

DIVERSIFICAÇÃO NO MEIO RURAL:

O CASO DA AGROINDÚSTRIA FAMILIAR COLOVINI

Alunos: Marita Claudete Minetto e Diomar Lino Formenton

Professores: Jean Philippe Révillion e Marcelo Badejo

Tutora a Distância: Cândida Zanetti

O presente estudo tem por objetivo identificar a viabilidade econômica e sustentável da agroindústria familiar Colovini localizada no município de Santo Ângelo, Rio Grande do Sul que entre outras atividades agropecuárias se dedica a produção de uva – com um parreiral de 2 hectares – para a transformação em vinho, suco, vinagre e doce em pasta. Há décadas a família produzia vinho para consumo próprio e vendendo seu excedente, em função da boa aceitação do produto a família decidiu investir no aumento da produção e na regulamentação da agroindústria.

A metodologia utilizada foi o estudo de caso com acompanhamento do histórico familiar, bem como a trajetória dos processos utilizados pela família que iniciou a fabricação de uma forma artesanal e foi evoluindo através da utilização de tecnologias e equipamentos que proporcionaram a qualificação profissional dos componentes familiares.

Entre os resultados obtidos pode-se destacar a legalização e normatização da agroindústria como uma estratégia competitiva, já que dessa forma a agroindústria passou a conquistar novos mercados. Assim também como a ênfase na produção de sucos permitiu o acesso a mercados institucionais como a Merenda Escolar e o Programa de Aquisição de Alimentos do Governo Federal.

Além disso, foi possível identificar como a gestão de produção e custos é importante e carente nas agroindústrias familiares, no entanto o investimento nesse setor por parte da Agroindústria Colovini e o emprego de tecnologia e mecanização contribuíram para a diminuição da mão-de-obra e dos custos.

Em síntese é possível afirmar que a Agroindústria Colovini além de fornecer produtos de qualidade a seus clientes e se viabilizar economicamente, está cumprindo seu papel social ao preservar o meio ambiente e manter a família no meio rural com qualidade de vida.