



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2013: III FEIRA DE ENSINO E POPULARIZAÇÃO DA CIÊNCIA
<b>Ano</b>	2013
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	A divulgação científica na tríade Ensino, Pesquisa e Extensão: Programa de Cessação do Tabagismo no Contexto da Campanha Ufrgs Livre da Fumaça do Tabaco.
<b>Autor</b>	PATRICIA SAVI
<b>Orientador</b>	LISIANE BIZARRO ARAUJO

O programa de cessação do tabagismo, existente desde 2010, faz parte da Campanha UFRGS Livre da Fumaça do Tabaco. Criado pelo LpNeC em conjunto com o Departamento de Atenção à Saúde – DAS, utiliza técnicas de terapia cognitivo-comportamental para o tratamento de substâncias, tal como o tabagismo. Dessa forma, acreditando que uma comunicação eficaz com o público é importante para a sua participação em projetos acadêmicos, o LpNeC passou a utilizar recursos da comunicação para auxiliar na divulgação de seus grupos de pesquisa. Esse projeto teve como objetivo, portanto, aprimorar o relacionamento entre os pesquisadores do grupo (público interno) e a comunidade em geral (público externo), além de promover a visibilidade dos grupos de cessação do tabagismo, cuja divulgação é fundamental para que haja participantes. Com o intuito de facilitar a aproximação o LpNeC do público participante e incrementar a divulgação dos grupos, foram utilizadas técnicas de comunicação, tanto internas quanto externas. Visando a melhoria da comunicação interna, por exemplo, foram desenvolvidos manuais, um destinado a novos integrantes do laboratório e outro para a sua correta utilização, o que proporcionou maior agilidade na busca de respostas que antes estavam, muitas vezes, fragmentadas. Para a divulgação dos grupos de cessação do tabagismo, por outro lado, foram utilizadas as seguintes ferramentas principais: a divulgação através do Facebook (utilizando imagens com informações detalhadas do grupo), e-mail (já que havia endereços cadastrados dos servidores da UFRGS) e cartazes espalhados pelos campi da UFRGS, já que o público-alvo eram os funcionários e estudantes da UFRGS e comunidade em geral. Além disso, um vídeo foi produzido com o propósito de tornar o LpNeC mais visível perante a comunidade e utilizá-lo, também, para divulgar os grupos de cessação. Outros materiais como folhetos e padronização de materiais foram desenvolvidos durante o projeto, como textos, figuras e disposição das informações, que foram pensadas de forma a garantir a seriedade dos projetos e a estimular o público a participar de diversas pesquisas. Embora os resultados de ações de comunicação sejam de difícil medição, notou-se uma maior participação nos grupos de cessação desde o começo dos processos de divulgação e um maior conhecimento do público sobre o laboratório. Dessa forma, o planejamento de ações de divulgação, a padronização de materiais utilizados em pesquisas e a criação de estratégias de visibilidade podem ser bons aliados à ciência, pois dessa forma o público sente maior confiança no laboratório, estimulando outras pessoas a participarem das pesquisas.