

010

**CARACTERÍSTICAS DO PERSONAGEM JORNALISTA NO CINEMA BRASILEIRO NOS ANOS 90.**  
*Marcelo Träsel* (Projeto O Ofício de Jornalista, Núcleo de Mídia e Estudos Culturais, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

Desde a invenção dos tipos móveis por Gutenberg, o jornalista vem tomando um lugar de destaque na mediação entre o mundo e a comunidade. O projeto *O Ofício de Jornalista* se propõe traçar o perfil de quem é este sujeito com papel tão fundamental na construção das representações de mundo. Desde 99 está sendo levado adiante um estudo da presença do jornalista no cinema, para identificar as características deste personagem decantadas no público pela sétima arte. O presente estudo é um desdobramento do trabalho *Mudanças na representação cinematográfica do jornalista em 50 anos*, apresentado no XI SIC. Naquele, procurou-se as características do jornalista no cinema mundial, de acordo com as seguintes categorias: a) personalidade; b) noção de objetividade jornalística; c) manipulação da informação; d) relações do jornalista com o poder; e) aprendizado do jornalismo; f) noção de noticiabilidade; e g) relações do jornalista com a sociedade. Daí surgiu a curiosidade de analisar-se o personagem no cinema brasileiro. As mesmas categorias serão aplicadas aos filmes nacionais com personagens jornalistas dos anos 90, *Doces poderes*, *A grande arte* e *Jenipapo*. Apesar de já se ter assistido aos três filmes, é necessário mais estudo para se atingir um perfil seguro do jornalista no cinema nacional da última década. (CNPq – PIBIC/UFRGS).