

Objetiva aferir a potencialidade da rede de relacionamentos Orkut para a construção coletiva, avaliando especificamente o serviço de álbum oferecido pelo ambiente. Emprega como metodologia a utilização de tema de fácil identificação com o público-alvo, além de discorrer sobre critérios de captura, publicação e gestão de fotografias nos álbuns da pesquisa, visando potencializar a construção coletiva dentro do tema proposto, além de atender a demanda produzida durante esta interação. Versa sobre os dados produzidos durante o recorte temporal da pesquisa, salientando os efeitos do volume de informações sobre o comportamento do ambiente. Conclui o estudo ressaltando que os elementos de arquitetura colaborativa do Orkut são coerentes com uma rede de relacionamentos, ressaltando que a estabilidade do serviço de álbum torna-se instável em determinados momentos, de acordo com o volume de informações disponibilizadas.