



# Mediação em Exposição: as ações educativas de instituições culturais de Porto Alegre

**UFRGS** **XXV SIC**  
PROFESQ Salão Iniciação Científica

NATALIA SCHUL PACHECO <sup>1</sup>, BIANCA KNAAK <sup>2</sup>

LLA - Linguística, Letras e Artes

<sup>1</sup> Autora Natalia Schul Pacheco, Artes Visuais, UFRGS  
<sup>2</sup> Orientadora Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Bianca Knaak Instituto de Arte / UFRGS

## INTRODUÇÃO

Esta pesquisa está vinculada ao projeto *Narrativas e Estratégias de Institucionalização da Arte Contemporânea no Rio Grande do Sul: Bienais do Mercosul e outros eventos, 1990-2013*, e consistiu na **análise das ações educativas de três instituições** culturais de Porto Alegre, escolhidas por possuírem um **projeto educativo contínuo**.

## OBJETIVOS E METODOLOGIA

Para analisar a **influência** das ações educativas contínuas na **formação do público** cultural da capital do Rio Grande do Sul, pesquisou-se os **meios de comunicação** de cada uma das três instituições e seus materiais educativos impressos.

As três instituições escolhidas foram o **Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli**, a **Fundação Iberê Camargo** e o **Santander Cultural**.

Nestas, foram realizadas **entrevistas com os coordenadores dos setores educativos**, com o intuito de conhecer seu funcionamento, as ações promovidas e as formas de avaliação dos resultados obtidos.

## DESENVOLVIMENTO

As análises demonstraram que ambas as três possuem a **mediação nas exposições** como principal ação educativa e que o principal público alvo das ações são as instituições de **ensino fundamental**.

Para o trabalho de mediação observou-se a presença de equipes fixas nas três instituições, sendo **mediadores** contratados nas privadas e voluntários na pública. Constataram-se **dificuldades** nas instituições para a **elaboração de relatórios e análises dos resultados** das ações praticadas.



Mediação no MARGS, durante a exposição Labirintos da Iconografia.

## RESULTADOS

Destaca-se que o grande **público frequentador** dos centros culturais são as **escolas** e que as atividades de agendamento e mediação de visitas escolares são determinantes para a captação deste público.

Verificou-se que além das mediações, grande parte das outras ações educativas promovidas se destina a instituições de ensino, destacando-se **encontros para professores e oficinas com escolares**. Também se observou que ao longo do ano de 2011-2012, as duas instituições privadas, Fundação Iberê Camargo e Santander Cultural, realizaram iniciativas educativas em maior quantidade do que o Museu de Arte do Rio Grande do Sul Ado Malagoli, que é uma instituição pública estatal.

As observações indicam que a frequência e a experimentação artística e cultural, quando fomentadas por ações educativas contínuas, podem atuar além da mediação, também como influenciadores na formação e qualificação do público das exposições de arte e dos centros culturais de Porto Alegre.



MODALIDADE  
DE BOLSA

**PIBIC / CNPQ / UFRGS**