



**SÃO
JUDAS
TADÉU**

FACULDADES INTEGRADAS
COLÉGIO

INCLUSÃO SOCIAL, CIDADANIA E A FORMAÇÃO DOS JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

Aluna: Aline Fernanda T. S. Mibach

Orientadora: Dr^a Iolanda U. Montano dos Santos

SÍNTESE

Este projeto de pesquisa tem o objetivo de problematizar o espaço da educação não formal, através do *Programa Cidadania e Talento.com*, considerando-o como um espaço de promoção e preparação para mercado de trabalho de jovens e adultos em situação de risco social. A partir do Programa, pretende-se analisar o tema – Educação para Cidadania, bem como suas promoções, refletindo como a sua proposta de educação cidadã, através do uso de tecnologias, busca a promoção profissional de um novo sujeito – o sujeito empreendedor de si mesmo.

OBJETIVO GERAL:

Discutir o espaço da educação não formal, através do *Programa Cidadania e Talento.com*, considerando-o como um espaço de promoção e preparação para mercado de trabalho dos jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar a inserção do jovem no mundo do trabalho, a partir da proposta do programa de inclusão social e digital *Cidadania e Talento.com*
- Investigar a proposta de inclusão digital oferecida pelo Programa como forma de acesso ao mercado de trabalho.
- Examinar as parcerias como práticas sociais que colocam em evidência sujeitos e instituições na sociedade atual.

PROBLEMATIZANDO A PESQUISA

Quais estratégias os programas sociais se utilizam para incluir os jovens e adultos no mercado de trabalho?

De que forma as parcerias instauram e ampliam algumas práticas sociais, colocando em evidência as instituições e os sujeitos?



METODOLOGIA

É com base no campo teórico dos Estudos Culturais, na vertente pós-estruturalista, que essa pesquisa encontra sua fundamentação para investigar e discutir a exclusão social sofrida pelos jovens no mercado de trabalho, utilizando as ferramentas teóricas tais como governamentalidade e biopolítica. O Programa será problematizado a partir das análises dos materiais usados para a divulgação: *Folder*, *Site* e a mídia impressa (Jornal do Comércio, edições a partir de 2008), buscando entender de que forma esse jovem pode tornar-se um profissional na sociedade atual.

CONSIDERAÇÕES

As parcerias entre as empresas privadas, ONGs e entidades filantrópicas surgem como uma possibilidade aos jovens que buscam espaço para entrar no mercado de trabalho. O Programa *Cidadania e Talento.com*, através de sua proposta, oferece aos jovens a oportunidade de transformar sua condição social, tornando-os responsáveis pela realização de sua própria vida.

REFERÊNCIAS

Como referencial teórico a pesquisa utiliza autores como: BAUMAN (2013), GADELHA (2009), CASTEL (2005), FOUCAULT (2008), TRILLA (2008), LOPES (2009), SANTOS (2010), entre outros.

PALAVRAS-CHAVE

Inclusão digital, cidadania, educação de jovens e adultos, educação em espaço não formal