

A REPRESENTAÇÃO DA ARGENTINA E DOS ARGENTINOS NOS PERIÓDICOS SULINOS. *Alan Neiva dos Santos, Nilda A. Jacks* (Núcleo de Pesquisa em Mídia/Departamento de Comunicação/ FABICO-UFRGS).

Estudo sobre a cobertura jornalística da presença dos turistas argentinos no sul do Brasil, durante as férias de verão, e das disputas esportivas entre Brasil e Argentina, tratando, por meio de uma análise do discurso, da construção destas representações pela imprensa. A escolha destes objetos, além de envolver o interesse de grande parcela das populações e dos leitores de jornais dos dois países, pode revelar aspectos que extrapolam as relações formais e oficiais entre eles, como elementos que compõem a experiência concreta dos sentimentos de “brasilidade” e “argentividade”. No momento, o grupo de pesquisa envolvido neste projeto concentra-se na fase de análise das matérias veiculadas pelos jornais Zero Hora, Correio do Povo e Diário Catarinense, recolhidas no período de janeiro e fevereiro. (BIC-PROPESQ/UFRGS).