

132

O TERCEIRO SETOR E O TRABALHO VOLUNTÁRIO ORGANIZADO. *Leandro R. Pinheiro, Julieta Beatriz Ramos Desaulniers* (Departamento de Ciências Sociais, FFCH/PUCRS)

Nos últimos anos desta década, sob a denominação de terceiro setor, iniciativas da sociedade civil direcionadas ao combate de carências sociais conquistaram considerável espaço junto às práticas empresariais. A nível estadual, alguns representantes da filantropia empresarial, por intermédio de uma organização sem fins lucrativos, tem instigado a participação dos agentes sociais através da promoção do trabalho voluntário, visando aprimorar os serviços das entidades beneficentes. A partir da realização de entrevistas junto aos administradores da organização filantrópica referida (unidade de pesquisa), análise documental de estatuto, atas e projetos da mesma, além da revisão bibliográfica acerca do terceiro setor e do trabalho voluntário, fora identificada a proposta da entidade e as possíveis repercussões de suas iniciativas. Verificou-se, então, que os propósitos da organização pesquisada comportam o desenvolvimento do trabalho voluntário organizado, que prevê profissionalismo, comprometimento e responsabilidade, objetivando não a doação, mas a disponibilização de tempo. As atividades filantrópicas incentivadas por esta parcela do empresariado gaúcho conduzem à organização do terceiro setor, potencializando recursos humanos e conhecimentos, o que acaba por fortalecer os laços sociais fragilizados pela crise de emprego, rompendo fronteiras das relações de trabalho até então vigentes neste setor. (FAPERGS).