



UFRGS
PROPESQ

XXV SIC
Salão Iniciação Científica

LLA - Linguística, Letras e Artes

Linguagem Sobre a atividade Trabalho: Cenografia e Ethos Discursivo na Comunicação Interna de Empresa

Luísa Boeira ¹, Prof. Dr. Ernani Cesar de Freitas ²

¹ Bolsista de Iniciação Científica Feevale; Graduada em Pedagogia (UNIASSELVI); Cursando Letras Português e Inglês (FEEVALE).

² Professor orientador, Doutor em Letras (PUCRS) com pós-doutorado em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem (PUC-SP/ LAEL); professor permanente do Mestrado em Processos e Manifestações Culturais, Universidade Feevale.

Palavras-Chave:

Linguagem no trabalho. Ergologia. Cenografia. Ethos discursivo.

INTRODUÇÃO

Este estudo tem como objetivo analisar a cenografia e o ethos construídos pelo enunciador no discurso em revista interna de empresa, com a intenção de persuadir o destinatário a compreender os efeitos de sentidos ocasionados pela forma de dizer que revela uma forma de ser organizacional.

METODOLOGIA

Corpus: revista interna de empresa.

Tipo de pesquisa: bibliográfica com abordagem qualitativa.

RESULTADOS

A investigação guiada pelos planos discursivos que conferem ao discurso institucional efeitos de sentidos revela uma imagem que implica um ethos de empresa inovadora e comprometida com o cliente.

REFERÊNCIAS

Ergologia (SCHWARTZ, 2007, 2011); linguagem e trabalho (FAÏTA, 2002; SOUZA-E-SILVA, 2009, 2011); cenografia e ethos discursivo (MAINGUENEAU, 2002, 2008).



**MODALIDADE
DE BOLSA**

**Iniciação Científica
Feevale**