

106

A INSERÇÃO DE UMA TRANSNACIONAL NO PAÍS E A POSIÇÃO ADOTADA POR UMA PEQUENA EMPRESA LOCAL. *Lina Krafta, Hermes P. Pinto, Luciana M. Vieira, Jaime E. Fensterseifer (orientador).* (Núcleo de Inovação Tecnológica – NITEC, Escola de Administração, UFRGS).

O processo de globalização vem atingindo as mais diversas áreas e está se tornando cada vez mais evidente nas atividades produtivas e até mesmo nas demandas dos consumidores. Pretende-se, através desta pesquisa, avaliar como este processo de globalização atinge o mercado agroindustrial, mais especificamente a cadeia do leite. A inserção de uma transnacional na cadeia do leite modifica a estrutura do mercado e, conseqüentemente, as opções estratégicas das empresas locais. O objetivo desta pesquisa é analisar a forma como uma pequena empresa local se posiciona diante deste contexto, identificando as posições adotadas pela mesma. Para atingir tal objetivo, foi realizado um estudo de caso, com levantamento de dados secundários, observação informal e entrevista com dirigentes da pequena empresa. Resultados preliminares mostram que a empresa objeto do estudo apresenta uma estratégia de crescimento frente à inserção da transnacional no seu mercado local. Por atuar em um nicho, ela não sofre impactos relevantes quando da inserção da transnacional no Estado. Ela operacionaliza sua estratégia de expansão de mercado através da inovação, tanto de produtos como de gestão. Esta pesquisa faz parte de um estudo mais amplo sobre esta questão da inserção de empresas transnacionais nos mercados locais e as opções estratégicas adotadas pelas pequenas e médias empresas frente a esta situação.