

088

**A PERCEPÇÃO DO PORTO-ALEGRENSE QUANTO AO TURISMO EM PORTO ALEGRE.** *Renata F. de Souza, Alexandre Santa Catharina, Carolina O. C. Werle, Caroline Milani, Carlos A. X. de Souza, Eduardo S. Oliveira,, Francine Espinoza, Francisco E. B. Carneiro, Karine de M. Freire, Márcio de M. Palmeira, Mariana de F. Dewes, Roberta C. O. Rodrigues, Walter M. Nique* (Departamento de Ciências Administrativas, Escola de Administração - UFRGS)

Atualmente, o turismo representa uma das atividades econômicas mais significativas, com uma das maiores taxas de crescimento no contexto econômico mundial. O motivo que impulsiona os turistas a ir de um lugar para outro para conhecer, ou mesmo para satisfazer a sua curiosidade, pode ser muito diverso. Desta forma, é muito importante que os habitantes percebam o potencial turístico de sua cidade, pois o apoio da população é determinante no desenvolvimento do turismo local, que, por consequência, vai se refletir na melhoria geral dos serviços oferecidos ao turista e ao próprio cidadão. A cidade de Porto Alegre pode ser considerada uma cidade de potencial turístico devido aos seus aspectos locais, culturais, e profissionais, além de estar situada no corredor do Mercosul. Dentro desse contexto, este estudo teve por objetivo mensurar a percepção dos porto-alegrenses quanto ao turismo na sua própria cidade. Para tanto, o estudo foi realizado em duas etapas: primeiramente uma pesquisa qualitativa, seguida de uma pesquisa quantitativa. Na fase qualitativa, através da técnica *focus group*, que envolveu a participação de doze especialistas na área do turismo, identificou-se as variáveis mais significativas, que serviram de subsídio para a etapa seguinte. Na segunda etapa, de posse das principais variáveis, constituiu-se o instrumento de coleta de dados (questionário), que teve por objetivo mensurar a percepção dos porto-alegrenses quanto ao turismo na sua própria cidade. O questionário foi aplicado em aproximadamente 800 moradores da cidade, escolhidos por um processo aleatório. Após a análise dos resultados chegou-se a conclusões de extrema valia para apoiar uma política municipal de turismo em Porto Alegre.