

O CAPITAL INTELECTUAL EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: UM CASO APLICADO NA EDITORA ARGOS DA UNOESE. *Margarete de Marchi, Roberto Aurélio Merlo,* (Universidade do Oeste de Santa Catarina - Chapecó)

Na nova economia mundial, a evolução tecnológica, a sociedade do conhecimento e as mudanças estruturais estão dando forma às novas organizações do século XXI - empresas voltadas para o conhecimento. A humanidade presenciou três grandes momentos de mudança na economia. A Sociedade Agrícola, que consistia na força muscular, sendo a terra o principal recurso econômico. A Sociedade Industrial seguiu-se a primeira, caracterizada pelo poder das máquinas, com sua fonte de riqueza física – compra e venda. Estamos vivendo a Sociedade do Conhecimento, ou seja, o conhecimento é aplicado para gerar mais conhecimento. Neste contexto, o capital intelectual, que compreende capital humano, capital estrutural e capital de clientes torna-se fator determinante para a continuidade das organizações. Objetivou-se mensurar estes ativos intangíveis na Editora Argos da Universidade do Oeste de Santa Catarina – Campus Chapecó e demonstrá-los através de um relatório de Capital Intelectual. Realizou-se levantamento bibliográfico a fim de contextualizar o assunto. A pesquisa, na sua seqüência assumiu o caráter de estudo de caso. Optou-se pelo estudo de caso por entender que este possibilita aprofundar ou estudar de forma exaustiva um determinado tema, ou problema que ocorre num contexto específico. Buscando evidenciar dados intangíveis presentes nas corporações observamos a discrepância entre o valor de mercado e o valor contábil. Prova disso é o valor de mercado atribuído a Netscape, uma empresa de US\$ 17 milhões de patrimônio com cinquenta empregados, abre seu capital mediante uma oferta inicial de ações que atribui à empresa um valor de US\$ 3 bilhões no fim do dia. Portanto, as demonstrações contábeis não representam mais o real valor de uma empresa. A fim de que os gestores possam tomar decisões com base em dados confiáveis, atuais e fidedignos, os informes contábeis deverão demonstrar a mensuração do valor dos ativos intangíveis da empresa, valor este que é base fundamental para determinar o futuro das organizações. Identificados os ativos intangíveis da Editora Argos, ou seja, capital humano e capital estrutural, procedeu-se a elaboração do Relatório de Capital Intelectual, tornando-se mais uma ferramenta a disposição dos gestores da universidade.