

158

USOS DAS ÁGUAS DO RIO IJUÍ VERSUS QUALIDADE DO MANANCIAL, EM SANTO ÂNGELO – RS. *Angelita L. Dahmer; Liamara V. Ribeiro; Zuleica Souza dos Santos* (Laboratório de Águas e Saneamento Ambiental, Pólo de Inovação Tecnológica das Missões, URI).

O Projeto Plano de Gerenciamento do Rio Ijuí, em Santo Ângelo, foi aprovado dentro de uma parceria da Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões – Campus Santo Ângelo, com a Secretaria de Ciências e Tecnologia do Estado do Rio Grande do Sul. Buscou-se relacionar a qualidade do manancial com os usos das águas do Rio Ijuí, no município de Santo Ângelo. Este rio tem grande importância para a comunidade de Santo Ângelo, pois fornece em torno de 63% da água tratada consumida pela população urbana. Também é usada para irrigação e dessedentação de animais na zona rural do município. O monitoramento do rio Ijuí foi realizado nos parâmetros físico-químico e bacteriológico, no período de 2000 a 2002. Foram realizadas coletas bimestrais em 05 pontos do percurso do rio no município, abrangendo área rural e urbana. A metodologia das análises seguiu recomendações do Standard Methods for Examination of Water and Wastewater, 19ª edição. Os resultados foram analisados utilizando-se a Resolução n. 20/86 do CONAMA, complementada pela Resolução 274/00, do mesmo Conselho, o Índice de Estado Trófico (IET) e o Índice de Qualidade de Água (IQA), criado pelo NSF/USA, modificado pela CETESB. A classificação do rio, conforme CONAMA, varia entre classe 2 e 3, principalmente no que tange a fosfato e cor. Considerando-se o IET observou-se que em alguns pontos o rio é oligotrófico, em outros mesotrófico ou ainda eutrófico. Conforme IQA o rio tem suas águas classificadas como boas. Os dados proporcionam condições para um debate técnico do gerenciamento deste recurso pelo Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Ijuí, haja visto a relação que transparece entre os usos e a qualidade da água demonstrada por este recurso, nos diferentes pontos de amostragem. (URI)