

034

UMA SOLUÇÃO ALTERNATIVA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA PEQUENOS ESTABELECEMENTOS COMERCIAIS. Cleber M. Ortíz, Lisandro Z. Granville (Instituto de Informática, UFRGS)

A Internet é atualmente o meio de comunicação que mais cresce. Mostrando assim, um vasto potencial de investimentos, entre eles o marketing e o comércio eletrônico. Uma definição de comércio eletrônico seria "transação de negócio onde duas partes interagem eletronicamente". As formas de comércio eletrônico são duas: *business-to-business* e *business-to-consumer*. As relações *business-to-business* visam automatizar o processo de comércio entre duas empresas. Em relações *business-to-consumer*, as transações são efetuadas entre um estabelecimento e um usuário doméstico. Hoje em dia a maior parte do dinheiro movimentado concentra-se em operações *business-to-business*, mas transações *business-to-consumer* tendem a aumentar. Para a implantação de uma loja virtual deve-se levar em consideração alguns fatores como: "como seria processado um pedido?" ou ainda, "seria por E-mail online ou seria feita uma verificação a cada n minutos?". Mas, nem sempre as respostas para essas questões originam uma solução, pois não adianta se preocupar com uma verificação de novos E-mails se o estabelecimento em questão não possui um computador. Em grandes corporações a montagem de sites de vendas não se trata de um grande problema financeiro, pois a disponibilização de recursos é mais facilitada. Entretanto, para pequenos estabelecimentos, esta questão já é mais delicada. Nem todos podem contar com um domínio de Internet próprio, com linha privativa e acesso dedicado. Uma solução, seria contratar uma empresa para fazer esta verificação de pedidos, e informá-los para o estabelecimento através de um telefonema. Isso porém, mostra que a solução deve ser capaz de expandir-se em uma outra solução. O trabalho em questão trata de questões levantadas até agora, e visa apresentar uma solução baseada principalmente em aspectos como: a solução deve ser adaptada ao estabelecimento, e não o estabelecimento ser adaptado à solução. Para isso, foram realizadas entrevistas com estabelecimentos comerciais e a partir dessas entrevistas, foram idealizados casos hipotéticos de logísticas, para que a solução pudesse se enquadrar dentro da ideologia de cada estabelecimento. Também foi realizado um estudo das tecnologias que visam viabilizar a implantação de um site virtual. A intercalação dos casos reais e hipotéticos com as tecnologias existentes se constitui na solução do trabalho em questão (UNISC).