



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Inovação no Brasil: razões para empreender
Autor	ALINE LETICIA KONO CAMPOS
Orientador	DANIEL GUSTAVO MOCELIN

Atualmente há um número crescente de micro, pequena e médias empresas inovadoras e intensivas em conhecimento no país. Esse novo fenômeno nos leva a questionamentos sobre os fatores sociais que o desencadeiam. Sabe-se que o Brasil passa por um intenso processo de desenvolvimento, potencializado por uma conjuntura macroeconômica favorável e que é incentivado também por políticas de inovação e investimentos públicos. No entanto, a formação de pequenas empresas inovadoras depende também da disposição dos profissionais a tornarem-se empreendedores. O objetivo desse estudo é fazer um levantamento das razões que levaram profissionais qualificados a serem empresários. O estudo baseia-se em quinze entrevistas, concedidas por sócios de pequenas empresas inovadoras de várias partes do país. Os resultados mostram que esses profissionais empreendem não apenas por uma demanda de mercado econômico favorável, mas por condições derivadas das suas relações sociais. Observaram – se razões como enxergar a oportunidade de começar um negócio, compartilhar práticas no ambiente de atuação e estabelecer redes profissionais. O estudo permite concluir que a falta de oportunidades no mercado de trabalho não é uma razão para tornar-se empresário, no caso do perfil de empreendedores analisado.