

235

AGENTES IMPROVISACIONAIS REPRESENTANDO VENDEDORES VIRTUAIS. *Maíra R. Rodrigues, Eliana de Souza, Antônio Carlos da Rocha Costa, Graçaliz Pereira Dimuro* (Escola de Informática, UCPel).

Um dos ramos mais promissores e com maior crescimento na Internet é o Comércio Eletrônico. Apesar das inúmeras tecnologias utilizadas pelos sites de comércio eletrônico, sua interface com o cliente ainda é pouco explorada. O objetivo deste trabalho é apresentar o Vendedor Virtual, um Agente Improvisacional que ajuda o clientes a escolher produtos em uma loja virtual, oferecendo uma interface mais acessível e amigável. O Agente Improvisacional é implementado com base em um novo paradigma de interação Homem-Computador chamado Improvisação Dirigida. Ele segue instruções abstratas de um Script Abstrato de Comportamento, e a partir delas, improvisa um conjunto de ações de acordo com sua personalidade. Para isso, são definidos para o Vendedor, um repertório de comportamentos padrão e conjuntos de ações físicas e verbais. Cada comportamento é associado aleatoriamente a uma ação verbal e a uma ou mais ações físicas, formando o Script de Execução. No entanto, para que o agente improvise corretamente uma instrução, foi definido um conjunto de “traços comportamentais” que classificam tanto os comportamentos como as ações do Agente Vendedor. O Script de Execução é criado dinamicamente em um página HTML, através de scripts CGI. Assim, cada vez que o cliente acessar a o site de compras, será surpreendido com uma performance diferente do Agente Improvisacional. Com a utilização do Agente Vendedor em Lojas Virtuais da Internet pretende-se minimizar as dificuldades dos usuários em encontrar produtos em ambientes com excesso de opções e informações como os Sites da Web. Ao mesmo tempo, disponibilizar para a empresa um facilitador na venda dos seus produtos (BIC/UCPel).