



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Sistemática de Avaliação da Gestão de Design - uma análise de uso e aplicabilidade
Autor	FERNANDA FONSECA SERRATE
Orientador	FABIANE WOLFF
Instituição	Centro Universitário Ritter dos Reis

O tema Gestão de Design ainda é alvo de poucas pesquisas no Brasil (WOLFF; CAPRA; SZABLUK; AMARAL, 2010) e carente de atenção da academia, dada a importância que tem, não somente para o avanço teórico, mas também por ser fator chave de competitividade industrial (BORJA DE MOZOTA, 2003; BEST, 2006; BEVERLAND; FARRELY, 2007; LOCKWOOD, 2007). Assim, a gestão de design tem dois objetivos: (a) Treinar parceiros, gerentes e designers (isso inclui familiarizar os gerentes com o design e os designers com a gestão) e; (b) desenvolver métodos para integrar o design ao ambiente corporativo (BORJA DE MOZOTA, 2003).

Diante disso, a presente pesquisa tem como objetivo analisar o comportamento e a aplicabilidade do modelo de Gestão de Design (WOLFF, 2010) e da sua respectiva Sistemática de Avaliação da Gestão de Design – SAGD – em empresas. Busca-se analisar, através de uma pesquisa exploratória, o comportamento do modelo teórico em relação à prática empresarial, visando obter dados sobre aplicabilidade, fragilidades, barreiras de entrada do pesquisador, bem como oportunidades e benefícios provenientes da aplicação dos instrumentos SAGD e da viabilidade do modelo em termos gerenciais.

Em um primeiro momento, foram contatadas empresas desenvolvedoras de produto, a fim de classificar suas equipes de design. As empresas foram abordadas segundo uma amostragem por conveniência, seguindo como critério de seleção apenas empresas filiadas aos sindicatos cadastrados à FIERGS, Federação das Indústrias do Rio Grande do Sul. Dentro do universo de indústrias selecionadas, serão investigadas as empresas do setor moveleiro, acrílico, calçadista, metalúrgico e de transporte, por serem setores com grande representação no estado. O segundo filtro envolve a localização geográfica das organizações, definindo, por questões limitantes desse estudo, somente as empresas situadas no raio de 150km de Porto Alegre. Através de contato telefônico, as empresas informaram o tipo de equipe de design com as quais trabalham, sendo classificadas também segundo aspectos relevantes à equipe de Design, organizado especialmente para esta pesquisa.

Estes aspectos são considerados por meio de contato telefônico e/ou e-mail, aplicando-se um questionário composto por perguntas a serem respondidas de forma simples e direta. As respostas qualificam se a empresa trabalha com equipe interna ou externa de Design. Para aplicação da sistemática nas empresas, somente as classificadas com equipe de design interna serão investigadas na etapa seguinte da pesquisa. Os resultados obtidos foram tabulados e são discutidos sob a perspectiva das competências em design disponíveis no RS.

Na próxima fase, as empresas serão entrevistadas diretamente, com base no que é proposto pela sistemática.

A quarta fase inclui a análise dos dados coletados e, finalmente, a última fase apresenta a validação da sistemática, estudo das oportunidades de melhoria, aplicabilidade e fragilidades. A qualidade e validade da pesquisa, assim como a análise dos dados, serão procedidos conforme as técnicas adequadas à pesquisa qualitativa, como análise de narrativa e conteúdo, sugeridas por Gibbs (2009) e Flick (2004 e 2009). Os resultados contribuirão para a validação dos instrumentos, bem como para a compreensão mais aprofundada sobre a Gestão de Design nas empresas do RS.