

VALOR ESTRATÉGICO E LAYOUT DO CEREP. *Luís Fernando Ribeiro, Alexandre Moreira Kappel, Christiano Mor Giongo, Denis Heilmann, Leandro Vettorazzi e Marcelo Nogueira Cortimiglia, Leonardo Rocha de Oliveira José Luis Duarte Ribeiro* (Laboratório de Otimização de Produtos e Processos (LOPP), Escola de Engenharia, Departamento de Engenharia de Produção e Transportes, UFRGS).

O CEREP deve ser visto como um meio de integração entre profissionais, alunos, pesquisadores e interessados em assuntos afins à Engenharia de Produção, promovendo o aprendizado e a capacitação profissional, através de debates científicos e de trocas de experiências. O layout do CEREP foi desenvolvido visando facilitar a busca de informação, atrair as pessoas para que conheçam mais a instituição e propiciar ambientes apropriados para o aprendizado autônomo e o trabalho cooperativo. Durante a concepção do layout foram considerados fatores como: a hierarquia da informação, foco e ênfase, estrutura e equilíbrio, relação dos elementos (cores, fontes e fundo) e unidade de integração.