

091

**PUBLICAÇÕES DIGITAIS: CD-ROMS & INTERNET.** *André H. Pacheco, Lucilene B. Cruz, Marília Levacov*  
(Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – UFRGS)

Atualmente o mundo de Gutenberg encontra-se em colapso. A tecnologia industrial da impressão, está dando lugar a um novo conceito do que a comunicação pode vir a ser, e este conceito está relacionado ao suporte digital e às suas formas de linguagem. A conversão de mídias diversas para a forma digital requer o desenvolvimento de modelos alternativos de “escrita” e “leitura” que requerem o desenvolvimento de novos modelos para as atividades e os papéis sociais associados a estas áreas do conhecimento. A pesquisa em comunicação tem sido, tradicionalmente, realizada quase que exclusivamente sobre aspectos teóricos. A realidade da mídia digital exige uma modificação desta postura, investigando também o fazer comunicacional. O objetivo desta pesquisa é verificar como estratégias, procedimentos e técnicas de criação e publicação de documentos eletrônicos em hipermídia, diferem das tradicionais (impressas), analisando as mudanças que se operam em suas diferentes linguagens, formatos e suportes. E também identificar as inovações introduzidas pelas tecnologias digitais (alta velocidade, alta capilaridade, segmentação e baixo custo de propagação). Como resultados parciais, parece-nos que a hipermídia (em CD-ROMs ou documentos WWW), sinaliza uma nova etapa evolutiva no desenvolvimento histórico das habilidades humanas relativas ao processamento de sua própria visão sobre si mesmo, sobre o mundo, e relativas a capacidade do ser humano em compartilhar este processamento. A hipermídia também oferece a possibilidade de integrar três indústrias e tecnologias que, até recentemente, estavam separadas: publishing, computing e broadcasting. (CNPq e FAPERGS)