

314

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA UTILIZAÇÃO DA INTERNET. *Letícia V. Ribeiro, Amarolinda Z. Saccol* (Centro de Ciências Econômicas, UNISINOS).

A Internet tem se tornado uma tecnologia cada vez mais visada pelas organizações, devido ao crescimento de sua utilização em nível mundial. Nesse sentido, faz-se necessário compreender como ela pode de fato contribuir com a competitividade empresarial. Esta tecnologia, por si só, não representará um diferencial, a menos que esteja em harmonia com a estratégia organizacional e com as características de cada indústria. Nunca a estratégia foi tão importante quanto agora, no contexto da assim chamada Nova Economia. Nesse contexto, a questão do Alinhamento Estratégico (entendido como o grau em que a missão, objetivos e planos da Tecnologia da Informação apóiam e são apoiados pela missão, objetivos e planos do negócio) torna-se ainda mais importante, se considerado o potencial de utilização das tecnologias relacionadas à Internet, especialmente o Comércio Eletrônico. Alinhar a Estratégia Organizacional e a Estratégia de Tecnologia da Informação (TI), e dentro dela a utilização da Internet, torna-se uma questão cada vez mais pertinente. Assim, o projeto de pesquisa tem por objetivo geral identificar como ocorre a formação de estratégias e o planejamento da utilização da Internet considerando a questão do Alinhamento Estratégico do uso dessa tecnologia. A pesquisa realizada é Qualitativa, de caráter Exploratório e utiliza o método de estudos de múltiplos casos (três). A unidade de análise dos estudos de caso são empresas brasileiras, pertencentes a três diferentes setores (indústria, comércio e serviços) que fazem intenso uso das ferramentas de Internet e de Comércio Eletrônico (*B2B*, *B2C*, Intranet, etc.). Pretende-se que, ao final da pesquisa, se possa oferecer resultados pertinentes e úteis para as empresas que desejam aproveitar as diversas possibilidades de utilização da Internet, bem como para empresas que já fazem uso dessa tecnologia, ao considerar novas aplicações que deverão surgir futuramente. (Fapergs/UNIBIC-UNISINOS).