

# Mídias digitais como actantes não-humanos em processos de comunicação online

LEANDRO DETTENBORN<sup>1</sup>, ALEX PRIMO<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Leandro Dettenborn, Publicidade e Propaganda, UFRGS

<sup>2</sup> Alex Primo



**XXV SIC**  
Salão Iniciação Científica

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

## INTRODUÇÃO

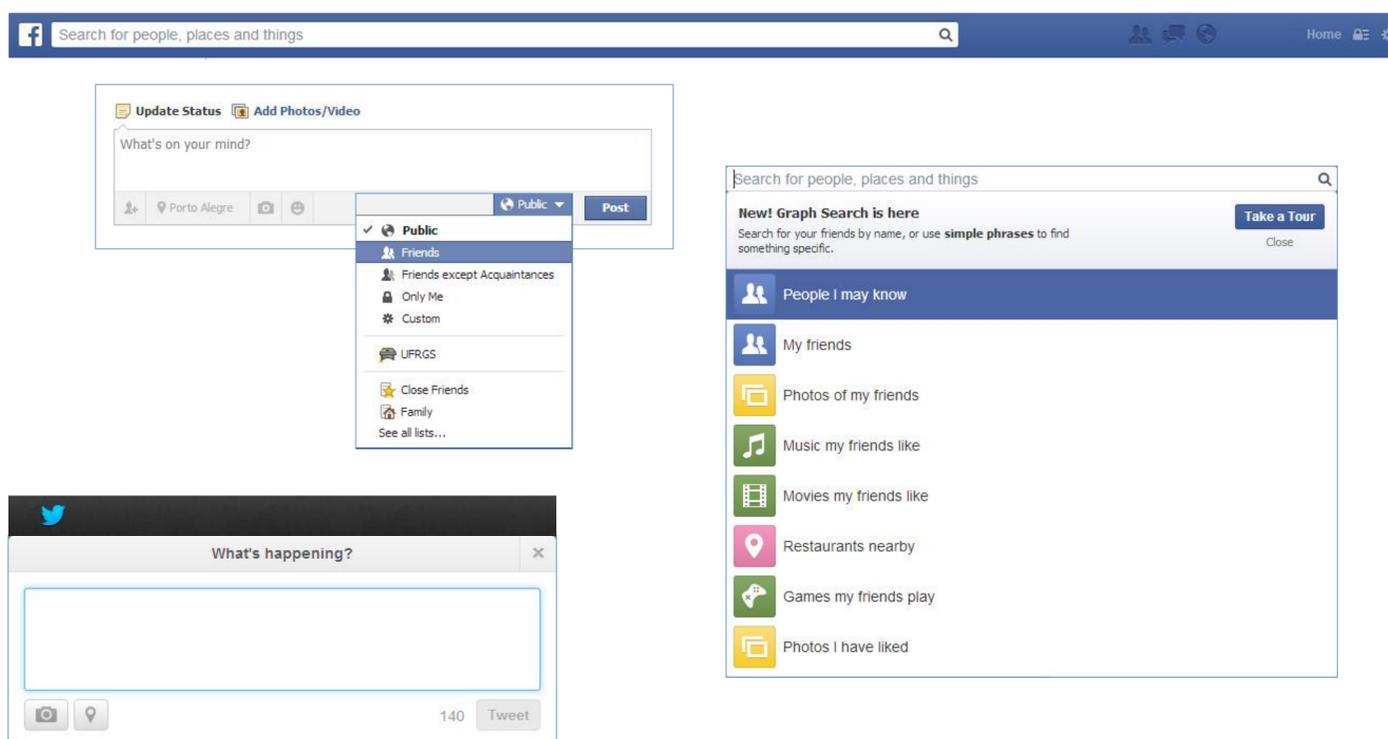
As mídias sociais e tecnologias digitais são muitas vezes citadas apenas como um canal para a mensagem. Esta pesquisa pretende problematizar a necessidade de reconhecer as transformações que estas mídias condicionam no processo de comunicação.

## METODOLOGIA

A presente pesquisa baseou-se em uma extensa revisão bibliográfica acerca dos principais conceitos trabalhados sob a orientação do professor responsável pelo projeto e então deu-se a seleção e análise da interface de softwares de interação online, objeto principal da pesquisa.

## MÍDIAS SOCIAIS E AFFORDANCES

Não basta apenas dizer que as mídias são sociais. O consagrado termo “mídias sociais” baseia-se em uma visão banalizada do que é o social. A percepção essencialista de que o social é algo que qualifica fenômenos humanos incorre em um erro de racionalização cíclica. Ou seja, o social é confundido com sua própria explicação. Nesse sentido, nenhuma mídia seria em si social. A Teoria Ator-Rede, referencial para esta pesquisa, considera todos os participantes em uma rede, humanos e não-humanos, como actantes, enquanto causarem diferença na ação. O social, segundo esta perspectiva, só emerge durante as associações em curso. Assim, esta pesquisa visa reconhecer a atuação dos *softwares* como actantes não-humanos e como suas *affordances*, possibilidades de ação e interação latentes, condicionam a participação dos atores humanos em sites de relacionamento (como Facebook e Twitter) e jornalismo a jogos de multijogadores online.



## REFERÊNCIAS

PLESNER, U. An Actor-Network Perspective on Changing Work Practices Communication Technologies as Actants in Newswork. **Journalism**, v. 10, n. 5, p. 604-626, 2009.

LATOUR, Bruno. *Reassembling the social: An Introduction to Actor-Network-Theory*. New York: Oxford University Press, (2005).

NORMAN, Donald. "Affordances, Conventions and Design" in *Interactions*, May-June, 1999.



**MODALIDADE  
DE BOLSA**

**PIBIC**