetudo**, né
- Esperando **#TiTiTi** acabar pra tomar um banho e dormir. #InsensatoCoracao nem rola hoje...
- Onde clico para o ultimo capitulo de #passione ser hoje? E **Insensato Coração** começarr logo???
- lendo resumo de insensato coração e **tititi**. Vou sentir falta de **#passione** :(
- eu tô com **saudades de narrar #passione é tão legal** broder. #etenhodito
- to com uma saudades **de #passione** , sim eu vivo de passado em relação a novela ;(
- Nome: Insensato Coração II Função: Ser mais entediante do que **#Passione**

- Passei 10 segundos tentando lembrar o nome da novela, so vinha **insensato coração** na cabeça! Oush! #finaestampa
- PÔ BIBI só me faz lembra que como **insensato coração** era melhor que #finaestampa
- Ai... Essa novela nova é muito chata! #passione Quero **#viveravida** de voltaaa!
- a audiencia da novela #PASSIONE é inferior á novela **#VIVERAVIDA**, segundo o site #OFUXICO, ainda bem que eu nem perdi meu tempo →→
- acabou ;D. meu, #Passione vai simplesmente humilhar **#ViverAVida**, anotem o que eu digo.

ESFERA 3 - AÇÕES DO RECEPTOR

- **Assistindo** #FinaEstampa :)
- to **esperando** pra te ver em #finaestampa hoho
- **assistindo** #FinaEstampa para jajah ir **dormir** vou mimi cedinho hj kk
- #FinaEstampa?!? Nunca neem **assisti** rrsrsrs
- **Falei** isso agora aqui em casa.. RT @xxxx: A Globo tá faturando, hein? Quanto comercial! #FinaEstampa
- orra, qnd vi eles na facul achei que meu more iria aparecer :(vo **chorar** .. #FinaEstampa
- **Espero** que o namorado da Susana Vieira que está em #FinaEstampa não seja mais um futuro Ricardo Macchi... Bruno de Luca piorado ele já é.
- Patrícia foi ver isso agora !!! Ahh **minha** linda acorda !!! #FinaEstampa

ANEXO D: ESQUEMA GERADO NO SOFTWARE NVIVO RELACIONANDO PALAVRA E FONTES EM QUE SE ENCONTRA



ANEXO E: EXEMPLOS DE TRECHOS DE RESPOSTAS DAS ENTREVISTAS

Sobre primeiras lembranças em relação à telenovela

- “[...] Desde *Carrosel*” (IRF45), “DESDE QUE NASCI A PRIMEIRA FOI BARRIGA DE ALUGUEL” (IRF30),
- “A lembrança mais antiga foi assistir a novela *Tropicaliente* aos 5 anos de idade. Começou pela família, a reunião pra assistir a novela” (IRF36),
- “Com 8 anos de idade, vendo meus irmãos assistirem *Malhação*. Daí pra frente, não parei mais” (IRF46(E)),
- “Quando tinha aproximadamente 8 anos, com chiquititas e outras novelas infantis ”(IRF48(E)).
- “A gente parava pra assistir a novela. Era uma forma da família se juntar. Daí na hora do intervalo a gente ficava zapeando canal, conversando... Mas quando voltava lá, “Começou a novela!” Daí parava todo mundo” (IPT1(E)),
- “Como na maioria dos lares, o hábito passa de pais para filhos”(IRF42),
- “desde muito cedo pois minha família sempre assistiu muito telenovelas”(IRF36),
- “Estamos no Brasil né! Me lembro vagamente de *Barriga de Aluguel* e *Rainha da Sucata*. A primeira que realmente virei fã foi *Quatro por Quatro*”(IRF6),

Sobre a característica de fã

- “Eu sou acostumado a assistir desde criança por influência dos pais e avó. Mas foi com a “*A Padroeira*” que comecei e ser **extremamente fã** de novela”(IRF39),
- “Desde quando eu tinha 5 anos, porque **eu era fã** de “*Carinha de anjo*.””(IRF23).

Alguns não se consideram nem fãs nem receptores que gostam de comentar telenovela (IRF10 e IRF17).

Sentem-se apenas receptores - o porquê não se consideram fãs

- “Para ser fã tem que ter tempo e eu não costumo ter”(IRF48(E)),

- *“Não muito fã, mais assisto porque gosto”*(IRF21),
- *“Receptor . Porque eu não tenho a vontade de um fã de ficar assistindo todos os dias a novela”*(IRF28),
- *“EU NÃO SOU FÃ DE NOVELA ATÉ PQ NÃO ASSISTO TODOS OS DIAS ,VC ASSISTE UM DIA JA ENTENDE TUDO...NÃO TENHO PACIENCIA”*(IRF30).
- *“Apenas gosto de comentar, não cultuo autores, atores”*(IRF47),
- *“Fã não, eu adoro novelas, mas não tanto como pra me denominar fã porque eu sei o significado dessa palavra e acho que não encaixa”*(IRF33).
- *“somente gosto de comentar programas inclusive novelas”* (IRF1), *“apenas um receptor que gosta de comentar sobre o assunto , poq nao assisto todos os dias”*(IRF7).

Há também os que são fãs em parte, característica condicionada à qualidade atribuída à trama:

- *“Algumas vezes sou fã, outras sou apenas um receptor”*(IRF12), *“Um pouco dos dois! ”*(IRF18),
 - *“Os dois”*(IRF32),
 - *“mais o menos”*(IRF14),
 - *“Fã de algumas, não de todas”*(IRF41),
 - *“Não sei exatamente! Pode ser meio a meio? ”*(IRF45),
- ou que no momento tem adoração por alguma telenovela, **“no momento sou fã da novela salve Jorge”**(IRF31),
- *“Sou fã de carteirinha, mas de novela boa”*(IRF2).

- Enquanto todos os demais, sendo a maioria, se assumem como fãs, inclusive detalham:

- *“fan de novela. gosto de comportamento humano e novela mostra isso”*(IRF11),
- *“Sou fã a ponto de muitas vezes falar quem digiria as tramas até à trilha sonora. Assisto novelas há mais ou menos 27 anos”* (IPT9(E)),
- *“Fã. Porque se eu não tiver uma televisão ligada á noite eu sinto que não sou eu que estou no meu lugar”*(IRF23),
- *“Fã mesmo!Tenho uma relação com a telenovela e aprendi a gostar disso”*(IRF36),

- *"fã. porque não perco um capítulo.p"*(IRF40),
- *"Sou fã. Desde sempre sou fascinado por novelas"*(IRF44),
- *"Sou fã. Mas nao assisto a todas as novelas. Apenas as que revelam trama e roteiro mais complexos"*(IRF49),
- *"Mega fã. Noveleira mesmo"*(IRF51).

Espaços onde comentava telenovela

- *"Comentava em Orkut e comentários em blog de críticos de jornais etc"* (IPT9(E)),
- *"Sim, somente adicionava comunidades no orkut, mas nao comentava ativamente"* (IRF6),
- *"no facebook ou intao com os meus amigos"* (IRF14),
- *"As Vezes So No Orkut"* (IRF19),
- *"Blog e facebook"* (IRF24),
- *"No Orkut e com as pessoas Amigos e Familiares"* (IRF29),
- *"comentava no facebook"* (IRF35),
- *"Pelo Orkut, através das comunidades"* (IRF36),
- *"Comentava em fóruns sobre esse tema"* (IRF39).

Preferência pelo Twitter

- *"**acho a melhor** ferramenta de redes sociais"* (IPT6),
- *"A rede social **que tem a melhor** plataforma de comunicação e interação"* (IRF3),
- *"**Me identifico mais** e tenho contato imediato"* (IRF34),
- *"O Twitter é a ferramenta que **mais chama a minha atenção** na internet. Ela consegue nos aproximar de quem está longe geograficamente e nos deixar mais próximos. É como se tu estivesse com aquela pessoa em tempo real, ainda mais quando troca algumas ideias"* (IRF39)
- *"É rápido, interativo, fácil e atualizado a todo momento"* (IPT5),
- *"gosto da velocidade dos comentários"* (IRF10),
- *"Me sinto informado sem nenhuma dificuldade! Claro que nem tudo é verdade, porém as coisas de suma "importância" sempre entram nos "tt's""* (IRF18),
- *"Me simpatizo muito com o Twitter, notícias atualizadas em "primeira mão",*

vamos dizer. Acho bem interessante” (IRF8),

- “pq é rápido e abrangente” (IPT7),

- “porque é uma rede em que você envia mensagens curtas e consegue interagir facilmente com outras pessoas” (IPT8(E)),

- “Porque é um modo mais rápido de se conectar” (IRF2),

- “Velocidade de informação” (IRF45),

- “mais fácil e resumido” (IRF42),

- “Objetividade” (IRF48(E)),

- “Informações instantâneas” (IRF49),

- “atualmente, pra comentários rápidos de coisas q acontecem no momento” (IRF50),

- “Pq gosto de me inteirar das notícias do Brasil e do Mundo, bem como dos amigos, familiares e celebridades; o Twitter me oferece isso de forma rápida, além de me possibilitar postagens curtas de idéias e pensamentos que quero compartilhar com meus seguidores” (IRF51(E)).

- “Sei lá na minha opinião **é a melhor** rede social que existe, voce pode fala qualquer coisa mesmo que ninguem te perguntou nada kk, todo mundo fala sozinho no entanto todos juntos, e é legal, **enquanto que no facebook está cada dia pior, ficando tipo orkut quase**, com coisa completamente desnecessárias que pessoas postam” (IRF7),

- “Dinâmico e **sem palhaçadas do face**” (IRF25),

Sobre perfis que segue e é seguido

- “Geralmente, perfis parecidos comigo em algum aspecto. Por exemplo, sigo bastantes pessoas que falam da programação na TV, bem como quem curte as mesmas coisas que eu (blogs, músicas, livros, e etc). **São poucos os conhecidos..**” (IRF46(E)),

- “Sigo mais alunos, colegas de trabalho e pessoas que discutam temas (jornalistas, críticas, imprensa...)” (IPT9(E)).

- “Sigo qualquer uma pessoa contando que ela me siga tambem kksks, mais tambem sigo pessoas que eu gosto dos tweets, ou por admira-lás: desconhecidos, amigos, colegas, celebridades, etc.”, (IRF7),

- *“Celebidades, veículos de comunicação, perfis de comédias, filmes, músicas, desconhecidos com menos seguidores do que seguindo (porque esses não costumam dar unfollow depois de seguidos)” (IRF8),*
- *“Protetores de animais, maioria, e também alguns famosos, retribuo quem me segue” (IRF42).*
- *“Sou seguido por várias pessoas que acham engraçado e espontânea a maneira verdadeira e sem pudores tudo que penso. Posso dizer que tenho fãs sim, pois tenho mais de 40 mil seguidores !!”, (IPT3)*
- *“AMIGOS, FÃS, ADMIRADORES” (IRF30) ou aqueles que são seguidos por web-celebridades, “Amigos, colegas, desconhecidos, celebridades, “web-celebridades”” (IRF44),*
- *“vários tipos, eles me seguem porque sabem que eu retribuo” (IRF42),*
- *“Seilá, quem eu sigo me segue” (IPT7),*
- *“Amigos, admiradores e marcas” (IPT6)*

Assuntos preferidos no Twitter

- *“Situações que estou vivenciando. Programas que estou assistindo. Comentários sobre celebridades que gosto e admiro” (IRF35),*
 - *“twitto sobre novelas, sobre algumas coisas da minha vida, filmes, notícias... coisas que acontecem no mundo e eu acho interessante” (IRF4).*
 - *“Gosto de comentar as notícias e colocar minha opinião pessoal sobre tudo” (IRF41).*
 - *“links, músicas, assuntos polêmicos e memes. Porque a intenção é interagir (IPT7)”*,
 - *“Frases inteligentes, engraçadas, reflexivas, bem alternado. Porque é o que mais faço no twitter, ler algumas frases e postar para os meus seguidores” (IRF13)*
 - *“Geralmente, gosto de tuitar sobre algo que todo mundo esteja falando. Olho para o Trending Topics e já sei sobre o que falar” (IRF45).*
- Ou mesmo a falta de assunto definido *Nem sei, tuito qualquer coisa mesmo estando sem sentido (IRF7),*
- *“Não tenho um foco, mas a maioria das vezes é algo que está passando na TV ou como está o trânsito na cidade” (IRF36).*
 - *“Eu falo sobre tudo. Porque o twitter minha forma de me expressar-me” (IRF10)*

- *“sobre coisas legais , divertidas , mas quando estou triste eu desabafo”* (IRF31).
- *“o que acontece com as pessoas”* (IPT1(E)),
- *“O que na TV está rolando e no mundo !!! Os assuntos são bem variados, mas 90% do que está acontecendo na TV naquele momento”* (IPT3),
- *“novela, fatos que estão acontecendo no momento, realities shows, coisas engraçadas sobre o dia a dia”* (IPT8(E)),
- *“O que mais gosto é acompanhar o que as outras pessoas estão achando sobre determinado programa ou novela que está passando na TV,em tempo real.É um modo rápido de saber o que um grande grupo está falando”* (IRF36).
- *“todos, menos os envolto em preconceitos e indiretas e coisinhas de comadre”* (IRF7),
- *“sobre os famosos ou frases relacionadas a Deus”* (IRF42),
- *“Atualidades. Desde tecnologia até o casamento de um famoso”* (IRF45),
- *“Todos os assuntos que são postados pelos perfis que eu sigo, pois se não está mais me interessando, deixo de segui-los”* (IRF50).

Ao lerem os tweets de outras pessoas vários pontos de vista diferentes são encontrados

- *“Opiniões diversas, acho legal. Procuo sempre me divertir, e não me stressar com opiniões diferentes das minhas”* (IRF8)
- *“Sim, eu leio os outros tweets e vejo diferentes formas de absover o tema proposto pelo folhetim. Com as pessoas que têm um ponto de vista diferente é até mais interessante trocar ideias”* (IRF39).
- *“Tem algumas pessoas que fazem o mesmo estilo, narrar com humor, portanto, semelhante”* (IRF13),
- *“SIM;...E É INTEREDSSANTE Q AS VEZES A PESSOA FALA O Q EU JA HAVIA PENSADO...É ENGRAÇADO”* (IRF30),
- *“Geralmente são semelhantes.Até pq esse "grupo"[...] são pessoas que veem novelas diariamente e sabem detalhes dos seus enredos”* (IRF37)
- *“É usual eu encontras pessoas que têm pontos de vista semelhantes ao meu. Até para dar um "toque" aos produtores da novela”* (IRF44),

- *“Em geral, semelhantes. Eu penso muito parecido com a maioria da galera que tuita sobre novela”* (IRF46(E)),

- *“Sim. Gosto de entender a perspectiva de outras pessoas sobre os capítulos exibidos”* (IRF49).

MOTIVAÇÕES

Trama

- *“As emoções decorrentes dela me faz falar sobre a mesma”* (IRF12).

- *“as coisas interessantes que acontecem nela”* (IPT1(E)),

- *“Os sentimentos que as cenas despertam”* (IRF48(E)), (IPT7)

- *“quando a cena e interessante”,* (IRF4)

- *“Quando acontece algo bem legal”,* (IRF10).

- *“No caso de Avenida, porque a trama foi contagiante”,* (IPT6),

- *“O envolvimento com a estória”* (IRF27 (IRF14).

- *“Fala (falar) sobre temas que são abordados”* (IRF29),

- *“Sou viciado em novelas, sempre gostei de acompanhar”,* (IPT5).

- *“gosto muito de falar sobre TV. Inclusive foi assim que fui levado ao twitter, por conta das novelas que eu assistia e queria comentar com outras pessoas além das do meu convívio diário comentar novelas no twitter virou um dos meus hobbies”* (IRF46(E)).

Produto midiático

- *“Mesmo sendo tudo ficção, é um impacto muito forte que tem por cima de nós, telespectadores. Daí vem toda uma curiosidade, sabe?”* (IRF18).

É uma visão que separa a ficção da realidade dos aspectos de produção da trama, onde os atores são os grandes destaques,

- *“Os assuntos discutidos no capítulo, a atuação do ator/atriz”* (IRF49),

- *“a história e alguns atores que eu sou fã”* (IRF20),
- *“lembro muito da novela Insensato Coração, a qual eu tuittei bastante, em particular, pela minha admiração pelo ator Eriberto Leão, de quem sou fã, amiga virtual (facebook, twitter...)”* (IRF51(E)).
- *“Gosto da trama e dos usos das merchandising social”* (IRF24).
- *“Algumas controvérsias”* (IRF34), como afirma este entrevistado.
- *“As mensagens que as telenovelas nos trazem, os ensinamentos, as dicas para reflexão e o desempenho dos atores são os motivos que me fazem twittar sobre elas”*(IRF51(E)).
- *“Algo que aconteceu comigo sobre a novela ou até mesmo uma cena muito boa que esteja passando na TV”* (IRF28)”,

A relação com o Twitter

Expressão

- *“Twitto o q me vem na cabeça,o q acho interessante”* (IRF17),
- *“tenho vontade e gosto”* (IRF21),
- *“gosto de comentar”* (IRF35),
- *“poder fazer comentarios sobre o modo como ela mexe comigo”* (IRF40),
- *“O que eu gosto muito ou detesto muito sempre merece comentário”* (IRF41),
- *“Critical com humor”* (IRF47).

Tem destaque o espaço para opinar e a necessidade de deixar sua marca, seu posicionamento em relação à telenovela,

- *“Dar minha opinião”* (IRF2),
- *“Opinar sobre os fatos, personagens...”* (IRF25),
- *“Para impor a minha opinião sobre o assunto”* (IRF32),
- *“Sim, porque tem pessoas que criticam sobre tal novela, e gosto de ta postando o que eu acho”* (IRF21).

Há também a sensação de pertencimento a um grupo onde se pode “falar” abertamente.

- “[...] tornou-se engraçado compartilhar com os fãs da novela as ideias” (IRF6),

Motivos de uso do Twitter

- “porque é uma forma de **desaparecer**, de relaxar kk” (IRF31), “por poder postar sempre o que estou sentindo, **desabafar** sem ninguém pra julgar!” (IRF43).

- “twitto o que tenho vontade” (IRF4),

- “[...] tuito o que me dá vontade, sem pensar no que [...] vão pensar” (IRF8),

- “[...] falo o q me dá na cabeça” (IRF11),

- “[...] se eles me seguem, eles devem gostar dos meus tuites” (IRF12),

- “ não penso se agradarei ou não, apenas twito o que eu gosto” (IRF16),

- “eu tewto e pronto kk” (IRF31),

- “Não (penso), pq se eu pensar nem comento, pois muita gentye (diz que) não gosta de novela” (IRF41(E))

- “[...] Tuíto mais pensando em expressar minha opinião sobre determinado assunto” (IRF49).

- “[...] eu falo o que eu quero, porque o twitter é meu” (IRF33),

- “não penso em ninguém somente no q quero escrever” (IRF35),

- “[...] tuito o que sinto vontade, independentemente do que os outros vão pensar” (IRF36),

- “escrevo o que quero se não gostar deixa de seguir” (IRF1). Esta

- “Pra mim tanto faz sabe? O importante é que eu "post". E na verdade eles sempre comentam, isso mostra que igual a mim, eles tbm estão ligados na telinha” (IRF18)

- “[...] eu comento porque eu gosto de falar o que eu sinto, concordo ou não concordo sobre a novela” (IRF33),

- “Sinceramente é irrelevante, não me importo de twittar sem ter resposta, aliás... nem penso nisso!” (IRF48(E))

- “Não. O que me motiva é expressar minha opinião” (IRF49)

Apesar de não ser o objetivo, se acontecer alguma interação é algo positivo, “n acho importante mas se acontecer eu gosto” (IRF11),

- *“Acho que independente da vontade da interação é um assunto só meu e de quem se sentir a vontade de falar sobre o mesmo comigo”* (IRF12),

- *“Não acho tão importante, quando respondem é algo legal porque gera mais comunicação.”* (IRF28),

- *“É sempre bom ver que tem alguém interessado no que você tuita sobre as novelas, mas não é essencial. Eu sei que meus seguidores lerão o que eu tuitei, mas não me importo se eles interagem ou não”* (IRF46(E)).

- *“Leio, as vezes interajo e as vezes nao pois é desnecessário”* (IRF7).

E ainda prevalece a interação reativa (PRIMO, 2008), com a prática do retweet, pois alegam que o conteúdo lido diz exatamente o que eles estavam pensando e então é só dar um RT:

- *“Sim. Se a opinião for boa, retuito ou comento”* (IRF6),

ou mesmo tentar produzir algo seu a partir do lido

- *“Vejo sim e tento readaptar algumas frases para ficar engraçada e tuito, não costumo interagir não”* (IRF13).

- *“Leio e tento entrar em contato sempre que dá, até porque quero ver a novela. Não gosto de perder a novela por causa do twitter”* (IRF39).

Sobre a diversão

- *“Muito (se diverte), é também um passatempo”* (IPT2),

- *“Me divirto bastante, é uma ótima terapia”* (IRF42).

- *“Me divirto bastante, mas é um reflexo da novela. Se a novela é extremamente popular, ela vai ter esse feedback das redes sociais. Uma novela mais engraça ou que trata de um tema de forma mais cômica sempre dá mais o que falar e conseqüentemente nos divertimos mais comentando e discutindo sobre”* (IRF39),

- *“Me divirto muito, tanto que já se tornou um **vício terrível**, eu mal olho para a TV hj em dia, eu estou com o ouvido na TV e o olho no iPhone rs !!”* (IPT3),

- *“Muito!!! Ñ apenas sobre novela, mas sobre os programas que gosto! É muito interessante e divertido ver as diferentes perspectivas geradas por um mesmo produto”* (IPT4)

- e por rir muito, *“Muito, morro de rir”* (IRF20).

Interação

-*“Ter a sensação de que todos estão na mesma sala de estar, discutindo a novela”* (IPT4)

-*“eu sempre gostei de telenovela e tuitar a novela quando ta passando é um pouco como comentar a cena com alguém da sua família que ta no sofá assistindo com voce, me sinto um pouco assim com as pessoas que interajo e fazemos uma panelinha ótima na rede!”* (IPT8(E))

- *“a interação que propicia com o público/telespectador”* (IPT9(E)),

- *“dinâmica de comentar e ser respondido”* (IRF1),

-*“A interação com as pessoas”* (IRF3),

-*“me diverte interagir com outros q também assistem”* (IRF11),

-*“Que os outros saibam que eu vejo a novela e que comentem comigo a respeito e possam ver também”* (IRF16),

- *“Ter uma comunicação com pessoas que assistem a mesma novela que eu”* (IRF23),

-*“geralmente se meus amigos tb estão comentando, para trocarmos opiniões sobre o assuntos, mas também quando a novela está com um enredo interessante”* (IRF36),

-*“Expor o que penso e "dialogando" com colegas noveleiros”* (IRF37),

- *“O grupo a quem eu sigo também curte novela, então é como se discutissemos sobre o que a novela está tratando, os seus acontecimentos etc. É mais por troca de ideias mesmo”* (IRF39),

- *“a interação com os outros q estão assistindo”* (IRF50).

Muitos afirmam se divertir com esta interação,

- *“Sim, me divirto muito, é a hora que mais consigo interagir com as pessoas que eu gosto”* (IRF12),

- *“sim, porque tem muitas pessoas falando sobe o assunto e vc acaba interagindo”* (IPT7),

- *“Sim. A novela é produto de grande aceitação e torna-se tão fácil de abordar e causar vários sentimentos (elogios, debate e crítica com tuiteiros)”* (IPT9(E)).

Motivos de uso do Twitter

- *“pq é mais pratico e rapido pra conversar com amigos, ídolos e vc pode comentar programas tipo NOVELAS ao vivo em tempo real”* (IRF4),
- *“pra interagir com amigos, postar coisa engraçadas, fazer alguns comentário do que está em destaque nas mídias sócias”* (IPT1(E)),
- *“Interação com as pessoas, falar do meu dia a dia, me divertir com os posts das pessoas”* (IRF12),
- *“Para conversar com meus amigos, fazer novos amigos, desabafar, jogar indireta, enfim”* (IRF23),
- *“Para contar sobre meu dia e conversar com certos amigos que só se comunicam via Twitter”* (IRF28).

A interação com outros receptores tuiteiros

- *“Com certeza, senão perde a graça ficar tuitando para ninguém, tem que haver uma relação com eles, senão fica desmotivante”* (IRF13),
- *“sim, me sinto querido e sei que estão gostando do que digo”* (IRF1)
- *“[...] é sempre bom saber se eles estão gostando do que eu estou falando”* (IRF2).

Neste meio há muitas generalizações nas respostas, com um tom de naturalização de algumas concepções, como

- *“Sim,Normal, o tuitter eh para interagir mesmo”* (IRF25),
- *“Com certeza... sem interação é como falar sozinho!”* (IRF50).

Sobre interagir com os demais tuiteiros

- *“Vejo sim e sempre que me interessa o assunto abordado sobre a telenovela, procuro interagir”* (IRF51(E)),
- *“Leio sim. No Twitter há um "grupo". Todos conversam e interagem entre si”* (IRF37),
- *“Eu leio e me interajo super bem”* (IRF16),
- *“Sim! È uma troca de ideas!”* (IRF45),

- *“Sim, e sempre interajo, mesmo que a pessoa não me siga”* (IRF44); como interação reativa (PRIMO, 2008):

- *“Quando a opinião da pessoa é a mesma que eu ia escrever, apenas retuito”* (IRF42),

- *“sempre leio e dou RT quando eu acho que tem algo haver”* (IRF20),

- *“Sim... comento com elas ou dou RT”* (IRF11),

- *“Lendo os tweets de outras pessoas é que eu vejo as opiniões, os pontos de vista, no que aquela pessoa parece comigo na maneira de enxergar aquele folhetim e acho isso importante pra formar o meu senso crítico sobre o que estou assistindo. Não gosto de ser uma pessoa passiva que só recebe aquela programação na tv em casa e não pensa nada a respeito”* (IPT8(E)).

Aqui também aparece generalização

- *“Sim, leio sempre e gosto de interagir! O Twitter é interação. Todo mundo deveria saber disso”* (IRF46(E)),

- *“Claaaaro que leio, tenho sempre que ficar informado. Sim, interajo”* (IRF18).

A interação com famosos

- *“Porque Eu Adoro Saber Sobre Os Famosos”* (IRF20),

- *“interagir com as Celebridades.. ”* (IRF29),

- *“Pra seguir meus ídolos”* (IRF35),

- *“Sim, algo novo... vc consegue falar ateh com o autor da própria novela, e isso eh bom para os dois rs....”* (IRF25),

- *“É EMOCIONANTE INTERAGIR COM AS PESSOAS QUE TODO MUNDO TA VENDENDO”* (IRF30).

Diante deste cenário, pelo menos 28 entrevistados assumem já terem tentado contato com famosos via Twitter (enquanto 21 dizem que não):

“Já tentei falar com todos os atores de avenida brasil que tinham twitter haha” (IRF2),

“só com uma postura sarcástica e ainda bem que não tive retorno, rs” (IRF6),

- *“sim, escrevi pra Glória Perez mas não tive retorno”* (IRF35).

- *“Sim, uma vez com a Gloria Perez sobre uma pergunta a qual eu gostaria de*

saber se seria abordado o tráfico de bebês na novela atual dela” (IRF16).

- “Só detonei o autor da novela, pq estava se perdendo na história” (IRF50)

- “sim, comentando e emocionando eles” (IRF1).

Alguns entendem a dificuldade de ter retorno:

- “Ja e não deu muito certo, eu até entendo eles, são muitas pessoas falando ao mesmo tempo com eles” (IRF20),

- “Sim, mais só elogios mesmo, não teve retorno, até porque é difícil” (IRF21).

- “só com a autora da atual novela. ela retorna e explica o q nao entendi” (IRF11),

- “Sim,já tive resposta de Glória Perez e de Agnaldo Silva,foi legal” (IRF42),

- “gostaria apenas de conhecer as pessoas das telenovelas” (IRF43)

Gostariam que alguém ligado à produção de telenovela lesse seus Tweets.

- “[...]poderia ajudá-los” (IRF5),

- “[...] Pq sou fã ou crítica” (IRF6),

“[...] eu critico de mais as vezes e algumas coisas acho q ajudaria a melhorar kkkkkkkkkkkk ou não né” (IRF7),

-“Sim, porque iriam achar engraçado” (IRF26),

- “Sim, pois seria uma forma de tentar assistir uma novela com meu gosto pessoal” (IRF27),

- “Claro, eu dou umas opiniões que iam fazer muita diferença na novela kk” (IRF20),

-“Sim.Enquanto a medição do Ibope são só números,os twitteiros comentam enquanto assistem.Vejo que há autores,como a Gloria Perez,que dialoga com os telespectores através do Twitter” (IRF37)

- “Sim,seria um prazeer” (IRF38),

-“Sim seria significativo pra mim saber que eles estao sempre atento o que escrevemos sobre anovela ” (IRF29),

-“Sim! Porque muitas coisas somente o público percebe e pode ser útil! Melhora

o que vamos assistir! ” (IRF45),

- “Acho que sim, para saber sobre minhas opiniões a respeito” (IRF32),

- “sim.. pra ajudar no roteiro, talvez” (IRF50),

“Se pudesse ajudar de alguma forma na novela, minhas idéias e opiniões, porque não?” (IRF51(E)),

- “As vezes sim, pra melhorar algumas coisas” (IRF33),

- “Quem sabe, rs. ” (IRF34),

- “sim, sempre escrevo pra autora Glória Perez mais ele não responde! ” (IRF35),

- “Sim, para que houvesse uma maior interação” (IRF40).

Há quem conta sua experiência sobre algum retorno de famoso recebido

-“Tive esta experiência com a Novela “Máscaras” da rede Record, em que um dos colaboradores do autor lia meus tweets e respondia/comentava” (IRF47).

E mis uma vez aparecem as generalizações

- “Ah sim, acho que todo mundo já mandou um tweet pro autor da novela algum dia. Eu acho que há alguns erros bestas que poderiam ser melhorados se os autores e diretores lessem com mais atenção alguns tweets” (IRF39),

- “Claro que sim, quem não gosta de ser ouvido? de ter suas idéias aproveitadas? ” (IRF42),

-“Claro que sim, seria tudo! Quem é que não quer gente? Kkk” (IRF18).

E também o desejo assumido de ter um seguidor famosos:

-“Sim, principalmente a diretora, e gostaria que ela me seguisse também” RF16).

- “Sim Pra Ver Se Eles Me Chamam Pra Fazer Tambem Haha Por Ser Tão Admirado” (IRF19).

Popularidade

Tuiteiros assumem que pensam nos seguidores na hora de tuitar:

- “Sim, penso no que meus posts vão, de alguma forma, mostrar algo de mim, algo que me chama atenção, que vá emocionar meus seguidores” (IRF51(E)),

- “Sim. Quero que eles vejam o que eu penso, para que eles interajam comigo”

(IRF44),

- *“Sim! Existem coisas que você sabe que vai gerar risada”* (IRF45),
- *“Concertezaaaaa”* (IRF38),
- *“Sim. Penso na forma de escrever, que vai chamar a atenção; o tamanho do tweet, etc.”* (IRF22),
- *“Penso nos mentores das causas porque tuito”* (IRF24),
- *“Sim Claro”* (IRF19),
- *“Claro, eles que vão favoritar, dar RT e me seguirem”* (IRF20),
- *“Sim, tudo q escrevo, penso nos seguidores, as frases por exemplo, sempre tem alguém que se encaixa nelas e da RT ou eles comentam algo”* (IRF13),
- *“Claro, eles tem que gostar do que eu estou falando”* (IRF2),
- *“Sim, não deve-se postar algo inofensivo”* (IRF3),
- *“Sim, penso se ta bom, pra mim ganhar RT's”* (IRF7),
- *“É importante as boas interações. O sentimento de reciprocidade a cada RT sai como troféu”* (IPT9(E)).

Sentimentos quando ocorre alguma interação

- *“Influente”* (IRF16),
outros explicam
- *“Sim, é interessante verificar a repercussão de um comentário”* (IRF3),
- *“Sim. É uma forma de que não tem a oportunidade de assistir algum capítulo ficar informado”* (IRF5),
- *“Sim. Me sinto bem, pois é mostra que a minha mensagem chegou a alguém e ela retornou”* (IRF22),
- *“Sim. Gosto que pensem sobre o que escrevi a respeito”* (IRF24),
- *“SE ELAS NÃO INTERAGIREM COMO VAI TER COMUNICAÇÃO?GOSTO SEMPRE..ME SINTO IMPORTANTE”* (IRF30),
- *“Sim. Sinto como se estivesse ajudando-os a perceber certas situações”* (IRF40),
- *“Sempre é gratificante fazer um comentário engraçado ou pertinente, que será comentado ou retuitado”* (IRF41(E)).

E, para completar, mais uma generalização:

“Todo tuiteiro gosta de ver seus twits retuitados, fico feliz quando isso acontece

(IRF42).

Desejo de participação em alguma telenovela

- *“sim, como protagonista”* (IRF1),
- *“Sim, atuando”* (IRF2),
- *“Sim. Vilão”* (IRF10),
- *“sim da salve jorge kkk”* (IRF14)
- *“Atuando de alguma forma que ficasse conhecido pelo meu “talento””* (IRF18),
- *“Sim Claro Muito”* (IRF19),
- *“Claro, eu vou participar, vou começar a fazer teatro, depois disso ninguém me segura”* (IRF20),
- *“Sim. Tenho muita vontade de estar envolvido no mundo das Novelas, da televisão”* (IRF22),
- *“Com certeza. Colaboração no texto”* (IRF25),
- *“Sim, como a vilã”* (IRF26),
- *“Sim, como roteirista”* (IRF27),
- *“Com certeza , meu sonho. Como atriz”* (IRF28),
- *“Nossa grande sonho,seila como Atriz Má.ou uma Boazinha rs”* (IRF29),
- “SIM...COMO ATRIZ...IRIA ARREBENTAR”* (IRF30),
- *“Sim, atuando em algum papel”* (IRF32)
- *“Claro que gostaria, mas pra isso eu preciso ter algum conhecimento de teatro e eu não tenho”* (IRF33)
- *“lógico q eu gostaria,poderia ser até como figurante”* (IRF35),
- *“Sim!!! Adoraria participar da produção ou ajudar a escrevê-las [...]Já pensei (em usar o Twitter para alcançar isso), mas não me pareceu viável. Talvez achando alguém que trabalhasse na área e passar a segui-lo até aparecer uma oportunidade de pedir uma chance. Mas me pareceu invasivo demais: Oi, meu sonho é participar de uma produção de novela, pode me ajudar”* (IRF41(E)),
- *“Sim,por trás das câmeras”* (IRF42),
- *“Sim, como ator. Sempre gostei desta área e até já fiz teatro um tempo, tenho alguma prática”* (IRF44),
- *“Sim, nem que fosse como dublê! hehe”* (IRF48(E)),

- *“Gostaria de participar sim, como colaborador de algum autor como pesquisador (sou historiador e cientista da religião) ou sendo autor/roteirista” (IPT9(E)).*

Desejo de fama

- *“[...] Para quem pensa em seguir a carreira de escritor (ou até mesmo novelista) como eu, a fama seria importante. Mas apenas nesse sentido, de tornar minhas obras conhecidas. Nos demais setores da vida, não vejo vantagens na fama” (IRF46(E))*

- *“Sim. Quem não gostaria de ser famoso né?! ” (IRF26),*

- *“achu ki sim” (IRF14),*

- *“Sim Muito Porque Adoro a Fama” (IRF19),*

- *“Eu não sei o que é fama. Mas gostaria de sentir o perfume do sucesso” (IRF24),*

- *“Sim. Muito” (IRF22),*

- *“eu não sou famoso, mais um dia vou ser” (IRF20),*

- *“Sim, porque ter seu trabalho reconhecido e ver que pessoas gostam dele é muito bom” (IRF28),*

- *“Sim. Abriera varias portas pra Min .Na minha idade as meninas gosta de ser Reconhecidas.e isso que eu queria” (IRF29),*

- *“Sim seria,para dar uma educacao melhor aos meus filhos” (IRF38). Percebe-se a concepção da fama como sinônimo de ascensão social e riqueza e por isso muitos a ambicionam...*

Outros ponderam:

- *“Depende do jeito que essa fama chegaria até a mim” (IRF2),*

- *“Não sei. Meu objetivo não é ser famoso, mas sim informar e noticiar os fatos” (IRF5),*

- *“Não é bem dizer : Querer fama, mas ficar conhecido, e adquirir o respeito” (IRF18),*

- *“Eu vivo feliz no anonimato, mas se eu fosse famosa, eu teria mais dinheiro e poderia realizar mais sonhos” (IRF23),*

- *“Não, não nas redes sociais, só na minha profissão, mas nem seria fama, sim reconhecimento”* (IRF47)
- *“SIM...ADORO A FAMA O SUCESSO...MAS A VIDA DA PESSOA É MUITO INVADIDA A PRIVACIDADE NEM EXISTE NÃO AGUENTARIA ISSO.. ”* (IRF30),
- *“assim seria muito bom , mas aaaai mmtmtmtmm importante não , pq as coisas mais importantes na minha vida é minha família e minhas amigas”* (IRF31),
- *“Não, tem coisas mais importantes na vida. Mas seria bom ser famosa, conhecida”* (IRF32),
- *“Não quero ter fama, nunca passou pela minha cabeça. Quero ter reconhecimento, mas nada disso tem relação com novelas ou redes sociais”* (IRF39),
- *“Não. Eu até gostaria de ser famosa, mas não é vital”* (IRF41)

Atividades paralelas ao ato de tuitar

- *“aqui é o meu computador, atrás é a TV, [...] Daí já fica a TV da cozinha, daí já dá mais fácil o acesso, daí eu já tô tuitando e olhando a novela ao mesmo tempo”* (IPT1(E)),
- *“assisto às telenovelas com o notebook em mãos, vou comentando algo no TT (Twitter), quando acho interessante...”* (IRF51(E)),
- *“quando eu to vendo uma telenovela fico o tempo todo grudada na tv e com o celular na mão (onde eu me sinto mais a vontade pra tweetar durante a novela) escrevendo, as vezes nem olho pra tela do celular pra não perder muita coisa. Logo, vejo só os comentários de quem eu sigo. Nos intervalos eu ate vejo perfil de outras pessoas que apareceram na minha timeline porque alguém que sigo retweetou ou de alguém que me deu RT em algum tweet”* (IPT8(E)).
- *“Faço milhões de coisas ao mesmo tempo e foco no Twitter !! ”* (IPT3),
- *“Eu assisto a novela e falo com alguns amigos no facebook”* (IRF33),
- *“Tomo banho,janto,vejo TV em frente ao computador”* (IRF42),
- *“Procuro entreter meus seguidores com piadinhas infames, que tenham a ver com algum viral da internet”* (IRF44),
- *“geralmente quando to vendo novela e tuitando, fico por conta disso, mas eventualmente faço outras coisas como uma favor pra mãe, atender telefone/*

interfone... ” (IPT8(E)),

- “sim esculto musicas” (IRF14),

- “Sim, sempre tenho amigos por perto. Quando não tenho, as vezes tô no telefone” (IRF18).

Alguns sentem falta da interação que esta prática proporciona,

- “sinto falta de interagir” (IRF35),

- “já senti.. é bom “conversar” com as pessoas sobre as novelas” (IRF50),

- ou da expressão das emoções “sim, porque sinto necessidade de comentar” (IRF40),

- “Sim. Sinto falta de estar conectado e expor o que penso, e sinto falta de trocar ideias com outros tuiteiros” (IRF44),

- “Muita, porque eu não estou sabendo o que os outros estão achando sobre a novela e também não posso dar minha opinião. É horrível” (IRF2),

- “Sinto falta de não poder comentar com alguém alguma cena ou enredo interessante” (IRF3),

- “sinto muita falta, porque a gente de tanto comentar acostuma e quando fica um diazinho sem fazer isso parece que o mundo vai acabar” (IRF20),

- “Sim, porque acostuma e sempre da vontade de tuitar sobre alguma cena ou algo que aconteceu” (IRF21),

- “Sim. Porque ali é o meu meio de me expressar sobre o que eu absorvi” (IRF10)

e então busca compensar esta falta com a antiga prática:

- “sim, comento com qualquer pessoa proxima” (IRF1).

- “Sinto, pior que sinto. Estou desde 2010 comentando não só novelas como outras coisas na TV no Twitter e quando não o faço, parece que me falta alguma coisa. É chato estar por fora enquanto todo mundo está comentando no Twitter” (IRF46),

- “Sim sinto, pois sei que todos os outros estarão “twitando”” (IRF18).

ANEXO F: INTERAÇÕES NO PERFIL DE PESQUISADORA

Interações: *Tweets* dos informantes para o perfil de pesquisadora.

2 Mar @IRF51

@MoniPi1 **Fico feliz por ter contribuído de alguma forma pra sua tese, Mônica! Boa sorte e sucesso! Ótimo final de semana pra vc tbm! :) :)**

1. 24 Feb

@xxx **followed you**

1. 22 Feb @IRF41

@MoniPi1 **Obrigada! Boa sorte com o trabalho.**

2. 22 Feb @IRF41

@MoniPi1 **Questões respondidas. Se precisar que eu me aprofunde em alguma ou fazer outras, fique a vontade!**

3. 20 Feb @IRF41

@MoniPi1 **e me desculpe...**

4. 20 Feb @IRF41

@MoniPi1 **se não for atrapalhar muito, mas podemos fazer amanhã? Pq eu não fico com consciência pesada de deixá-lo nem de lhe atrapalhar.**

5. 20 Feb @IRF41

@MoniPi1 **Desculpe, vou me atrasar um pouquinho, pq meu bebê está com febre e muito agitado... Assim que ele dormir, te chamo.**

6. 20 Feb @IRF41

@MoniPi1 **respondido! Bom dia para vc**

7. 20 Feb @IRF41

@MoniPi1 **Recebi seu email há muitos dias e me esqueci de responder, pq estava com problemas aqui, desculpe. Se ainda precisar de ajuda...**

8. 17 Feb @IRF46

@MoniPi1 **ô, querida, foi um grande prazer ter lhe ajudado! Muito sucesso pra você!**

9. 16 Feb @IRF46

@MoniPi1 **minha internet desapareceu nesse horário, Mônica! Voltou só agora, olha que absurdo :/ se não der mais hoje, amanhã vai!**

10. 30 Jan

xxx and 6 others **followed you**

11. 24 @xxx

@MoniPi1 Posso auxiliá-la sim. Nas não sou um noveleiro de plantão. Gosto de novela para relaxar, mas sou um noveleiro "turista".

12. 15 Jan

@IRF48 favorited your Tweet

9 Jan:

@IRF48 muito obrigada pela entrevista de ontem!! =)

13. 10 Jan Te Amo Vó @camilasilvados4

@MoniPi1 pa que vc quer saber aquelas coisas ?????????w

14. 10 Jan

@xxx and 3 others followed you

15. 8 Jan @IRF51

@MoniPi1 Pesquisa respondida! Fico à sua disposição pra participar de qq outra que precisar! Sou noveleira, conforme dito no meu perfil :))

16. 7 Jan @IPT1

17. 7 Jan

@IPT1 retweeted you

7 Jan:

@IPT1 muito obrigada pela entrevista de hoje!!!! =D

18. 7 Jan @IPT1

@MoniPi1 fiquei feliz em ajuda-la, de verdade mesmo, obrigada pelo chocolate (:

19. 7 Jan

xxx and 5 others followed you

20. 5 @xxx

@MoniPi1 Feliz 2013 pra vc tb viu ... desculpe a demora, mas eu respondi a pesquisa tá ? Espero que tenha ajudado ! Obrigada

21. 5 Jan

@xxx retweeted you

21 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

22. 2 Jan @xxx

@MoniPi1 respondendo!! Feliz 2013!

23. 2 Jan @xxx

@MoniPi1 Feito! Boa sorte no doutorado/UFRGS! Lembre (se possível) de me enviar o link da tese, após ser publicada! Forte Abraço!

24. 1 Jan

@xxx **followed you**

25. 1 Jan @xxx

@MoniPi1 **Tem mais gente noveleira do Twitter querendo responder a pesquisa! posso mandar o link?? rs**

26. 1 Jan @xxx

@MoniPi1 **Respondida. Boa sorte e sucesso! ;)**

27. 1 Jan @IRF48

@MoniPi1 **Respondido :)**

28. 1 Jan @xxx

@MoniPi1 **Oi Monica. Se vc puder, envie o questionário para xxxx@oi.com.br pq não consigo abrir no gmail. :)**

29. 30 Dec @xxx

@MoniPi1 **por nada! Será um prazer ajuda-la. Disponha! Amanhã (segunda-feira 31/12/12), responderei as perguntas, com todo prazer.**

30. 30 Dec @xxx

@MoniPi1 **Olá, boa noite! Desculpa a demora pra responder, estava viajando sim. Posso responder as perguntas sim, com certeza. No aguardado...**

31. 30 Dec @xxx

@MoniPi1 **claro que sim querida**

32. 30 Dec @IRF46

@MoniPi1 **acabei de responder, querida. Obrigado pela oportunidade!**

33. 30 Dec @IRF46

@MoniPi1 **menina, tô me sentindo a pessoa mais importante do planeta te ajudando no doutorado! Obrigado pela oportunidade! Feliz 2013!**

34. 30 Dec @xxx

@MoniPi1 **posso sim! A noitinha, qdo as coisas estiverem mais calmas aqui em casa eu respondo. ;)**

35. 30 Dec @xxx

@MoniPi1 **pra você também.**

36. 30 Dec @xxx

@MoniPi1 **Sim. Meu ddd é 81. Bjs**

37. 29 Dec @xxx

@MoniPi1 **oiiii Vc viu que respondi sua pesquisa ?**

38. 29 Dec @xxx

@MoniPi1 **respondi**

39. 29 Dec @xxx

@MoniPi1 **respondi tudo, querida ;)**

40. 29 Dec @xxx

@MoniPi1 ok

41. 29 Dec @xxx

@monipi1 sim

42. 29 Dec

@xxx and **5 others followed you**

43. 28 Dec

@xxx **retweeted you**

28 Dec:

@xxx Obrigada, mais uma vez!!

44. 27 Dec @xxx

@MoniPi1 **ook :D**

View conversation

45. 27 Dec

@xxx and **3 others followed you**

46. 27 Dec @xxx

Já responderam a pesquisa da @MoniPi1 ????? Para quem ainda não respondeu segue o link: <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675>

47. 26 Dec @xxx

@MoniPi1 **claro, quando eu estiver no computador eu responderei para você, porque agora eu estou usando pelo mobile ;)**

48. 26 Dec @IRF41

@MoniPi1 **Disponha!**

49. 26 Dec @IRF41

@MoniPi1 **Só agora consegui responder, desculpe.**

50. 26 Dec @xxx

@MoniPi1 **Respondido ^^**

51. 25 Dec @xxx

@MoniPi1 **ja respondi. Bju**

52. 25 Dec

@IRF41 and **6 others followed you**

53. 25 Dec @xxx

@MoniPi1 **vou responder! :D**

54. 25 Dec @xxx

Fala serio o final foi horrivel, to quase desistindo de #salvejorge, ninguem se da bem na novela. Vou responder a pesquisa da @MoniPi1

55. 25 Dec @xxx

@MoniPi1 **Respondi!**

56. 25 Dec @xxx

@MoniPi1 **Pois é, agora que eu vi! rsrrs**

57. 25 Dec @xxx

segundo @MoniPi1

58. 25 Dec @xxx

@MoniPi1 **Boa noite, posso sim pode perguntar!**

59. 25 Dec @xxx_

@MoniPi1 **Respondi Mônica, espero ter colaborado.**

60. 25 Dec @xxx

@MoniPi1 :-)

61. 25 Dec

@xxx and **3 others followed you**

62. 25 Dec

@xxx **retweeted you**

25 Dec:

@XXX Você pode responder minha pesquisa online de doutorado/UFRGS? São questões sobre telenovela no Twitter:) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

63. 25 Dec

@xxx **retweeted you**

25 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa online de doutorado/UFRGS? São questões sobre telenovela no Twitter:) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

64. 25 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Obrigada pelo RT!

65. 24 Dec

@xxx **retweeted you**

24 Dec:

@xxx ;)

66. 24 Dec

@xxx **retweeted you**

24 Dec:

@xxx Muito obrigada pelo apoio e colaboração!!!

1 other retweet

67. 24 Dec

@xxx **retweeted you**

24 Dec:

@xxx Muito Obrigada!!

68. 24 Dec

@xxx and **5 others followed you**

69. 23 Dec

@xxx **retweeted you**

23 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado/UFRGS? São questões sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

70. 23 Dec

| @xxx | **retweeted you**

23 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado/UFRGS? São questões s/ twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

71. 23 Dec

@xxx and 4 others **followed you**

72. 23 Dec

@xxx **retweeted you**

23 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado/UFRGS? São questões sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

73. 23 Dec

@xxx **retweeted you**

23 Dec:

@xxx certo, obrigada!!!

1 other **retweet**

74. 23 Dec

@xxx **retweeted you**

23 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa de doutorado (UFRGS)? São questões sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

1 **other retweet**

75. 21 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

76. 21 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx **Várias perguntas! Muito obrigada!!!**

77. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

78. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

79. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

80. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

81. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

19 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado? É sobre twitter e telenovela :) [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

82. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

1 other retweet

83. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

20 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado da UFRGS? É sobre twitter e telenovela :) [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

84. 20 Dec

@xxx **retweeted you**

19 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado? É sobre twitter e telenovela :) Obrigada! [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

85. 19 Dec

@xxx **retweeted you**

19 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado? É sobre twitter e telenovela :) Obrigada! [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

86. 19 Dec

@xxx **retweeted you**

19 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado? É sobre twitter e telenovela :) [https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675 ...](https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675)

87. 19 Dec

@xxx **retweeted you**

19 Dec:

@xxx Você pode responder minha pesquisa on line de doutorado? É sobre twitter e telenovela :) <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

88. 18 Dec

@xxx e @xxx **retweeted you**

18 Dec:

@xxx Vc pode colaborar com minha pesquisa on line de doutorado? É sobre tuiteiros que comentam telenovela! <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

89. 18 Dec

@xxx **retweeted you**

18 Dec:

@xxx Vc pode colaborar com minha pesquisa on line de doutorado? É sobre tuiteiros que comentam telenovela! <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

90. 18 Dec

@xxx and @xxx **retweeted you**

18 Dec:

@xxx Vc pode colaborar com minha pesquisa on line de doutorado? É sobre tuiteiros que comentam telenovela! <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ced675> ...

91. 16 Dec

@xxx. **retweeted you**

16 Dec:

@xxx Muito Obrigada pelo RT!

1 other retweet

92. 16 Dec

@xxx **retweeted you**

16 Dec:

@xxx Vc pode colaborar com minha pesquisa de doutorado? <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ec0816> ... É s/ tuiteiros que comentam telenovela! Obrigadão!

93. 16 Dec

@IPT1 **retweeted you**

16 Dec:

@IPT1 Vc pode colaborar com a minha pesquisa de doutorado? <https://www.onlinepesquisa.com/survey/survey.php?code=8ec0816> ... É s/ tuiteiros que comentam telenovela! Obrigadão!

94. 2 Jul 11

@xxx retweeted you

1 Jul 11:

@xxx Oi! Obrigada!

95. 1 Jul 11

@xxx retweeted you

1 Jul 11:

@xxx Oi! Obrigada!

96. 28 Jun 11

@xxx retweeted you

28 Jun 11:

@xxx Obrigada!

**ANEXO G: TERMOS DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)
APRESENTADO AOS ENTREVISTADOS OFF-LINE**

**TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO (TCLE)
FACULDADE DE BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO
TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

Você está sendo convidado(a) a participar como colaborador(a) do Projeto de Pesquisa **“A reconfiguração da recepção de telenovela no contexto da convergência midiática”**.

Pesquisadora Responsável (orientadora): Prof^a. Dr^a. Nilda Aparecida Jacks
Instituição a que pertence a Pesquisadora Responsável: Professora da UFRGS
Telefone para contato: (51) 3308.5116

Pesquisadora participante (orientanda): Mônica Pieniz - doutoranda do PPGCOM/UFRGS

Telefone para contato: (51) 98303717

Telefone do Comitê de Ética da UFRGS: (51) 3308.4085

- Diante da relevante apropriação do Twitter por parte dos brasileiros, esta pesquisa tem como objetivo compreender a reconfiguração da recepção de telenovela diante do contexto da convergência midiática, diante dos internautas que têm como prática twittar sobre telenovelas
- As **informações coletadas a partir desta conversa e da observação**, bem como as informações disponibilizadas no seu Twitter, serão publicadas na pesquisa que será defendida como Tese de Doutorado na UFRGS. Você será identificado da maneira como se apresenta no Twitter, podendo seu nome verdadeiro ser omitido, se assim desejar.
- A participação é voluntária, e você poderá desistir da pesquisa a hora que quiser sem nenhum prejuízo.
- A pesquisa apresenta o risco inerente às atividades de twittar e de responder às questões da entrevista.** Você apenas terá que falar, em uma boa conversa, sobre a atividade de twittar sobre telenovela, suas motivações para esta prática e as interações neste ambiente.
- Não há nenhum benefício direto e imediato a você. Apenas esperamos que, com os resultados da pesquisa, seja possível compreender a reconfiguração da recepção de telenovela a partir da web, especialmente no Twitter.
- Não haverá nenhum gasto financeiro para você. Todos os custos da pesquisa ficam por conta dos pesquisadores.
- Nós faremos entrevistas com gravador de voz digital para que não seja necessário interromper a conversa para fazer anotações. **As gravações e os transcritos das entrevistas, e as anotações da observação**, ficarão guardados com o pesquisador responsável por um período de cinco anos e depois serão destruídos.
- Pode ser que haja a necessidade de uma nova conversa para esclarecer alguma eventual dúvida.
- Caso você tenha alguma dúvida pode falar pessoalmente com os pesquisadores ou ligar para os telefones que constam neste Termo.

CONSENTIMENTO DA PARTICIPAÇÃO DA PESSOA COMO SUJEITO

Eu, _____, RG/CPF _____, abaixo assinado, concordo em participar do estudo acima descrito, como sujeito colaborador. () Permitindo que o meu nome verdadeiro seja citado. () Não permitindo que meu nome verdadeiro seja citado. Fui devidamente informado e esclarecido pela pesquisadora Mônica Pieniz sobre a pesquisa e seus procedimentos. Recebi uma cópia do termo.

Local e data

Assinatura do sujeito

Prof^a. Dr^a. Nilda Aparecida Jacks – pesquisadora responsável

Mônica Pieniz – doutoranda do PPGCOM/UFRGS

ANEXO H: SUMÁRIO EXPANDIDO DO VOLUME 1 DA TESE

| | |
|--|------------|
| INTRODUÇÃO | 13 |
| 1 CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA: LEVANTAMENTO DE PESQUISAS DA ÁREA ... | 30 |
| 1.1 CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA: TELEVISÃO, WEB E AUDIÊNCIAS..... | 30 |
| 1.2 TWITTER COMO CAMPO DE ESTUDO | 33 |
| 1.3 ESTUDOS DO OBITEL COMO PONTO DE REFERÊNCIA | 35 |
| 2 ESTRUTURAÇÃO TEÓRICA | 38 |
| 2.1 MEDIAÇÕES E SEU CARÁTER INTRÍNSECO NA VIDA COTIDIANA..... | 38 |
| 2.2 CONVERGÊNCIA COMO BASE DO <i>TRÂNSITO DAS AUDIÊNCIAS</i> | 43 |
| 2.3 MEDIATELIZAÇÃO E SUAS DIFERENTES ABORDAGENS | 48 |
| 3 CONSTRUÇÃO METODOLÓGICA | 64 |
| 3.1 ETNOGRAFIA COMO POSSIBILIDADE METODOLÓGICA DE ANÁLISE DOS ESPAÇOS ON-LINE | 66 |
| 3.2 TWITTER COMO CAMPO DE OBSERVAÇÃO..... | 71 |
| 3.3 DESCRIÇÃO DOS PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS | 77 |
| 3.3.1 Observação, coleta e recorte de dados | 78 |
| 3.3.2 Seleção dos informantes e entrevistas | 81 |
| 4 DESCRIÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS | 86 |
| 4.1 DIMENSÃO DOS CONTEÚDOS: PALAVRAS MAIS FREQUENTES | 86 |
| 4.1.1 Esfera 1: trama | 89 |
| 4.1.1.1 Os personagens | |
| 4.1.1.2 Os temas | |
| 4.1.1.3 Personagens de outras tramas | |
| 4.1.1.4 Perfis falsos | |
| 4.1.2 Esfera 2: produto midiático | 99 |
| 4.1.2.1 Comentários sobre produto midiático | |
| 4.1.2.2 Os atores | |
| 4.1.2.3 Outros espaços televisivos | |
| 4.1.2.4 A tentativa de interação com famosos | |
| 4.1.3 Esfera 3: ações dos tuiteiros | 106 |
| 4.1.4 Elementos que perpassam todas as esferas | 109 |
| a) <i>Ações - Acontecimentos intra e extratrama</i> | |
| b) <i>Temporalidades</i> | |
| c) <i>Onomatopeias, abreviações e novas grafias</i> | |
| d) <i>Qualificações</i> | |
| e) <i>Opiniões e sentimentos</i> | |
| f) <i>Expressões fáticas</i> | |
| g) <i>Relação com outros espaços da web</i> | |
| 4.1.5 Considerações quanto aos conteúdos e formas de escritura | 119 |
| 4.2 DIMENSÃO DAS MOTIVAÇÕES: ASPECTOS ENVOLVIDOS | 122 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.1 Perfil dos informantes..... | 123 |
| 4.2.2 Fatores que circunscrevem as motivações | 126 |
| a) Histórico com a telenovela | |
| b) Comentários em outros espaços | |
| c) Programas favoritos e outros programas tuitados | |
| d) Outras redes sociais on-line utilizadas e comparação com o <i>Twitter</i> | |
| e) Perfis que seguem e são seguidos | |
| f) Assuntos preferidos | |
| | |
| 4.2.3 Telenovela e Twitter: relações que motivam | 136 |
| 4.2.3.1 Motivação relacionada à telenovela | |
| 4.2.3.1.1 <i>Trama</i> | |
| 4.2.3.1.2 <i>Produto midiático</i> | |
| 4.2.3.2 Motivações relacionadas ao <i>Twitter</i> | |
| 4.2.3.2.1 <i>Expressão</i> | |
| 4.2.3.2.2 <i>Interação</i> | |
| a) Interação com outros receptores tuiteiros | |
| b) Interação com famosos | |
| 4.2.3.2.3 <i>Popularidade</i> | |
| a) Narração, informação e entretenimento | |
| b) A busca por <i>RTs</i> | |
| c) O sonho da fama | |
| | |
| 4.2.4 Considerações quanto às motivações | 157 |
| 4.3 CARACTERIZAÇÃO DAS PRÁTICAS: ATIVIDADES E COMPANHIAS | 160 |
| a) Atividades paralelas ao ato de tuitar | |
| b) Companhias on-line e off-line | |
| c) Hábitos e a ascensão de novas <i>ritualidades</i> | |
| | |
| CONSIDERAÇÕES FINAIS..... | 166 |
| | |
| TESES E DISSERTAÇÕES CONSULTADAS | 182 |
| | |
| REFERÊNCIAS..... | 185 |