



Efeitos da Pós-Retomada: observações sobre o desempenho dos lançamentos de longa-metragem nacionais entre 2003-2009



ANA CAROLINA C. ROSA¹
JOÃO GUILHERME BARONE REIS E SILVA²

¹ Ana Carolina Cauduro Rosa (anacaudurorosa@gmail.com) Produção Audiovisual - PUCRS
² Prof. Dr. João Guilherme Barone Reis e Silva (barone@puccrs.br)

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

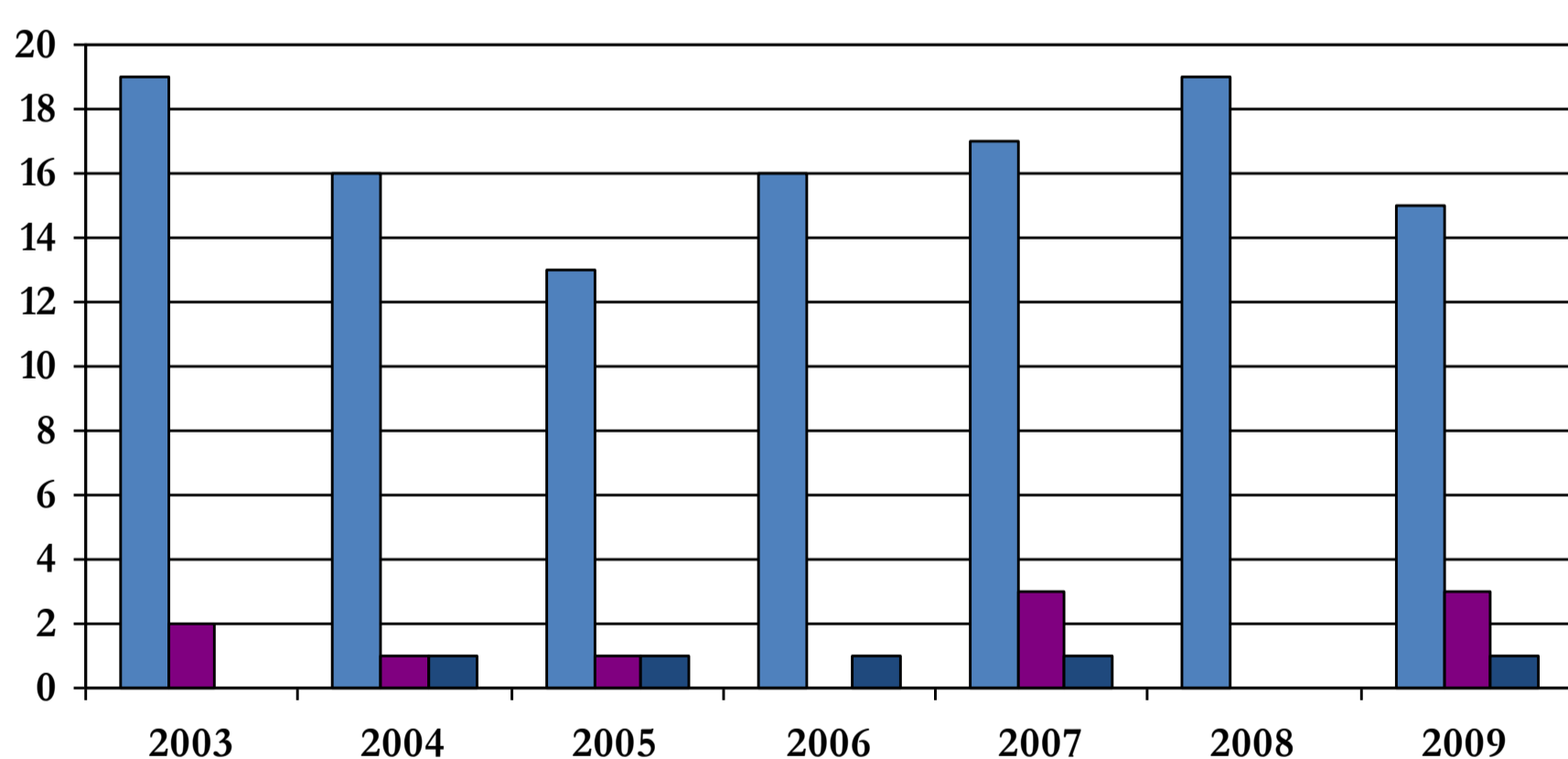
INTRODUÇÃO

O presente trabalho, inserido no projeto de pesquisa *Cinema Brasileiro Anos 2000: Organização da base de dados do mercado*, tem como proposta observar os dados levantados pelo projeto, referentes ao desempenho dos lançamentos de filmes de longa-metragem nacionais no mercado de salas, e analisar a ocorrência de tendências ou recorrências, cruzando os tipos de filmes (gênero e temática) com o público alcançado. O ano de 2003 marca o início da chamada *pós-retomada do cinema brasileiro*, com um total de 30 filmes lançados e que registraram uma ocupação do mercado de salas da ordem de 21%, fato inédito desde a década de 1970. Nos anos seguintes, até 2009, houve um aumento do total de lançamentos a cada ano, mas a porcentagem de ocupação do mercado foi decrescente.

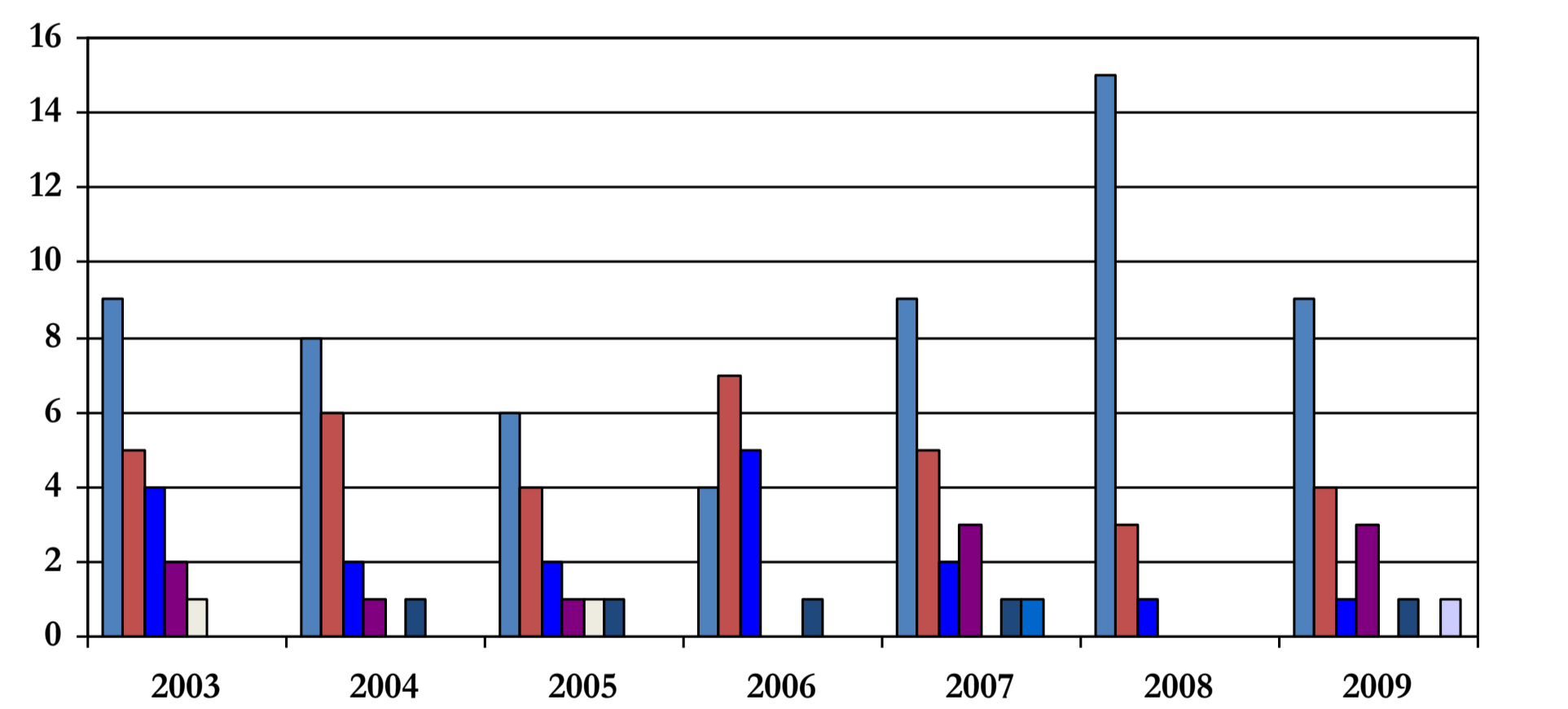
METODOLOGIA

Um comparativo com o ano de 2009 será feito a partir dos lançamentos que tenham registrado público superior a 50 mil espectadores. A identificação entre gênero e temáticas permite analisar se há a ocorrência de tendências para os filmes com melhor desempenho. A pesquisa adota como referência teórica a abordagem de Christian Metz e sua diferenciação entre *fato cinematográfico* e *fato fílmico*. Com isso, poderemos levantar tópicos para discussão sobre possíveis efeitos da Pós-Retomada que já se mostram visíveis no cenário do Cinema Brasileiro atual.

2003 a 2009: Análise de tendências: divisão por gênero



2003 a 2009: Análise de tendências: divisão por temática



REFERÊNCIAS

- BARONE, João Guilherme Reis e Silva. *Comunicação, Tecnologia e Mercado. Assimetrias, desempenho e crise no Cinema Brasileiro Contemporâneo*. Projeto de pesquisa CNPq/2008.
- BARONE, João Guilherme Reis e Silva. *Cinema Brasileiro Anos 2000. Organização da Base de Dados do Mercado*. Projeto de pesquisa CNPq/2011.
- MELEIRO, Alessandra (org.). *Cinema e Mercado*. São Paulo: Escrituras Editora, 2010.
- METZ, Christian. *A Significação no Cinema*. São Paulo: Perspectiva, 1972.



MODALIDADE
DE BOLSA

PIBIC/CNPq - PUCRS