

063

NOVAS ECONOMIAS DO TRABALHO: OBJETOS TECNO-ESTÉTICOS NAS INDÚSTRIAS DO LUXO. ESTUDO DA MODA E DOS BENS ARTÍSTICOS. *Felício Cristiano Meincke, Márcio Pizarro Noronha* (Orientador) (PPGCSA, Centro de Ciências Humanas, UNISINOS).

A sociedade contemporânea está repleta de objetos técnicos em cujo resultado de produção é possível observar a existência de uma grande preocupação estética. O sucesso da produção desses objetos depende de um enorme volume financeiro, além de um estudo aprofundado de como se dará sua apresentação para a sociedade de consumo. Às vezes, um estudo é tão bem feito que, quando colocado em prática, o objeto no qual é aplicado adquire uma "personalidade" capaz de o valorizar fortemente diante do mercado. Ao efetuarem os contratos de compra dos objetos, os indivíduos obtêm, junto à funcionalidade prática que eles oferecem, um signo que representa muito mais que seu valor de uso, e que pode justificar o preço dispendioso muitas vezes pago em troca destes. Alguns autores acreditam que tais signos representam um poder de ostentação (Girard, ???); outros, menos numerosos, afirmam que estes proporcionam algo capaz de satisfazer o indivíduo por um prazer individual, dissociado dos outros indivíduos (Lipovetsky, 1989). Ainda há quem relacione esse tipo de troca com uma "economia do dispêndio" (Bataille, 1967). Dessa forma, o trabalho proposto nesse projeto de pesquisa tem como objetivo principal a elaboração de um mapeamento das formas de apresentação dos objetos tecno-estéticos na sociedade contemporânea, tomando como objeto principal de estudo os produtos da moda do vestuário e das artes visuais. O estudo do design, da marca, da assinatura e da comunicação midiática (jornais, revistas, programas de TV, internet, etc.), que envolvem a formação de um aspecto contextual-comunicacional de tais objetos, é indispensável para o projeto, assim como se faz interessante a análise de sua apresentação em vitrinas, lojas, galerias ou em qualquer outra organização externa ao produto. (FAPERGS - UNIBIC/UNISINOS).