



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Análise das Relações Entre as Organizações de Consumidores de Alimentos Orgânicos e os Agricultores Fornecedores dos Produtos
<b>Autor</b>	THAIS HOPP RODRIGUES
<b>Orientador</b>	GLAUCO SCHULTZ

## **ANÁLISE DAS RELAÇÕES ENTRE AS ORGANIZAÇÕES DE CONSUMIDORES DE ALIMENTOS ORGÂNICOS E OS AGRICULTORES FORNECEDORES DOS PRODUTOS**

Nos últimos anos surgiram em diversas regiões brasileiras as organizações de consumidores: indivíduos formam grupos que exercem a compra consciente de alimentos orgânicos. Além do benefício de saber a origem dos alimentos e criar laços com o produtor, essas organizações dão apoio e suporte na transição agroecológica e na conquista do selo de certificação. O presente trabalho buscou identificar as características das relações estabelecidas por duas organizações de consumidores, localizadas no Estado do RS, com os seus fornecedores (produtores rurais): ECOTORRES (Torres/RS) e GIA - Grupo de Integração Agroecológica (Porto Alegre/RS). Para cumprir este objetivo foram descritas as forma de organização dos consumidores e identificados os produtores que fornecem aos grupos estudados. Utilizou-se como referencial teórico as seguintes abordagens: Agroecologia; Agricultura Orgânica; Comércio Justo e Solidário; e Consumo Responsável. Como método de pesquisa utilizou-se a abordagem qualitativa, o estudo exploratório quanto aos fins e a pesquisa de campo quanto aos meios. Foram realizadas entrevistas com os gestores das organizações de consumidores, utilizando-se de um roteiro semi-estruturado. Os dois grupos de consumidores estudados (cooperativa e grupo informal) foram selecionados a partir de um levantamento realizado (internet, telefone e fontes secundárias) durante o ano de 2012 em todo o Brasil. Buscou-se analisar as diferenças dos relacionamentos estabelecidos com os produtores e com consumidores na cooperativa ECOTORRES e no grupo informal GIA, duas experiências de consumo responsável inovadoras no RS. Contataram-se diferenças nas relações entre os sócios de ambos os grupos: na ECOTORRES existe uma baixa participação dos sócios nas vendas da loja e poucas atividades de integração entre os consumidores. No GIA ocorrem encontros semanais que proporcionam uma aproximação entre os sócios, devido à dinâmica adotada de organização de entrega das cestas de produtos. Percebeu-se que existe uma baixa promoção da aproximação dos sócios consumidores com os agricultores fornecedores dos produtos, em ambas as organizações estudadas, ocorrendo um distanciamento dos princípios do Consumo Responsável. Este trabalho está vinculado ao Projeto de Pesquisa da UFRGS "Avaliação da Sustentabilidade de Sistemas Orgânicos de Produção" e recebeu apoio da PROBIC e da FAPERGS.