

FEIRAS SETORIAIS: UMA ANÁLISE DE SUAS POTENCIALIDADES PARA A APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E INOVAÇÕES EM PROCESSOS E PRODUTOS DAS EMPRESAS DA CADEIA COUREIRO-CALÇADISTA DO VALE DOS SINOS. Daniela

Leonardo Cagliari, Yeda Swirski de Souza. (Centro de Ciências Econômicas - UNISINOS).

O objetivo deste projeto é analisar o potencial das Feiras Setoriais como oportunidade de aprendizagem organizacional e inovação em processos e produtos do setor coureiro-calçadista do Vale dos Sinos. Considera-se como oportunidades de aprendizagem organizacional as situações, que inscritas na cultura das organizações, revelam-se como propiciadoras de aprendizagens a atores chave nos processos de aquisição e disseminação de conhecimentos. A investigação compreende duas etapas: I- avaliação dos resultados da participação de uma amostra de empresas do setor em Feiras Setoriais no período de 2000-2001 através de levantamento de dados; II- análise do processo de assimilação e incorporação de conhecimento disseminado em Feiras Setoriais, através da investigação qualitativa de casos exemplares do setor. Espera-se como resultado do estudo: (i) a avaliação da participação de empresas do Vale dos Sinos em Feiras Setoriais quanto a realização de aprendizagens; (ii) o desenvolvimento de proposições específicas quanto a modalidades de participação em Feiras Setoriais com vistas a otimização do processo de aprendizagem. Este projeto desenvolve-se através de parceria entre a Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), o Centro Tecnológico do Couro, Calçados e Afins (CTCCA) e a Associação Brasileira de Industrias de Componentes para Couro e Calçados (ASSINTECAL). (UNIBIC- UNISINOS).