

Projeto de Intervenção: Publicidade Infantil e Alimentação Escolar

Bárbara Ivanov, Camila Krug e Rafaela Melo - FACED/UFRGS

Orientadora: Prof^a Dr^a Rosângela Soares

INTRODUÇÃO

O presente trabalho se caracteriza como uma proposta de intervenção pedagógica na escola que trata da publicidade infantil e alimentação escolar. Consideramos que o debate entre (Mídia/Saúde/Alimentação/Educação) precisa ganhar mais notoriedade no espaço escolar, considerando a escola como um espaço importante para a promoção da saúde.

OBJETIVOS

Discutir a relação entre mídia e educação, promover o consumo de alimentos saudáveis e desenvolver a compreensão de sua contribuição para a promoção da saúde de uma forma atraente e lúdica.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Destacamos as contribuições dos estudos desenvolvidos por Sampaio (2009), Steinberg e Kincheloe (2001) e Linn (2006) que nos ajudam a compreender que o processo de intensificação do acesso das crianças às mídias vem seguindo, lamentavelmente, a lógica da comercialização da infância.

REFERÊNCIAS

CHILD, Lauren. *Eu nunca na vida comerei tomate* (Coleção com Charlie e Lola). Editora Oficina do Livro, 2006.
LINN, Susan. *Crianças do Consumo: a infância roubada*. Tradução Cristina Tognelli. São Paulo: Instituto Alana, 2006.
SAMPAIO, Inês Silvia Vitorino. Publicidade e infância: uma relação perigosa. In: VIVARTA, Veet. *Infância e Consumo: estudos no campo da comunicação*. Brasília, DF: ANDI; Instituto Alana, 2009.
STEINBERG, Shirley R. & KINCHELOE, Joe L. (orgs.) *Cultura infantil: a construção corporativa da infância*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

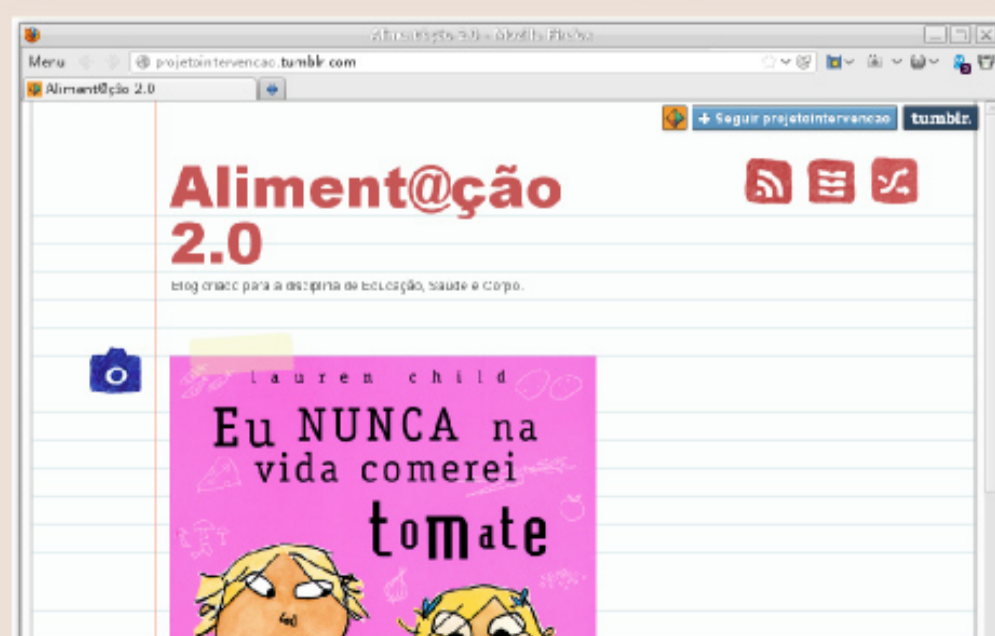
METODOLOGIA

- DIA 1 "O que eu mais gosto de comer?"
- DIA 2 Aliment@ção 2.0
- DIA 3 Gincana das Frutas
- DIA 4 Visita à feira!
- DIA 5 Família na Escola!

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Espera-se que o projeto venha a contribuir de modo significativo com a construção de bons hábitos alimentares e também para um olhar mais problematizador para os imperativos da publicidade para o consumo de alimentos industrializados, salientando que o êxito desta proposta depende de um conjunto de ações estabelecidas entre diferentes sujeitos participantes: as crianças, as famílias e a escola.

BLOG "ALIMENT@ÇÃO 2.0"



<http://projetointervencao.tumblr.com>