



Representações de maternidade e infância no "Livro de Bebê" (1924-1942)

Autor: Fábio Freitas Moreira, História - UFRGS
Orientadora: Maria Stephanou, Faced - UFRGS
...

UFRGS **XXV SIC**
PROPESQ Salão Iniciação Científica

CH - Ciências Humanas

O estudo é um desdobramento do projeto de pesquisa Leituras e escrituras de foro privado: documentos de família nos séculos XIX e XX (Brasil e França) e visa identificar e caracterizar a presença de imagens em duas edições da obra intitulada O Livro de Bebê de autoria de Mansueto Bernardi, publicada pela editora Livraria do Globo (edições de 1924 e 1942).

Obras analisadas



1. O Livro de Bebê (1ª ed., 1924)
2. O Livro de Bebê (8ª ed., 1942)

Análise metodológica

Foram tabuladas as 69 imagens impressas na edição de 1924. Também foram listados, a partir das legendas impressas, os autores e os títulos dessas imagens. Em seguida, foram comparadas com as 92 figuras impressas na edição de 1942. Assim, observou-se que há variações nas ilustrações das duas edições. Em seu conjunto, as imagens do Livro de Bebê reproduzem pinturas ou são fotografias de esculturas, em ambas as edições. Foi realizado também uma consulta junto a diversos sites de busca de imagens, disponíveis na internet, no intuito de localizar as mesmas ilustrações, com seus dados e com melhor resolução, para fins de análise.

Imagens e representações impressas no Livro de Bebê:

Maternidade



Infância



Temas religiosos



Embasamento Teórico

O estudo inspira-se nas análises propostas pela história cultural, em especial nas ideias de Roger Chartier, autor que estuda a história da cultura escrita e que destaca a importância das imagens no processo de atribuição de sentidos aos textos pelos leitores.

Referências

CHARTIER, Roger. A aventura do livro: do leitor ao navegador; conversações com Jean Lebrun. São Paulo: UNESP/IMESP, 1999.
STEPHANOU, Maria. Rituais da escrita: Memórias, caligrafias e relíquias familiares (1920 a 1960). Porto Alegre: UFRGS, 2012



**MODALIDADE
DE BOLSA**

PROBIC/FAPERGS