

Design Social - Identidade Visual Centro Comunitário Quinta do Portal e Escola de Educação Infantil Portal Encantado

Área: Ciências Exatas e da Terra

Modalidade: Atividades Práticas

Relato

Fabíola Catarina Crespi Citolin

Coautor(es):

Marcelo Borges Almeida

Orientação:

ANNA MARIA PY DANIEL BUSKO

A Identidade Visual é a mensagem que uma empresa transmite ao entrar em contato com clientes e colaboradores. Ela é responsável pela legitimidade das negociações, identificando e colaborando para a construção de uma imagem forte. Visto a importância da construção de uma Marca, cabe ao designer desenvolver um conceito que permita abranger todas as temáticas da empresa, sua razão social e seu objetivos. Essa complexa necessidade atinge todos os setores, e cabe ao designer adequar a metodologia de projeto a cada nova problemática. Baseados no trabalho realizado na Quinta do Portal, comunidade carente, localizada na Lomba do Pinheiro, em Porto Alegre, que lutou junto a prefeitura pelo direito de ter uma unidade de educação infantil próximo de suas casas, de criação de identidade Visual do Centro Comunitário Quinta do Portal , associação de moradores, e para a Escola de Educação Infantil Portal Encantado buscamos demonstrar como o design contribui para o nascimento de um empreendimento, seja ele com ou sem fins lucrativos, e de que maneiras os conhecimentos adquiridos e desenvolvidos na Universidade pode contribuir com a comunidade.