

Sessão 9

Administração / Economia II

093

PLATAFORMA TECNOLÓGICA DA CADEIA AUTOMOTIVA DO RIO GRANDE DO SUL – CARS.

Alberto B. T. Pibernat, Juliana S. Lacerda, Leandro R. Petzhold, Lenissa P. Hilgert, Paula C. Nygaard, Rosana Mayer, Janaína P. Ruffoni, Júlia O. Ambros, Gustavo M. Martins, Gabriela S. da Silva, Maria Aparecida B. Lima, Ronei M. Ferigolo, Cristina R. de Borba Vieira, Thaíse Graziado e Paulo A. Zawislak (NITEC, PPGA, Escola de Administração, UFRGS)

A indústria automobilística brasileira passa por um processo de reestruturação. Novos padrões de qualidade, de tecnologia e de relações entre empresas são necessários para sua sobrevivência num mercado cada vez mais internacionalizado. O objetivo deste trabalho é capacitar as empresas gaúchas para estas novas tendências através da cooperação com institutos de ensino e pesquisa do Rio Grande do Sul. Para se obter este objetivo o projeto "Plataforma Tecnológica da Cadeia Automotiva do Rio Grande do Sul – CARS" - foi dividido em três partes: a primeira foi a elaboração de um diagnóstico a fim de conhecer com maior profundidade o setor gaúcho. Para isso foram realizadas entrevistas, visitas e contatos com as principais empresas montadoras, com os sistematistas/moduleiros escolhidos por estas e, principalmente, com empresas fornecedoras de autopeças do Estado. A intenção foi buscar entender melhor a filosofia de trabalho, as exigências, as tendências, as limitações e as competências da cadeia automotiva, em específico da realidade do Estado, assim como cadastrar as empresas do ramo. A segunda parte do projeto tratou de identificar, organizar e cadastrar informações relativas às empresas e suas demandas tecnológicas, e às instituições de apoio científico e tecnológico e suas ofertas para a CARS. Por fim, foi realizado um seminário colocando os responsáveis pelas duas partes (empresários e professores) frente à frente no intuito de firmarem parcerias. Ao todo foram cadastradas 245 empresas, das quais 83 responderam ao questionário e 26 foram visitadas, e 120 instituições, entre laboratórios metrológicos, centros tecnológicos, institutos de pesquisa e universidades do estado com aproximadamente 900 diferentes ofertas de conhecimento diretamente ligados à cadeia automotiva. Do seminário saíram 26 projetos conjuntos que estão em processo de concretização.