

GESTÃO DE DESIGN

Responsável por gerenciar design como parte da intenção estratégica da empresa, inserindo e integrando adequadamente competências, equipes, processos e métodos.

[WOLFF, 2010]

Implementação do design como um programa formal de atividades dentro de uma corporação por meio da comunicação da relevância do design para as metas corporativas de longo prazo e da coordenação de recursos de design em todos os níveis da atividade corporativa para atingir seus objetivos:

- treinar parceiros, gerentes e designers (isso inclui familiarizar os gerentes com o design e os designers com a gestão) e;
- desenvolver métodos para integrar o design ao ambiente corporativo.

[BORJA DE MOZOTA , 2011]

... NO BRASIL

Alvo de poucas pesquisas no Brasil (WOLFF; CAPRA; SZABLUK; AMARAL, 2010) e carente de atenção da academia para sua evolução, dada a importância que tem, não somente para o avanço teórico, mas também por ser fator chave de competitividade industrial (BORJA DE MOZOTA, 2003; BEST, 2006; BEVERLAND; FARRELY, 2007; LOCKWOOD, 2007).

FOCO DA PESQUISA

Neste sentido, o contexto das competências em design e, conseqüentemente, das equipes de projeto nas empresas tomam corpo como foco de estudos.

DESIGN E A EQUIPE DE PROJETO

Essa relação entre o design e as outras áreas da organização talvez seja a maior dificuldade para o gestor. O foco dele deve ser trabalhar a empresa como um todo e não setores com atividades e metas independentes

(CAPRA, 2011)

Dessa forma, o design deve estar presente desde o início do processo de concepção do produto, na determinação de seu mercado e das necessidades e expectativas de seus futuros consumidores, até a reciclabilidade, passando por todas as etapas necessárias

(SANTOS, 2000)

OBJETIVO DA PESQUISA

DISCUTIR A INSERÇÃO DAS EQUIPES DE DESIGN NA INDÚSTRIA DO RIO GRANDE DO SUL.

MÉTODO

O presente estudo é parte de uma pesquisa mais ampla, que visa analisar o comportamento do Modelo Conceitual e da Sistemática de Avaliação da Gestão de Design (WOLFF, 2010) e sua aplicação em empresas.

Para isso, um estudo qualitativo está sendo desenvolvido em diversas etapas, que vão desde a identificação de empresas com equipes internas de design até a avaliação da Sistemática.

107 SINDICATOS LIGADOS A FIERGS

Empresas abordadas segundo filtro de conveniência.

1º FILTRO: SETOR

33 SINDICATOS
8353 EMPRESAS

Setores mais representativos no estado.



moveleiro



acrílico



calçadista



transporte

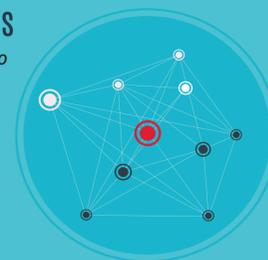


metalúrgico

2º FILTRO: LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

6833 empresas

localizadas a um raio inferior a 150km de Porto Alegre.



3º FILTRO: ANÁLISE INDIVIDUAL

4662 empresas

Não contabilizando
 - microempresas
 - cadastros em nome de pessoas jurídicas
 - prestadores de serviços e indústrias não relacionadas.

4º FILTRO: FALTA DE DADOS



1251 empresas

Excluindo duplicados ou incompletos.

CONTATO TELEFÔNICO

1251 empresas a serem contactadas por telefone

RESULTADOS



REFERÊNCIAS

WOLF, Brigitte. O Design Management como fator de sucesso comercial. Florianópolis: FIESC/IEL, ABIPTI, Programa Catarinense de Design, SEBRAE, CNPq, 1998.
 LOCKWOOD, Thomas. Transition: How to Become a More Design-Minded Organization. Design Management Review Vol. 20 No. 3, Summer 2009.
 MARTINS, Rosane Fonseca de Freitas. A Gestão de Design como estratégia organizacional: um modelo de integração do design em organizações. Florianópolis: UFSC, 2004. Tese (Doutorado). Programa de Pós – Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2004.
 BRUCE, Margaret; MORRIS, Barny. Managing external design professionals in the product development process. Technovation 14, 1994.

BEST, Kathryn. Design Management – Managing Design Strategy, Process and Implementation. Switzerland, Editora: AVA Publishing, 2006.

BORJA DE MOZOTA, Brigitte. Design Management – Using Design to build Brand Value and Corporate Innovation. Canada, Editora: Allworth Communications, Inc, 2003.
 CENTRO PORTUGUÊS DE DESIGN - Manual de Gestão do Design. Porto - Portugal, 1997.
 ULRICH, Karl T; EPPINGER, Steven D. Product design and development. 3. ed. Boston: Irwin, 2004.
 BORJA DE MOZOTA, Brigitte. Gestão do Design – Usando o design para cons-

truir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011.
 BAHIANA, Carlos. A importância do Design para sua empresa. CNI, COMPI, SENAI/DR-RJ, Brasília, DF. CNI 1998
 PHILLIPS, Peter L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: E. Blucher, 2008.