

088

**CONCEITOS CULTURAIS: UM BREVE ESTUDO DO CULTURALISMO E DO TEXTUALISMO NOS ESTUDOS CULTURAIS BRITÂNICOS.** *Christian Costa Kieling, Fernanda Carvalho Albuquerque, Sérgio Caparelli, Paula Rodriguez Marino* (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação

– UFRGS)

Os estudos culturais britânicos permitem uma aproximação a formas e sistemas da cultura popular que redimensiona e relativiza a noção de cultura. Nesse sentido, este trabalho procura discutir e aprofundar o referencial teórico proposto pelos estudos culturais britânicos para a análise de sistemas de significação, em particular aqueles construídos pela televisão. Iniciou-se uma revisão de algumas das principais noções desse campo de estudos localizadas historicamente, a partir de trabalhos de Graeme Turner, Stuart Hall, John Fiske, Ana Carolina Escosteguy, Hanno Hardt, Martin Barker e Anne Beezer. Alguns dos conceitos trabalhados foram os de 'texto', 'discurso', 'código', 'estratégias de leitura' e 'programa televisivo', priorizando-se as abordagens de três importantes autores dessa linha: Stuart Hall, John Fiske e David Morley. A discussão e o aprofundamento desses termos ainda está em processo, mas podemos afirmar que, para uma análise de sistemas de significação, não se pode utilizar uma noção única de cultura; é necessário ter-se em vista que existem várias culturas, todas elas atravessadas por diferentes discursos. Ressalta-se ainda que este trabalho constitui parte do projeto "Condições Discursivas de Produção: Music Television e MTV"; pretende-se, numa próxima etapa da pesquisa, empregar tais conceitos na análise de programas da MTV, partindo da instância da produção. (PROPESQ)