



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Região Metropolitana de Porto Alegre e a Copa de 2014- um olhar em perspectiva antropológica
Autor	ALEXIA OLIVEIRA BARBIERI
Orientador	ARLEI SANDER DAMO

A pesquisa em desenvolvimento faz parte do projeto “Megaeventos esportivos no Brasil- uma perspectiva antropológica”, que trata da mobilização da sociedade brasileira para a Copa de 2014 e as Olimpíadas de 2016. O projeto está subdividido em quatro eixos temáticos: “da reforma e construção dos estádios”, “dos eventos satélites”, “da contestação” e “da discursividade”. Esta pesquisa, em particular, concentra-se na temática dos eventos satélites que gravitam na realização da Copa no Rio Grande do Sul e, particularmente, no modo como as cidades da Região Metropolitana estão se mobilizando para o evento. Para avançar no trabalho de campo, tomou-se a cidade de Canoas como uma das referências, visto que, nessa cidade, observa-se uma série de iniciativas voltadas para a Copa, incluindo a criação de uma secretaria municipal. Há também uma mobilização em curso de outras cidades próximas a Porto Alegre como Novo Hamburgo e Cachoeirinha, e mesmo na Região da Serra, casos de Gramado, Caxias do Sul e Bento Gonçalves, entre outras, estão sendo acompanhados. Os métodos que estão sendo utilizados na pesquisa, são de cunho etnográfico, consistem em entrevistas com responsáveis pela organização e a realização de alguns projetos subordinados a Copa, acompanhamento de alguns cursos dados pelo governo, participação em palestras que abordam o tema, dados coletados via meios de comunicação (internet, jornais e televisão). Visto que a pesquisa está em andamento e que a mobilização tende a aumentar daqui por diante, ainda é prematuro para encaminhar conclusões. Nota-se, todavia, que estas cidades – e principalmente seus gestores – tendem a pensar a Copa como uma oportunidade, seja para demandar recursos públicos junto ao governo federal, seja para atrair novos negócios, criando políticas de inovação, reformando hotéis e estádios e capacitando pessoas para melhor receber as delegações e os turistas. O objetivo específico desta investigação é captar o significado da Copa para além dos discursos hegemônicos, que tendem a enfatizar os eventos propriamente esportivos e as cidades-sede.