

085

COMUNICAÇÃO, DISCURSO E IDEOLOGIA: A CONSTRUÇÃO DA SUBJETIVIDADE NO PROGRAMA RATINHO LIVRE. Poliana Forsthofer, Roberto José Ramos (Departamento de Jornalismo, Faculdade de Comunicação Social, PUCRS).

A pesquisa estuda o Programa Ratinho Livre, da Rede Record de Televisão, em cinco edições de 1997 e 1998, fixado na produção de sentido. Serão priorizadas as interpelações do âncora com o auditório, com a equipe de produção, bem como o tipo de informação, emergente das entrevistas. A fundamentação teórica terá sustentação, sobretudo, pelas categorias Discurso, "Fait Divers", Poder e Mito, de Barthes, que serão articuladas com a Teoria da Ideologia em Geral, formulada por Althusser, usando o Método Dialético Histórico- Estrutural (DHE), em uma pesquisa qualitativa. Ratinho Livre buscou sua própria indumentária, como Talk Show. Vestiu-se, com os trajes quixotescos dos programas consagrados, no Rádio, pela audiência, mas como investimento televisivo em rede nacional, com sua interpelação sensacionalista. A Record, após a notoriedade nacional com os festivais de música e shows variados, nos anos 60, submergiu no ostracismo. Encolheu-se ao tamanho de uma emissora regional. Reencontrou, contudo, as suas medidas, como rede nacional, a partir do fenômeno Ratinho. Ganhou espessura e volume, como peça do AIE de Informação. (PUCRS)