



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	O mercado das Relações Públicas na Fronteira Oeste do Estado do RS
Autor	ADRIANA DOS SANTOS PIRES
Orientador	MARCELA GUIMARÃES E SILVA
Instituição	Universidade Federal do Pampa

O mercado de trabalho das Relações Públicas é vasto, porém pouco explorado em algumas regiões, sendo esta uma das justificativas para a implantação do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural na Universidade Federal do Pampa, (UNIPAMPA). Frente a este contexto o projeto de pesquisa "O mercado de trabalho das Relações Públicas na Fronteira Oeste do Estado do RS", teve por objetivo mapear a realidade destes profissionais na referida região, mais especificamente nos municípios de abrangência da Delegacia Regional do Conselho Regional de Relações Públicas (CONRERP) RS/SC 4ª região, localizada no município de São Borja e que compreende também os municípios de Garruchos, Santo Antônio das Missões, Itaqui, Itacurubi e Unistalda. Sendo que para a pesquisa de campo se deu destaque aos municípios com maior número de empresas, São Borja e Itaqui. Além disso, o projeto visou identificar oportunidades de estágio não obrigatório para os alunos do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA e também apresentar a profissão aos empresários e empresas dos municípios pesquisados. Os procedimentos metodológicos utilizados no estudo foram: primeiramente foi uma pesquisa bibliográfica e documental sobre a história e legislação que rege a profissão, suas principais funções e atribuições, seguida pela caracterização dos municípios de abrangência do CONRERP RS/SC 4ª região, logo após foi realizada uma pesquisa de levantamento com as empresas associadas às Associações Comerciais e Industriais (ACI) de Itaqui e São Borja para identificar o perfil das empresas, o grau de conhecimento sobre a profissão e suas atividades, quais empresas manifestavam interesse em ter um estagiário da área e quais demonstravam interesse em se tornar em um espaço para que os alunos do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural desenvolvam práticas acadêmicas de acordo com os componentes curriculares do curso. A aplicação dos questionários ocorreu em outubro de 2012, período em que a bolsista do projeto visitou cada uma das empresas e aplicou o questionário. Este questionário composto por dez questões fechadas foi aplicado em 76 empresas que se disponibilizaram espontaneamente a respondê-lo. A partir das reflexões e dos resultados obtidos na pesquisa de levantamento é possível constatar que apesar de muitos empresários afirmarem conhecer a profissão de Relações Públicas, predomina um desconhecimento quanto às funções e atribuições desse profissional no âmbito da comunicação organizacional, e muitos ainda confundem Relações Públicas com as demais áreas da comunicação (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, etc.). A partir das respostas observou-se também que a maioria não dispõe de um departamento ou setor de comunicação; que dentre as que possuem algumas contratam agências para cuidar da sua imagem; que grande parte das empresas utilizam o jornal e o rádio para se comunicarem com os seus públicos; e outras, no entanto não utilizam nenhum meio de comunicação com os seus públicos. Apesar desse desconhecimento, constatou-se uma pré-disposição dos empresários em tornar as suas empresas em um espaço para o desenvolvimento das atividades pedagógicas pelos alunos do curso de Relações Públicas - ênfase em Produção Cultural, até como forma de conhecer a profissão e também oportunidade de estágio para os acadêmicos. Diante desta conjuntura, pode-se afirmar que o curso de Relações Públicas – ênfase em Produção Cultural da UNIPAMPA tem dois caminhos a percorrer, primeiro apresentar a profissão, suas funções e atribuições no contexto da comunicação organizacional para as empresas dos municípios pesquisados e segundo formar parcerias para que os acadêmicos do curso possam ter oportunidade de estágio não obrigatório, ampliando assim, o campo de atuação desse profissional na região estudada. Com os resultados deste estudo foi elaborado o projeto de uma cartilha sobre a atividade do profissional de Relações Públicas com um conteúdo explicativo direcionado para a comunidade em geral, em que se aborda as funções e atribuições do profissional nas empresas, já que é um profissional capacitado para trabalhar com vários públicos; para cuidar da imagem; administrar eventuais crises; propor projetos; e assim, gerenciar a comunicação interna e externa das organizações.