

178

**ANÁLISE DE CITAÇÕES DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA CONTIDA EM ARTIGOS DA ÁREA DE COMUNICAÇÃO.** *Rosa M. A. Mesquita, Ida R. C. Stumpf* (Núcleo de Pesquisa Informação e Novas Tecnologias, PPGCOM, Fabico, UFRGS)

O estudo de citações visa identificar características das fontes bibliográficas utilizadas pelos pesquisadores para produzir seus trabalhos científicos, procurando encontrar padrões específicos para a área. A análise foi efetuada considerando-se as referências bibliográficas citadas nos artigos publicados pelos professores de pós-graduação e nos artigos dos três últimos anos das revistas mais importantes da área de Comunicação. Foram analisados 350 artigos em relação aos seguintes itens: número médio de referências bibliográficas citadas nos artigos; tipos de documentos (periódicos nacionais e estrangeiros, livros nacionais e estrangeiros, anais de eventos nacionais e estrangeiros, teses, dissertações, jornais e outros); língua das fontes citadas (português, espanhol, inglês, francês e outras); uso de auto-citações; atualização das fontes citadas (ano das referências); e títulos dos periódicos nacionais e estrangeiros mais citados. Os resultados mostram as tendências no uso das fontes bibliográficas, para o estabelecimento de um padrão na área de Comunicação. (CNPq)