

041

**IMPRESSO: DO FOLHETO AO COMPUTADOR.** Ana Paula B. V. Madruga, Julieta B. R. Desaulniers  
(Departamento de Ciências Sociais, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, PUCRS).

Desde o final do século passado, o campo religioso vem formando cidadãos para o mercado de trabalho. O surgimento de escolas de ofício católicas, nesse período, demonstram esse fato. Tais escolas utilizam-se de impressos para divulgarem seus princípios. Diante da importância das escolas de ofício católica para a formação dos cidadãos gaúchos, tem-se a seguinte problemática: como o impresso tem estimulado e mesmo garantido a formação de segmentos populares de Porto Alegre/RS, realizada por representantes da Igreja Católica, no período de 1898 a 1998? Os objetivos de tal pesquisa consistem-se em detectar as várias formas de utilização do impresso como um meio de formação de cidadãos, ao mesmo tempo que divulgam os princípios básicos do campo religioso e; recuperar a memória de processos de formação voltados a trabalhadores, que contém uma parte significativa da história da educação do Estado. A metodologia utilizada é a identificação, catalogação e scanneamento dos impressos para posterior formatação e inserção desse material no Banco de Dados Fólio Views, infobase Revistas, disponibilizando-os em CD ROOM e via internet. Como resultados, têm-se a montagem de um Banco de Dados sobre impressos permitindo análise comparativa entre pesquisadores ibero-americanos; publicação de um número temático da Revista Veritas; CD ROOM; disponibilização do material via internet e a utilização continuada das ferramentas de informática pelos integrantes da linha de pesquisa, aumentando a capacidade de trabalho e a produção de resultados mais eficazes. Diante disso, conclui-se que esse tipo de iniciativa preserva a memória dessas instituições, que contém mais de um século de história da educação de Porto Alegre e do próprio RS. Assim, permite-se o auto-reconhecimento da comunidade porto-alegrense e gaúcha, bem como o reconhecimento dela a nível nacional/internacional (PIBIC/CNPq)