

084

**A ELABORAÇÃO DE CASOS PARA O ENSINO DE ADMINISTRAÇÃO COM BASE NA PESQUISA DA REALIDADE EMPRESARIAL LOCAL E REGIONAL.** *Letícia de Souza Siqueira, Clandia Maffini Gomes, Luciana Flores Batistella, Renato Rodrigues Dias* (Centro de Ciências Sociais e Humanas, Departamento de Ciências Administrativas, UFSM)

No ensino de administração conceitua-se caso como sendo uma descrição de uma situação ou problema administrativo, objeto de decisão que foi determinada ou que necessita ser tomada. Assim, um caso é uma forma de demonstrar um problema de negócio que foi enfrentado por administradores, com uma bagagem cultural e científica, a partir de fatos reais. Portanto, as fontes são pessoas que estiveram envolvidas numa situação ou problema, em um contexto administrativo. Como a visão do professor é mais ampla que a dos alunos, isto faz com que os mesmos, muitas vezes, não consigam compreender e perceber o problema da maneira como deveriam, sob o ponto de vista da amplitude e da importância da situação. A utilização de método de estudo de caso, justifica-se tanto pelo uso em sala de aula, fundamentando o conteúdo das diversas disciplinas, como forma de pesquisa, tendo em vista o melhoramento e aperfeiçoamento dos métodos de ensino e busca da excelência. No entanto, deve-se ressaltar a necessidade de criar e desenvolver estudos de caso próprios, em função das especificidades de cada região, pois esta é uma grande limitação da maioria dos estudos de caso disponíveis na nossa literatura, visto que, geralmente, são de empresas estrangeiras e multinacionais. Isto distancia a nossa realidade, já o mercado de Santa Maria e região caracteriza-se por empresas de médio e pequeno porte. Assim sendo, o projeto tem o objetivo principal efetuar a análise e desenvolvimento da estudos de caso, a partir da realidade de empresas locais e regionais, visando uma maior integração entre a teoria e a prática. Assim como, propiciar a busca de uma nova cultura e promover uma maior interdisciplinariedade entre as áreas do Curso. A metodologia utilizada é constituída por cinco etapas: identificação dos objetivos educacionais; localização de fontes de estudo de casos; coleta de dados; compilação/redação e liberação da empresa; e publicação. Optou-se por utilizar como fonte inicial para o desenvolvimento de “casos” os relatórios de estágio do Curso de Administração. Dos relatórios selecionados até o momento pelos professores e aluno envolvido no projeto, resultaram seis casos “casos”, envolvendo as seguintes áreas: marketing, produção, estrutura organizacional, recursos humanos, entre outros. Pode-se concluir que, o projeto vem atingindo os objetivos propostos, pois para os alunos do Curso, a utilização de casos deixa-os mais próximos da realidade local e regional, desenvolvendo habilidades analíticas a partir da vivência teórica adquirida ao longo do curso, contribuindo para a melhoria da metodologia de ensino aplicada, bem como proporcionando a integração da universidade à comunidade empresarial na qual está inserida. (CNPQ-PIBIC/UFSM)