

032

**ANÁLISE DE CITAÇÕES DA PRODUÇÃO DOCENTE DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO NO BRASIL(1992-1996).** *Márcia P. Radtke, Ida R. C. Stumpf* (Núcleo de Pesquisa em Informação e Novas Tecnologias, Departamento de Biblioteconomia e Documentação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

A análise de citações é um tipo de estudo que visa identificar o comportamento de uma área do conhecimento em relação às fontes bibliográficas que os autores utilizam para produzir seus trabalhos científicos. No estudo da produção dos docentes dos seis programas de Pós-Graduação em Comunicação (USP, UFRJ, PUC/SP, UFBA, UNB, UNICAMP) entre os anos de 1992 e 1996, foram identificados 240 artigos produzidos e publicados em revistas de Comunicação. Destes foram localizados 107 artigos, dos quais estão sendo analisados os seguintes itens: número médio de referências bibliográficas citadas nos artigos; tipos de documentos (periódicos nacionais e estrangeiros, livros nacionais e estrangeiros, anais de eventos nacionais e estrangeiros, teses, dissertações e outros); língua das fontes citadas (português, espanhol, inglês, francês e outras); uso de auto-citações; atualização das fontes citadas (ano das referências); títulos dos periódicos nacionais e estrangeiros mais citados. Os resultados ainda são parciais, mas já mostram algumas tendências no uso das fontes. (FAPERGS)