



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Consumo como performance: estudo comparativo entre os sites Skoob e Scribd
Autor	THAÍS DELLA TÔRRES DA SILVA
Orientador	SANDRA PORTELLA MONTARDO
Instituição	UNIVERSIDADE FEEVALE

O tema deste resumo é a comparação do consumo de arquivos de leitura e de informações sobre os mesmos como fator de performance nos sites Skoob e Scribd. Este estudo se torna relevante em um contexto de instabilidade em que a construção da identidade depende não mais de pertencimentos coletivos tradicionais, mas está vinculada a um projeto voltado ao futuro, através de uma performance individual. Para Ehrenberg (2010), o que se torna importante é a multiplicação das formas de vencer, em que se inclui o consumo. Por outro lado, assiste-se à popularização de sites de redes sociais, devido, em parte à facilidade de seu manejo e ao baixo custo envolvido. Junto a isso, tem-se a facilidade de se gerenciar a performance nesse tipo de site (boyd, 2007). Frente a isso, pergunta-se: quais são as possibilidades de consumo como performance em sites de informação sobre leituras (Skoob) e de compartilhamento de arquivos de leitura (Scribd)? O objetivo desta pesquisa é, assim, comparar as formas de consumo que podem ser interpretadas como performance nesses espaços. O referencial teórico foi elaborado a partir dos conceitos de consumo (Barbosa, 2004; Barbosa e Campbell, 2009; Pinheiro, 2008), performance (Goffman, 1975; boyd, 2007; Ehrenberg, 2010; Schechner, 2003) e sites de rede social (Recuero, 2010). Quanto aos procedimentos metodológicos, este estudo consiste em nível de pesquisa exploratório, via levantamento bibliográfico e documental, cujas categorias de análise são: consumo, performance e sites de redes sociais. Como resultado de pesquisa, percebe-se que o site que permite o consumo do arquivo de leitura em si (Scribd) não é o que possibilita uma melhor performatização quanto a esse consumo, restringindo-se a simplesmente mostrar o que se está lendo e disponibilizar o material. Isso apesar de o mesmo poder ser integrado ao Facebook. Já o Skoob é um site de rede social, que possibilita o compartilhamento de informações e comentários sobre as leituras (passadas, atuais e futuras), tanto no próprio site quanto no Facebook, ao qual é integrado. Neste último caso, os amigos da timeline de alguém que seja cadastrado no Skoob podem comentar postagens feitas neste ambiente, replicado no Facebook, o que pode ser autorizado pelo usuário do Skoob. Com isso, estende-se a performatização sobre a leitura para um segundo site de rede social. Conclui-se, assim, que, no caso analisado, um site de rede social permite uma melhor performatização sobre o consumo de leituras do que plataformas que permitem o acesso ao arquivo propriamente dito.