



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Percepção de Consumidores e da Indústria acerca do Leite e Derivados Premium
Autor	NATALIA ROHENKOHL DO CANTO
Orientador	MARCIA DUTRA DE BARCELLOS

O presente trabalho ambienta-se no contexto de investigação sobre o desenvolvimento de produtos *premium* no setor alimentício em geral e de laticínios em particular. Embora haja uma convergência de entendimento no sentido de que os produtos *premium* são aqueles que possuem maior qualidade e valor agregado, trata-se de um conceito novo, que ainda não está consolidado. O receio de que existam divergências entre as visões dos consumidores e dos representantes da indústria é um dos obstáculos para que haja maiores investimentos neste tipo de produto, especialmente em áreas que não possuem uma tradição nem produtos regionais *premium* disponíveis no mercado, como é o caso da indústria alimentícia de produção de leites e derivados do Rio Grande do Sul. Assim sendo, a pesquisa apresenta o objetivo de investigar a percepção de consumidores e de representantes da indústria acerca de produtos *premium*, especificamente o caso do leite e de seus derivados. Para tanto, foi realizada uma revisão da literatura, objetivando formar uma base teórica em relação ao tema, bem como reunir trabalhos práticos realizados, onde foram investigados os seguintes conceitos, com foco nas cadeias de leite: alimentos *premium*, cadeias de valor, comportamento do consumidor e assimetria de informações. A parte prática do estudo será realizada por meio de uma pesquisa exploratória qualitativa, consistindo em entrevistas semiestruturadas com consumidores e representantes da indústria. Os resultados encontrados serão analisados comparativamente, de modo a serem verificadas convergências e divergências de perspectivas entre estes dois públicos. Desta maneira, além de incentivar o desenvolvimento da indústria gaúcha, o estudo busca explorar de qual a maneira isso poderia ocorrer, de modo que as ações adotadas pela indústria estejam alinhadas aos anseios e perspectivas de consumidores.