

331

**ESTUDO NORMATIVO DOS INTERESSES PROFISSIONAIS DE ADOLESCENTES E ADULTOS GAÚCHOS: COMPARANDO IDADES.** *Rafael W. Michaelsen, Marcus L. L. Barbosa,**Israilisa Spindler, Patrícia Chiele, Marcos A. A. Balbinotti* (Núcleo de Intervenções em Psicologia e Orientação Vocacional, Centro de Ciências da Saúde, Curso de Psicologia, Unisinos).

O Núcleo de Intervenções em Psicologia e Orientação Vocacional (NIPOV), da Universidade de Vale do Rio dos Sinos, é um serviço de extensão universitária baseado na tríade ensino-pesquisa-extensão. Este serviço busca ajudar adolescentes e adultos na árdua tarefa de escolher uma profissão. Considerando a complexidade desta tarefa, pensou-se realizar uma pesquisa continuada sobre as qualidades psicométricas do Teste Visual de Interesses (TVI), um inventário baseado na teoria tipológica de Holland. Este estudo aprofunda os limites (normas) obtidos com dados coletados no ano de 2001. Para tanto, 1002 sujeitos, escolhidos aleatoriamente no banco de dados do NIPOV (de um total de 3524 testes aplicados em 2001), serviram para responder aos nossos objetivos. Assim, seis categorias de idades foram previamente definidas: entre 10 e 14 anos, 15 anos, 16 anos, 17 anos, 18 anos e finalmente, entre 19 e 51 anos. Os resultados Alpha garantem uma consistência interna satisfatória para a grande maioria das categoria – 10 a 14 anos ( $\alpha > 0,71$ ), 15 anos ( $\alpha > 0,77$ ), 16 anos ( $\alpha > 0,81$ ), 17 anos ( $\alpha > 0,80$ ), 18 anos ( $\alpha > 0,78$ ) e 19 a 51 anos ( $\alpha > 0,82$ ). Os cálculos referentes a distribuição amostral (normalidade, assimetria, achatamento), garantem, na maioria das dimensões medidas, resultados satisfatórios. Constatou-se, através do calculo ANOVA, a necessidade de se criar tabelas normativas diferentes para cada categoria de idade, levando-se em conta as diferenças significativas ( $P < 0,05$ ) em três das seis dimensões inventariadas: Realista ( $F = 1,65$ ;  $P > 0,05$ ), Investigador ( $F = 1,83$ ;  $P > 0,05$ ), Artístico ( $F = 2,25$ ;  $P < 0,05$ ), Social ( $F = 9,72$ ;  $P < 0,001$ ), Empreendedor ( $F = 2,67$ ;  $P < 0,05$ ), Convencional ( $F = 1,44$ ;  $P > 0,05$ ). Por fim, são incentivados novos estudos, tanto com outras populações, quanto com outras variáveis (Fapergs/Unisinos).